

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini Internet bukan merupakan hal yang asing pada masyarakat umum. Mungkin sebagian dari anda mengatakan bahwa Internet adalah dunia maya, Internet adalah Facebook, Twitter, dan sebagainya. Lalu apa arti dari Internet itu sendiri? Internet adalah kumpulan secara global dari orang – orang dan jaringan komputer besar / kecil, dimana semuanya tersambung oleh ribuan kilometer kabel dan line telepon maupun *nirkabel* yang semuanya dapat saling berkomunikasi.

Kebanyakan dari mereka menggunakan internet untuk bersosialisasi, berkomunikasi, interaksi antar sesama, main game – online, atau sekedar mencari informasi hingga melakukan transaksi jual beli menggunakan jasa internet. Banyak para pengusaha dagang atau perusahaan – perusahaan maju dunia baik dalam maupun luar negeri memasarkan produknya menggunakan jasa internet, baik hanya untuk iklan maupun langsung melakukan transaksi secara online.

Namun masih ada juga yang belum berani mencoba jasa Internet untuk menawarkan produknya. Salah satunya adalah Toko “Bandjir Jaya” yang bergerak di bidang penjualan oleh – oleh atau

makanan khas daerah Cepu. Toko “Bandjir Jaya” beralamat di jalan Pemuda Lorong VIII No. 25 Kec. Cepu, Kab. Blora – Jawa Tengah.

Dalam hal transaksi dan pemasarannya, Toko “Bandjir Jaya” masih menggunakan transaksi secara langsung dan pemasaran lewat iklan daerah setempat yaitu menggunakan radio dan media cetak lokal. Sedangkan untuk pemesanan dapat dilakukan melalui pesawat telepon maupun secara langsung.

Walaupun sudah cukup dibilang bagus dan ramai, tapi masih ada orang lain yang belum mengenal toko tersebut. Khususnya untuk daerah – daerah di luar kecamatan Cepu, kabupaten Blora bahkan hingga ke luar kota.

Oleh karena itu, untuk menambah popularitas dan keuntungan usaha dagang oleh-oleh ini, penulis mencoba menawarkan perancangan website untuk penjualan oleh-oleh atau makanan khas daerah cepu khususnya pada Toko “Bandjir Jaya”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang tersebut di atas, maka yang menjadi pokok permasalahannya adalah bagaimana merancang sebuah website untuk penjualan Oleh – oleh / Makanan Khas Daerah Cepu khususnya pada Toko “Bandjir Jaya” ?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan penelitian ini tidak menyimpang dari apa yang telah dirumuskan, maka diperlukan batasan-batasan masalah sebagai berikut :

- 1) Output data berupa sebuah website yang bertemakan penjualan makanan khas daerah Cepu untuk Toko “Bandjir Jaya”
- 2) Perancangan Web menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, Java Script, dan SQL saja.
- 3) Software yang digunakan untuk merancang website ini adalah Macromedia Dreamweaver 8 dan XAMPP (Apache dan My SQL)

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah :

- 1) Memenuhi prasyarat kelulusan bagi jenjang S1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
- 2) Merancang dan menerapkan website ini kepada Toko “Bandjir Jaya”

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang ingin diperoleh dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

Bagi Penulis :

- 1) Membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi Internet.
- 2) Menerapkan ilmu dan teori yang diperoleh selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata.
- 3) Memperdalam dan mengasah kemampuan penulis dalam hal programming yang berhubungan dengan website.

Bagi Perusahaan :

- 1) Membantu dalam menawarkan barang secara online 24 jam nonstop.
- 2) Mendongkrak popularitas perusahaan.
- 3) Dapat menghemat biaya iklan / pemasaran.

## 1.6 Metodologi Penelitian

Sebagai usaha untuk memperoleh data yang benar dan terarah sesuai masalah yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dan manfaat dalam penelitian. Agar data yang diperoleh dengan akurat maka penyusun menggunakan metode pengumpulan data, yaitu :

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data dari Toko “Bandjir Jaya” sebagai pendukung dalam penyusunan skripsi. Adapun langkah-langkah dalam pengumpulan data yang dilakukan yaitu :

a. Observasi

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap seluruh kegiatan dengan cermat dan sistematis.

b. Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan Pemilik Toko “Bandjir Jaya”.

c. Kearsipan

Yaitu pengumpulan data berdasarkan dokumen-dokumen yang telah ada untuk dilakukan analisa.

d. Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mempelajari literatur – literatur yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti.

## 1.7 Sistematika Penelitian

Dalam penulisan laporan skripsi ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini, meliputi :

- a) Latar Belakang Masalah
- b) Rumusan Masalah
- c) Batasan Masalah
- d) Tujuan Penelitian
- e) Manfaat Penelitian
- f) Metode Pengumpulan Data dan,
- g) Sistematika Penulisan

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai penjelasan internet secara umum dan perangkat lunak yang digunakan.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini akan diuraikan tentang rancangan sistem secara umum mulai dari rancangan model sampai rancangan database serta relasi antar tabel sampai dengan rancangan input dan output.

## **BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM**

Pada bab ini akan diuraikan tentang penjelasan website yang dibuat yang berisi rencana implementasi, pembahasan dan manual program.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini akan diuraikan kesimpulan dan saran-saran yang ditujukan bagi pengguna maupun penulis.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Bagian ini memuat keterangan dari buku – buku dan literatur lain yang menjadi acuan dalam penyusunan skripsi ini.

## **LAMPIRAN**

Bagian yang memuat keterangan / informasi tambahan seperti listing program, rincian perhitungan biaya dan manfaat dan juga surat keterangan penelitian dari perusahaan yang terkait.