

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI ONLINE PADA SERAYU ADVENTURE
INDONESIA**

2014
SKRIPSI



di susun oleh:

Agatha Nanda Galih Pratama

10.12.5139

**JURUSAN SYSTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI ONLINE PADA SERAYU ADVENTURE
INDONESIA**

DISUSUN OLEH
SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



di susun oleh:

Agatha Nanda Galih Pratama

10.12.5139

**JURUSAN SYSTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI ONLINE PADA SERAYU ADVENTURE
INDONESIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agatha Nanda Galih.P

10.12.5139

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Maret 2014

Dosen Pembimbing



Sudarmawan, MT

NIK.190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI ONLINE PADA SERAYU ADVENTURE INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agatha Nanda Galih.P

10.12.5139

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Maret 2014

Susunan Dewan Penguji

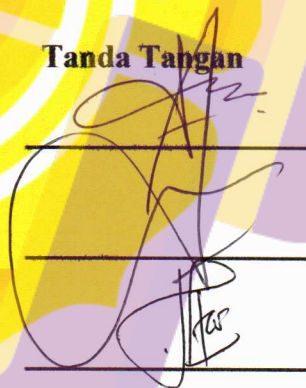
Nama Penguji

Sudarmawan,MT
NIK.190302035

Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng.
NIK. 190302063

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK.190302163

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana komputer
Tanggal 19 Maret 2014



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof.Dr.M.Suyanto, M.M.
NIK.190302001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institut Pendidikan. Dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 Maret 2014



AGATHA NANDA GALIH.P

10.12.5139

HALAMAN MOTO



- ❖ “Allah SWT akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat.” (QS. Al Mujadilah, Ayat 11)
- ❖ “Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang!” (ardiansatovic)
- ❖ Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putus-nya dipukul ombak. Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia menenteramkan amarah ombak dan gelombang itu.
(Marcus Aurelius)
- ❖ “Waktumu terbatas, jadi jangan sia-siakan dengan menjadi orang lain. Jangan terjebak dengan dogma, yakni hidup dengan hasil pemikiran orang lain. Jangan biarkan riuhnya opini orang lain menenggelamkan suara hatimu.” (Steve Jobs)
- ❖ Rahmat sering datang kepada kita dalam bentuk kesakitan, kehilangan dan kekecewaan; tetapi kalau kita sabar, kita segera akan melihat bentuk aslinya.
(Joseph Addison)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini Penulis Persembahkan Kepada :

- *Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya.*
- *Kedua orangtua tercinta yang telah memberikan kasih sayang, doa dan dukungan baik moral maupun material.*
- *Kakak Kakak dan adik ku yang salu memberikan doa dan dukungan*
- *Untuk seluruh keluarga besarku yang telah memberikan doa dan dukungannya.*
- *Buat teman-temanku seperjuangan tian,dana,riga ,ikun, didi, komar, ardani dan teman-teman semuanya yang tidak bisa disebutkan semuanya yang sudah memberikan support dan do'anya.*
- *Makasih buat zaki dan aditya yang sudah banyak membantu dan sudah memberikan ,waktunya,dan tenaganya, pokoknya makasih banyak mas bro tanpa kalian aku bukan apa-apa.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga terselesaikannya skripsi dengan judul “ PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAIMEDIA INFORMASI DAN PROMOSI ONLINE PADA SERAYU ADVENTURE INDONESIA “ ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan Strata I STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis memberikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr, M.M selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan,MT selaku Dosen Pembimbing, terima kasih banyak atas bimbingannya selama ini.
3. Bapak Joni Trizazmoyo selaku Manager Promotion di Serayu Adventure Indonesia, yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama kuliah.
5. Kedua orang tua saya beserta keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan moril serta materil dan doa.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun disisi lain penulis juga berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 21 Maret 2014

Penulis

DAFTAR ISI

COVER.....	
HALAMAN JUDUL	i
NASKAH PERSETUJUAN	ii
NASKAH PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian.....	5

1.6	Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Sistem.....	8
2.1.1	Definisi Sistem.....	8
2.1.2	Karakteristik system	9
2.2	Informasi	11
2.2.1	Definisi Informasi.....	11
2.2.2	Kualitas Informasi.....	12
2.3	Sistem Informasi	13
2.4	Konsep Dasar Promosi.....	15
2.5	Internet	16
2.5.1	Definisi internet	16
2.5.2	Sejarah Internet.....	16
2.6	Website.....	18
2.6.1	Definisi Website	18
2.6.2	Sejarah Website	19
2.7	DataBase (Basis Data).....	21
2.7.1	Definisi DataBase.....	21
2.7.2	Entity Relationship Diagram (ERD).....	23
2.7.3	Data Flow Diagram (DFD).....	25
2.8	Bahasa Pemrograman.....	28
2.8.1	PHP	28
2.8.2	Cascading Style Sheets (CSS)	31

2.8.3	HTML (Hyper Text Markup Language).....	34
2.8.4	MySQL (My Structure Query Language).....	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		39
3.1	Gambaran Umum Serayu Adventure Indonesia	39
3.1.1	Tentang Serayu Adventure Indonesia.....	39
3.1.2	Profil	40
3.1.3	Visi dan Misi.....	41
3.1.4	Proses yang berjalan saat ini :	41
3.1.5	Struktur Organisasi	42
3.2	Analisis Sistem.....	45
3.2.1	Analisis SWOT	46
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	48
3.2.3	Analisis Biaya dan Manfaat.....	51
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem	58
3.2.5	Perancangan Sistem	59
3.2.6	Entity Relationship Diagram (ERD).....	64
3.2.7	Hubungan Antar Tabel	66
3.2.8	Merancang Tabel Basis Data.....	67
3.3	Perancangan Antar Muka.....	77
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		91
4.1	Implentasi dan Pembahasan Proses Input Data Login	91
4.1.1	Implementasi dan Pembahasan Proses Input Data Login (Proses 1)....	91
4.2	Implentasi dan Pembahasan Proses Input Data Menu	96

4.2.1	Implementasi dan Pembahasan Proses Input Data Menu	96
4.2.2	Implementasi dan Pembahasan Proses Input Data Submenu	98
4.2.3	Implementasi dan Pembahasan Proses Input Data Kategori	100
4.2.4	Implementasi dan Pembahasan Proses Input Data Posts	102
4.2.5	Tampilan dan Pembahasan Proses Input Data Produk	105
4.2.6	Tampilan dan Pembahasan Proses Input Data Galeri.....	107
4.3	Tampilan dan Pembahasan Proses Entri Data Member	113
4.3.1	Tampilan dan Pembahasan Proses Entri Data Member (proses 1).....	113
4.3.2	Tampilan dan Pembahasan Proses Entri Data Pemesanan (proses 2)	115
4.3.3	Tampilan dan Pembahasan Proses Entri Data Konfirmasi (proses 3)	117
4.3.4	Tampilan dan Pembahasan Proses Entri Data Testimoni (proses 4) ..	119
4.4	Pembahasan Listing Program.....	121
4.5	Pemeliharaan Sistem	126
BAB V PENUTUP		128
5.1	Kesimpulan	128
5.2	Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....		130

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	7
Table 2.1 Tabel Simbol DFD.....	26
Table 3.1 Rincian Biaya Dan Manfaat.....	53
Table 3.2 Net Present Value	57
Table 3.3 Hubungan relasi antar tabel	66
Table 3.4 Data Admin.....	67
Table 3.5 Tabel Gallery	68
Table 3.6 Tabel Category	68
Table 3.7 Tabel Category_produk	69
Table 3.8 Tabel Konfirmasi	69
Table 3.9 Tabel Data Member	70
Table 3.10 Tabel Data Menu	71
Table 3.11 Tabel Pemesanan	71
Table 3.12 Tabel Data Photo	72
Table 3.13 Tabel Data Post.....	73
Table 3.14 Tabel Data Produk	74
Table 3.15 Data Tabel Slide	74
Table 3.16 Tabel Data Submenu.....	75
Table 3.17 Tabel Data Testimoni	75
Table 3.18 Data Tabel Video.....	76

Table 4.1 Tabel Admin	93
Table 4.2 Tabel Menu	97
Table 4.3 Tabel Submenu	99
Table 4.4 Table Kategori	101
Table 4.5 Tabel Posts.....	103
Table 4.6 Tabel Kategori_Produk.....	105
Table 4.7 Tabel Data Produk	107
Table 4.8 Tabel Galeri	108
Table 4.9 Tabel Data Slide	110
Table 4.10 Tabel Video	112
Table 4.11 Tabel Member.....	114
Table 4.12 Tabel Pemesanan	117
Table 4.13 Tabel Konfirmasi.....	119
Table 4.14 Tabel Testimoni.....	120



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol pada ERD	24
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	42
Gambar 3.2 Diagram Konteks	60
Gambar 3.3 DFD Level 0	61
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses 1	62
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 2	62
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 3	63
Gambar 3.7 ERD.....	65
Gambar 3.8 Tampilan Login.....	77
Gambar 3.9 Tampilan Menu Admin.....	78
Gambar 3.10 Tampilan Rancangan Galeri	79
Gambar 3.11 Rancangan Tampilan Kategori	79
Gambar 3.12 Rancangan Tampilan Kategori Produk.....	80
Gambar 3.13 Data Tampilan SignIn.....	80
Gambar 3.14 Data Tampilan Menu Pemesanan	81
Gambar 3.15 Data Tampilan Terima Pemesanan	82
Gambar 3.16 Data Tampilan Laporan Pemesanan	83
Gambar 3.17 Tampilan Menu Utama Home	84
Gambar 3.18 Tampilan Menu Utama Profil	85

Gambar 3.19 Tampilan Menu Utama Alamat	86
Gambar 3.20 Tampilan Menu Utama Photos	87
Gambar 3.21 Tampilan Menu Utama Layanan	88
Gambar 3.22 Tampilan Menu Utama Video	89
Gambar 3.23 Tampilan Menu Utama Testimoni	90
Gambar 4.1 Tampilan Data Admin	91
Gambar 4.2 login admin	92
Gambar 4.3 Tampilan Utama Admin	93
Gambar 4.4 Tampilan Proses Ubah Password	94
Gambar 4.5 Proses Ubah Password	95
Gambar 4.6 Tampilan Data Menu	96
Gambar 4.7 Tampilan dan Pembahasan Proses Input Data Menu	96
Gambar 4.8 Hasil Penginputan Data Menu	97
Gambar 4.9 Tampilan Submenu	98
Gambar 4.10 Tampilan dan pembahasan Submenu	98
Gambar 4.11 Hasil dari Penginputan Submenu	99
Gambar 4.12 Tampilan dan Pembahasan Kategori	100
Gambar 4.13 Tampilan Hasil Gambar Kategori	101
Gambar 4.14 Tampilan dan Pembahasan Proses Input Data Posts	102
Gambar 4.15 Tampilan Data Posts Berita	103
Gambar 4.16 Tampilan dan Pembahasan Data Kategori	104
Gambar 4.17 Tampilan Data Kategori_Produk	104

Gambar 4.18 Tampilan dan Pembahasan Data Produk	105
Gambar 4.19 Tampilan Data Produk	106
Gambar 4.20 Tampilan dan Pembahasan Proses Input Data Galeri	107
Gambar 4.21 Tampilan Data Galeri Photo	108
Gambar 4.22 Tampilan dan Pembahasan Data Slide.....	109
Gambar 4.23 Tampilan Data Slide	110
Gambar 4.24 Tampilan dan Pembahasan Proses Input Data Video	111
Gambar 4.25 Tampilan Video	112
Gambar 4.26 Tampilan dan Pembahasan Proses Entri Data Member	113
Gambar 4.27 Tampilan dan Pembahasan Member	114
Gambar 4.28 Tampilan dan Pembahasan Proses Entri Data Pemesanan	115
Gambar 4.29 Tampilan dan Pembahasan Pesan Terkirim	115
Gambar 4.30 Laporan Pemesanan	116
Gambar 4.31 Tampilan dan Pembahasan Konfirmasi	117
Gambar 4.32 Tampilan Proses Konfirmasi.....	118
Gambar 4.33 Laporan Konfirmasi	118
Gambar 4.34 Tampilan dan Pembahasan Proses Entri Data Testimoni	119
Gambar 4.35 Laporan Terkirim Testimoni.....	120
Gambar 4.36 Tampilan Testimoni	121

INTISARI

Keberadaan internet saat ini sudah tidak asing lagi di kehidupan masyarakat. kebanyakan masyarakat saat ini sudah memanfaatkan internet sebagai media informasi dan komunikasi serta promosi. salah satu contohnya yaitu website, sebuah metode baru yang berjalan di dunia internet yang telah berkembang pesat sebagai media penyampaian informasi, komunikasi, ataupun promosi.

Kini sebuah website tidaklah heran jika digunakan untuk sebuah promosi. hal itulah yang melatarbelakangi penulis melakukan penelitian pembuatan website pada Rafting Serayu Adventur, guna mempermudah konsumen mengakses informasi tentang Rafting Serayu Adventure. Fitur-fitur yang ada di website ini sangatlah lengkap, guna mempermudah konsumen untuk menguak semua informasi pada Rafting Serayu Adventure. adapun fitur-fitur tersebut yaitu home, profile, fasilitas, berita, contact, table pemesanan, resto. dengan demikian, konsumen dapat dengan mudah mencari informasi tentang Rafting Serayu Adventur dari pada datang langsung ke tempat untuk survai khususnya untuk konsumen yang berjarak jauh sehingga akan menghemat waktu dan tenaga.

Seperti itulah fungsi sebuah website bagi perusahaan, organisasi, dan instansi-instansi karena dapat memberikan kemudahan dan keuntungan yang lebih besar. dengan website ini di harapkan lebih banyak masyarakat atau orang awam yang jauh di sana yang belum mengenal Rafting Serayu Adventure supaya dapat berkenalan dan lebih mengenalnya sehingga akan menambah konsumen yang berkunjung atau menginap di Rafting Serayu Adventure.

Kata Kunci : Internet, Website, Online, Promosi.

ABSTRACT

Internet presence is now familiar in the life of society masyarakat. kebanyakan now use the Internet as a medium of information and communication as well as promosi. salah One example is the website, a new method that runs on the internet dunia which has been growing rapidly as a medium to deliver information, communication, or promotion.

Now a website is not surprising if used for a promosi. hal that is what lies behind the author conducted research on website creation Rafting Adventur Serayu, in order to facilitate consumer access to information about Serayu Rafting Adventure. The features on this website is complete, in order to facilitate the consumer to uncover all the information on Rafting Serayu Adventure. adapun those features that home, profile, facilities, news, contact, table booking, resto. dengan Thus, consumers can easy to find information about Serayu Rafting Adventur of the place to come directly to the survey, especially for distant consumers thus saving time and effort.

Such is the function of a website for companies, organizations, and agencies because it can provide more convenience and benefits of this website is expected besar. dengan more lay people or people far away who do not know Serayu Rafting Adventure in order to get acquainted and more knew that would add to the consumers who visit or stay at Serayu Rafting Adventure.

Keywords: *Internet, Websites, Online, Promotions.*