

**PERANCANGAN WEB UNTUK PENJUALAN MAKANAN
KHAS DAERAH CEPU DI TOKO “BANDJIR JAYA”**

SKRIPSI



disusun oleh

Guisti Linggar Farnanda

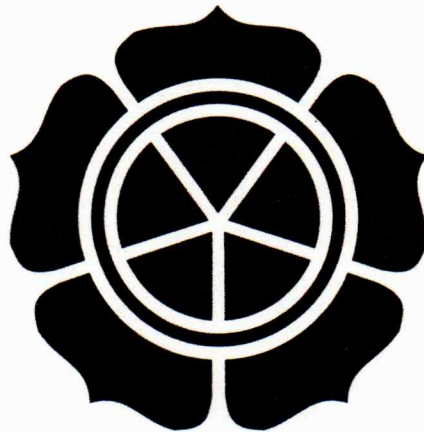
08.12.2762

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN WEB UNTUK PENJUALAN MAKANAN
KHAS DAERAH CEPU DI TOKO “BANDJIR JAYA”**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Guisti Linggar Farnanda

08.12.2762

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEB UNTUK PENJUALAN MAKANAN
KHAS DAERAH CEPU DI TOKO “BANDJIR JAYA”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Guisti Linggar Farnanda

08.12.2762

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Desember 2012

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S. Si, MT

NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEB UNTUK PENJUALAN MAKANAN
KHAS DAERAH CEPU DI TOKO “BANDJIR JAYA”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Guisti Linggar Farnanda

08.12.2762

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Krisnawati, S. Si, MT
NIK. 190302038


Bayu Setiaji, M. Kom
NIK. 190302216



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Februari 2014



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

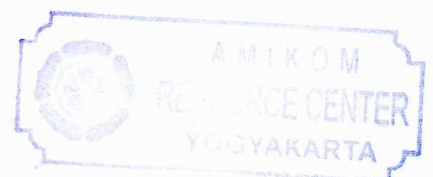
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institut pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 Januari 2014

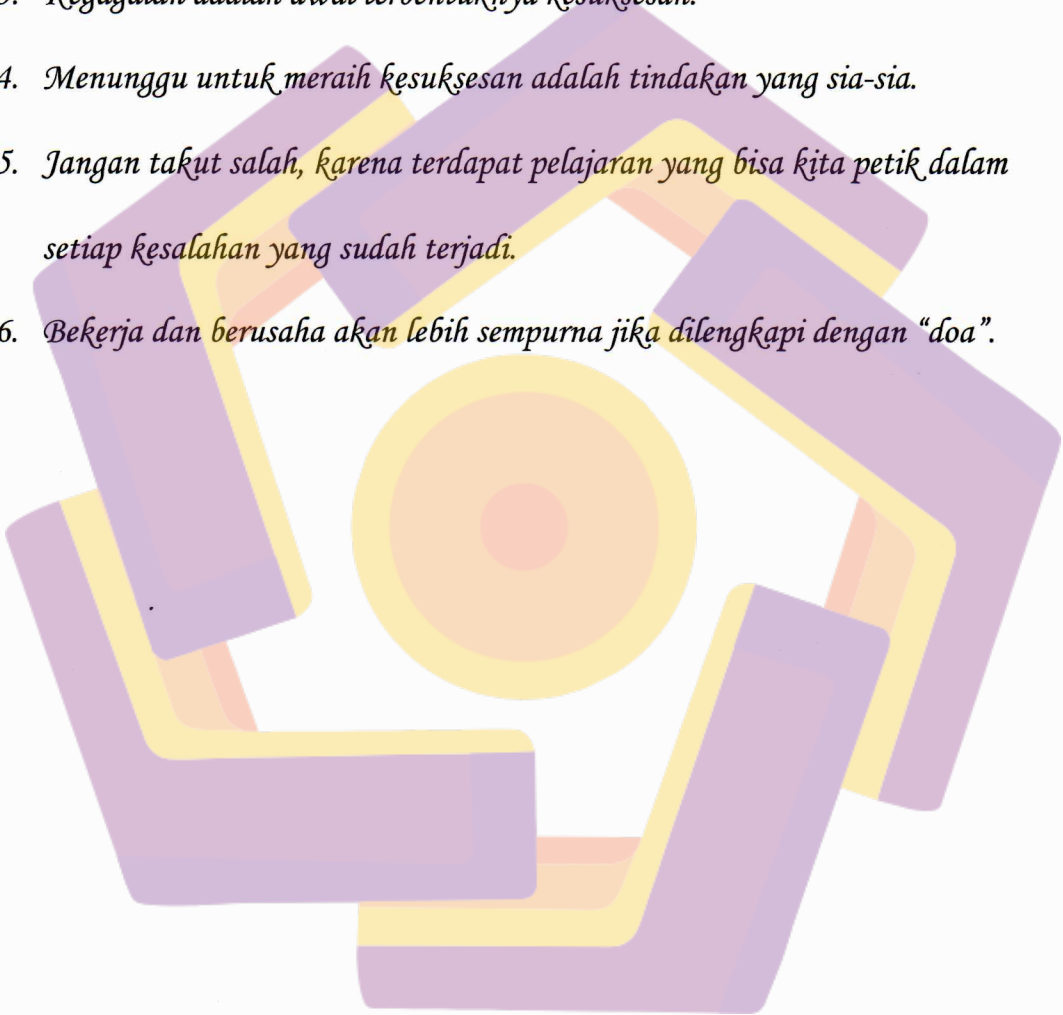


Guisti Linggar F.
08.12.2762



HALAMAN MOTTO

1. *Teruslah melangkah walaupun hanya sejengkal.*
2. *Tidak ada masalah yang tidak bisa dipecahkan.*
3. *Kegagalan adalah awal terbentuknya kesuksesan.*
4. *Menunggu untuk meraih kesuksesan adalah tindakan yang sia-sia.*
5. *Jangan takut salah, karena terdapat pelajaran yang bisa kita petik dalam setiap kesalahan yang sudah terjadi.*
6. *Bekerja dan berusaha akan lebih sempurna jika dilengkapi dengan "doa".*



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa cinta dan kasih, penulis mengucapkan rasa terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang dengan tulus memberikan doa dan dukungan yang tak pernah berhenti, yaitu :

- Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
- Nenek saya (Yang Uti) yang senantiasa menjeter dan mengingatkan serta memotivasi saya dalam pengerjaan skripsi ini.
- Kedua Orang Tua saya yang selalu mendukung semua keputusan saya dan memudahkan saya dalam mengerjakan skripsi ini.
- Sang pacar yang bernama Nina, saya mengucapkan banyak-banyak terima kasih atas dukungan moral dan selalu menyemangati penulis hingga saat ini.
- MMGSD yang beranggotakan 5 orang yang saat ini sedang mengejar karir dan cita-citanya masing-masing semoga kita semua sukses dan bahagia di hari tua nanti.
- Keluarga besar S1-SI-A angkatan 2008
- Teman-teman satu kost, teman se-Cepu, teman se-Jogja dan teman-teman ala kabum lainnya.
- Kalian semua yang telah membantu, saya ucapkan banyak-banyak terima kasih.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan kesehatan yang telah dianugerahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Web untuk Penjualan Makanan Khas Daerah Cepu di Toko Bandjir Jaya” dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh derajat Sarjana Komputer pada program studi Strata Satu (S1) STMIK Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan berbagai pihak, skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

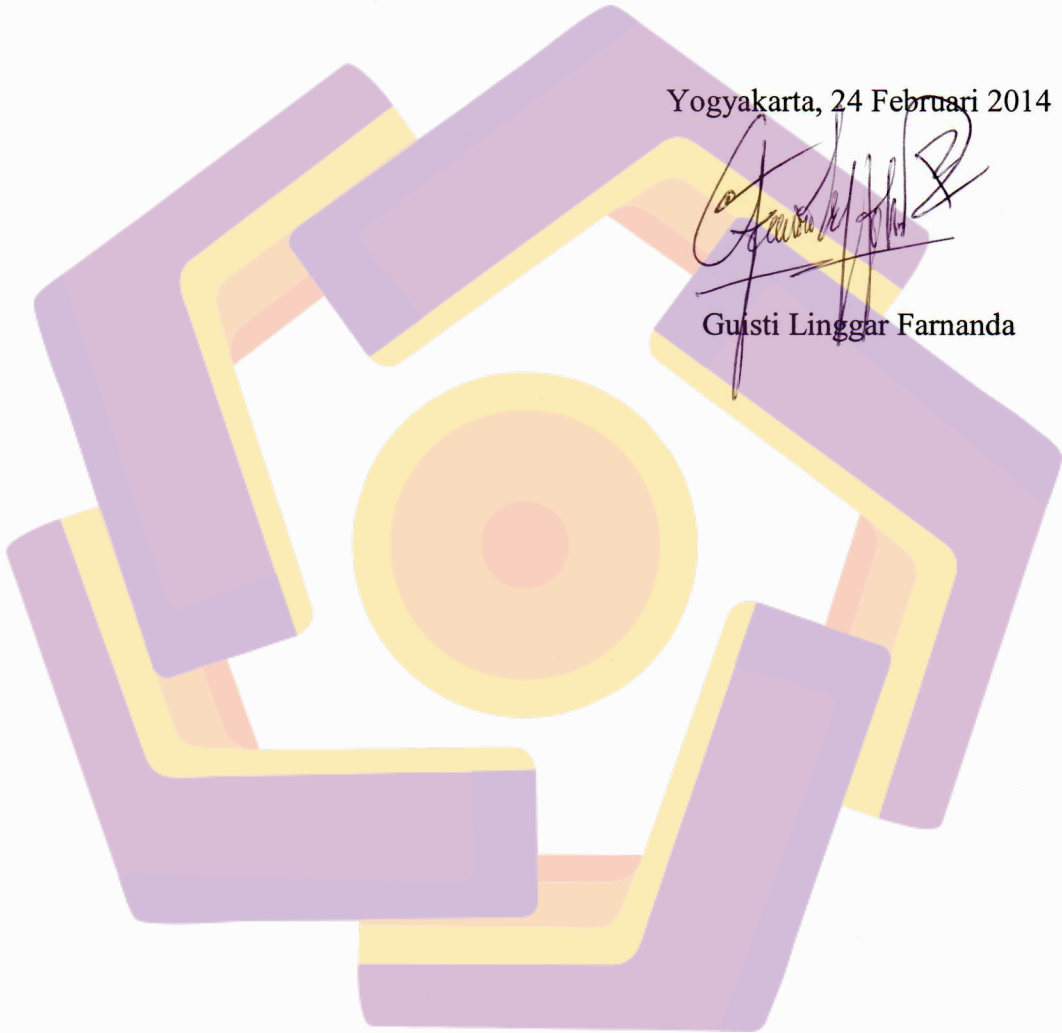
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. selaku ketua jurusan program sarjana STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S. Si, MT. selaku pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang selalu memberikan bimbingan, waktu, arahan dan motivasi serta segala kemurahan hati kepada saya.
4. Nenek saya (Yang Uti) yang senantiasa mengingatkan dan memudahkan serta memotivasi saya dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Kedua Orang Tua saya yang selalu sabar mendukung dan memotivasi saya dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan yang dikarenakan oleh keterbatasan dan kelemahan penulis baik dari segi teknis maupun non teknis. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan agar lebih baik dimasa yang akan datang.

Yogyakarta, 24 Februari 2014



Guisti Linggar Farnanda



DAFTAR ISI

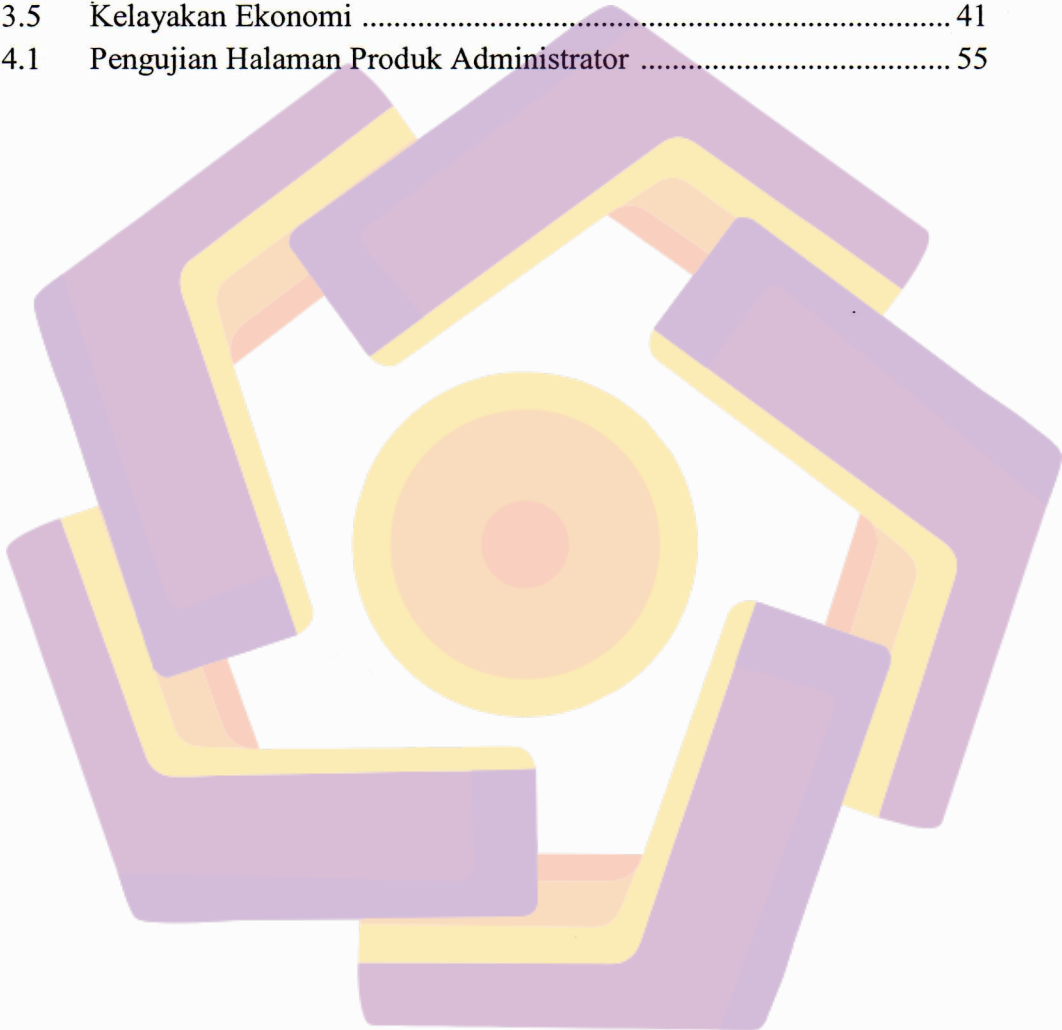
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.1.1 Pengertian Sistem	8
2.1.2 Karakteristik Sistem	8
2.2 Konsep Dasar Informasi	11
2.2.1 Pengertian Informasi	11
2.2.2 Kualitas Informasi	12

2.3	Internet	13
2.3.1	Pengertian dan Sejarah Internet	13
2.3.2	Fasilitas Internet	15
2.4	Konsep Dasar Perancangan Sistem	18
2.4.1	Flowchart	18
2.4.2	Data Flow Diagram (DFD)	19
2.4.3	Entity Relationship Diagram (ERD)	19
2.5	Bahasa Pemrograman	20
2.5.1	HyperText Markup Language (HTML)	20
2.5.2	PHP (Hypertext Preprocessor)	24
2.5.3	Database (Basis Data)	27
2.6	Software yang Digunakan	29
2.6.1	XAMPP	29
2.6.2	Macromedia Dreamweaver 8	30
2.6.3	Web Browser	30
2.6.4	Adobe Photoshop CS 5	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		32
3.1	Analisis Sistem	32
3.2	Identifikasi Masalah	32
3.2.1	Analisis SWOT	33
3.2.2	Kebutuhan Fungsional	34
3.2.3	Kebutuhan Non Fungsional	34
	1. Brainware	34
	2. Hardware	35
	3. Software	35
3.3	Analisis Kelayakan Sistem	35
3.3.1	Kelayakan Teknologi	36
3.3.2	Kelayakan Hukum	36
3.3.3	Kelayakan Operasional	36
3.3.4	Kelayakan Ekonomi	37
	1. Payback Period (PP)	38
	2. Return On Investment (ROI)	39
	3. Net Present Value (NPV)	40
3.4	Perancangan Sistem	41
3.4.1	Flowchart	42
3.4.2	Data Flow Diagram (DFD)	42
	1. Diagram Konteks	42
	2. DFD Level 0	43
	3. DFD Level 1	43

3.4.3	Entitiy Relationship Diagram (ERD)	45
3.4.4	Perancangan Menu	46
	1. Rancangan Menu Administrator	46
	2. Rancangan Menu User	46
3.5	Perancangan Basis Data	47
3.6	Perancangan Interface	47
	1. Desain Interface Administrator	47
	2. Desain Interface Pengunjung	48
 BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM		49
4.1	Pengertian Implementasi	49
4.2	Implementasi Basis Data	49
4.2.1	Tabel “bj_admin”	50
4.2.2	Tabel “bj_pembeli”	50
4.2.3	Tabel “bj_pesanan”	50
4.2.4	Tabel “bj_produk”	51
4.2.5	Tabel “detail_pesanan”	51
4.3	Implementasi Program	51
4.3.1	Halaman Pengguna	52
4.3.2	Halaman Administrator	52
4.4	Uji Coba Sistem dan Program	53
4.4.1	White Box-Testing	53
4.4.2	Black Box-Testing	54
4.5	Pemeliharaan Sistem	55
4.6	Listing Program	56
4.6.1	Script Connection	56
4.6.2	Script Login Administrstor	56
4.7	Pembahasan Interface	57
4.7.1	Desain Interface Administrator	57
4.7.2	Desai Interface User (Pengguna)	60
4.8	Proses Mengunggah Situs ke Hosting	63
 BAB V PENUTUP		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	67
 DAFTAR PUSTAKA		69

DAFTAR TABEL

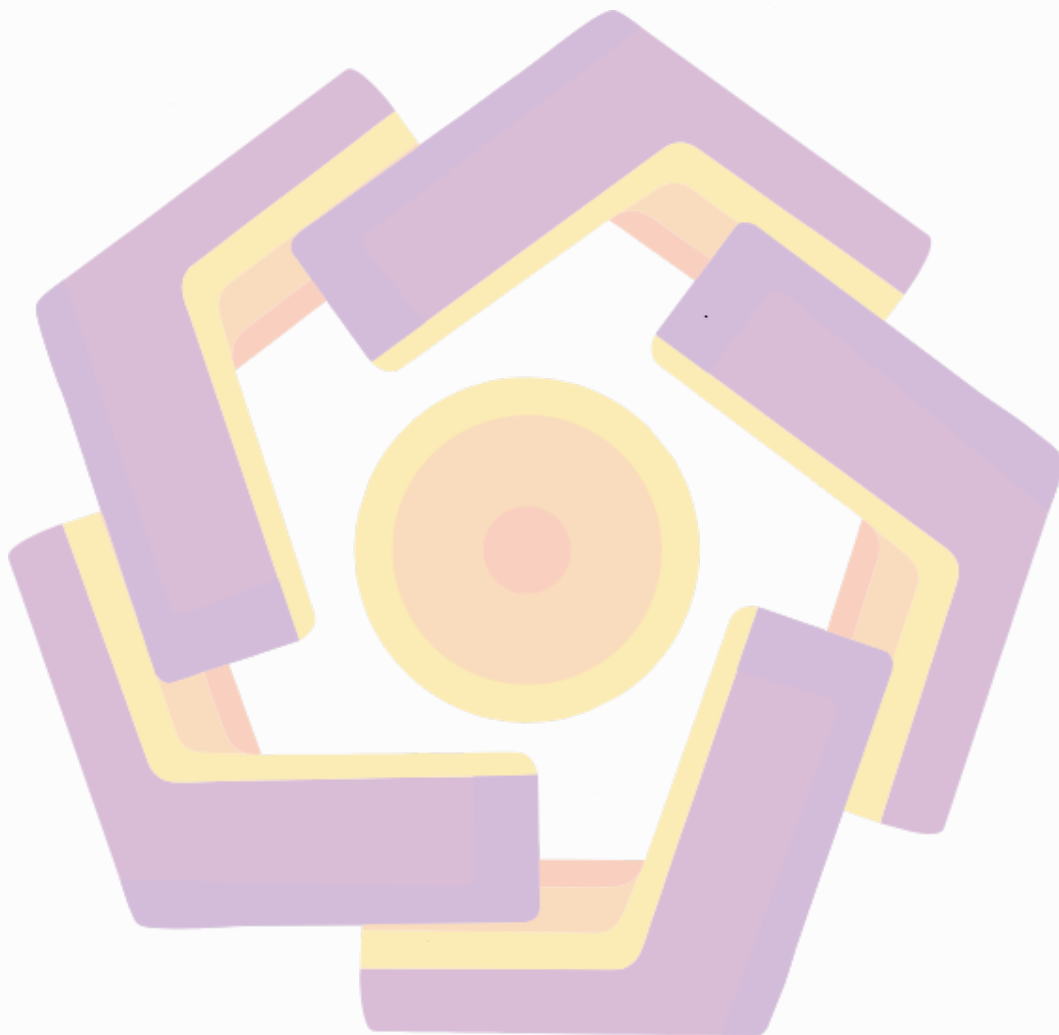
3.1	Analisis SWOT	33
3.2	Kebutuhan Hardware Minimum	35
3.3	Analisis Biaya dan Manfaat	37
3.4	Total Biaya dan Manfaat	39
3.5	Kelayakan Ekonomi	41
4.1	Pengujian Halaman Produk Administrator	55



DAFTAR GAMBAR

2.1	Xampp Control Panel	29
2.2	Macromedia Dreamweaver 8	30
2.3	Adobe Photoshop CS 5	31
3.1	Rancangan Flowchart “Bandjir Jaya”	42
3.2	Diagram Konteks	42
3.3	DFD Level 0	43
3.4	DFD Level 1 Proses Pendataan Admin	43
3.5	DFD Level 1 Proses Pendataan Produk	44
3.6	DFD Level 1 Proses Pendataan Pesanan	44
3.7	ERD “Bandjir Jaya”	45
3.8	Rancang Menu Administrator	46
3.9	Rancang Menu User	46
3.10	Desain database Bandjir Jaya	47
3.11	Desain Halaman Administrator Login	47
3.12	Desain Halaman Utama Administrator	48
3.13	Desain Halaman Utama Pengunjung	48
4.1	Struktur Tabel Administrator	50
4.2	Struktur Tabel Pembeli	50
4.3	Struktur Tabel Pesanan	50
4.4	Struktur Tabel Produk	51
4.5	Struktur Tabel Detail Pesanan	51
4.6	Halaman Utama Situs “Bandjir Jaya”	52
4.7	Halaman Admin Situs “Bandjir Jaya”	53
4.8	Halaman Login Administrator Situs “Bandjir Jaya”	54
4.9	Script “Connection.php”	56
4.10	Script “Login Administrator”	57
4.11	Halaman Beranda Administrator	58
4.12	Halaman Produk Administrator	58
4.13	Halaman Tambah dan Sunting Produk Administrator	59
4.14	Halaman Pesanan Administrator	59
4.15	Halaman Data Administrator	59
4.16	Halaman Tambah dan Sunting Data Administrator	60
4.17	Halaman Beranda dan Produk User	60
4.18	Halaman Kontak Kami User	61
4.19	Halaman Keranjang Belanja User	61
4.20	Halaman Keranjang Belanja Langkah 2	62
4.21	Halaman Keranjang Belanja Langkah 3	62
4.22	Pengisian Form Pendaftaran Hosting	63

4.23	Konfirmasi e-Mail Hosting	64
4.24	Pengisian nama subdomain dan password Hosting	64
4.25	Pengelolaan Hosting	64
4.26	Upload Website ke Hosting	65
4.27	Membuat Database dan User Baru Hosting	65
4.28	Pemberitahuan Data Telah Berhasil di Upload	66



INTISARI

Toko online merupakan bentuk dari e-commerce yang mana konsumen secara langsung membeli barang atau jasa dari penjual melalui internet tanpa perantara. Pembeli bisa melihat barang dan jasa yang dipromosikan di toko online tersebut. Sistem penjualan semacam ini sekarang telah berkembang pesat seiring berkembangnya internet yang semakin meluas. Penggunaan toko online telah memacu adanya inovasi pada manajemen persediaan, suplai barang, pemasaran, proses transaksi, dan sistem pengumpulan data. Dewasa ini tren media online shop dilakukan melalui blog, website penjualan, dan jejaring sosial.

Dari sedikit ulasan di atas timbul gagasan untuk membuat dan mempromosikan Toko Online Makanan Khas di Daerah Cepu Bandjir Jaya sehingga diharapkan mampu menambah dan mempermudah penjualan toko tersebut.

Pada skripsi ini, penulis akan mencoba untuk menganalisis pokok-pokok bahasan tersebut yang kemudian diterapkan menjadi sebuah situs. Dengan demikian akan memudahkan antara penjual dan pembeli untuk melakukan proses jual beli barang secara online.

Kata Kunci : Toko Online, e-Commerce

ABSTRACT

The online store is a form of e-commerce where consumers directly buy goods or services from a seller over the Internet without an intermediary. Buyers can see the goods and services being promoted in the online store. This kind of sale system now has grown rapidly over the development of the Internet is increasingly widespread. Use of online stores has spurred innovations in inventory management, supply of goods, marketing, transaction processing, and data collection systems. Today the trend of online media shop done through blogs, sales websites, and social networking .

Of the few reviews above the idea arose to create and promote Bandjir Jaya Online Store Local Foods in Cepu that are expected to augment and facilitate the sale of the store.

In this paper, the authors will try to analyze the main points of the discussion are then applied into a site. Thus will facilitate between the seller and the buyer to make the process of buying and selling goods online.

Keywords : Online Store, e-Commerce