

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi tumbuh dengan pesat mulai dari perangkat lunak komputer sampai dengan alat komunikasi lainnya. Salah satu bidang pengetahuan yang berkembang sangat pesat dan menjadi trend saat ini adalah dunia internet.

Dengan internet kita bisa mengetahui informasi-informasi terbaru dalam segala bidang, baik itu dalam negeri maupun luar negeri. Penyampaian informasi yang cepat dan tepat sasaran serta real time atau up to date kepada pengguna mau tak mau harus dilakukan untuk menjaga hubungan dan kepercayaan para pengguna internet itu sendiri.

Salah satu pengaplikasian internet yang mulai ramai digunakan adalah sistem informasi berbasis website. Dengan adanya website diharapkan dapat membantu penyampaian informasi menjadi lebih luas. Penyajian suatu informasi akan lebih menarik apabila ditampilkan dalam suatu media yang dapat menggabungkan berbagai bentuk informasi yang ada. Salah satu pemanfaatan kemajuan teknologi dalam bidang informasi khususnya pada bidang penjualan adalah sistem informasi penjualan atau promosi.(Supardi, Yuniar,2009)¹

¹Supardi, Yuniar. Internet Untuk Segala Kebutuhan.(Jakarta:Elex Media Komputindo,2009)

Toko Skyline merupakan salah satu toko yang menjual handphone. Toko ini terletak di Ambarukmo Plaza. Skyline dituntut untuk selalu berkembang dan meningkatkan kualitas barang serta profesionalisme pelayanan kepada para pelanggan. Pengelolaan data dalam jumlah banyak, serta adanya perubahan yang bersifat rutin dan berulang-ulang, sering menimbulkan kesulitan dalam penyediaan informasi, terlebih karena kegiatan pengolahan data pada Toko Skyline selama ini masih menggunakan sistem pemrosesan manual dan sistem pemrosesan berkas. Teknologi informasi yang dihasilkan dengan sistem yang terkomputerisasi dengan baik akan mendukung kerja sumber daya manusia dalam tugas manajemen. Kemudahan akses untuk pengunjung juga salah satu faktor penunjang keberhasilan manajemen untuk memajukan tokonya. Untuk itu penulis melakukan penelitian dengan judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Skyline Berbasis Website”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang permasalahan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang dihadapi adalah “Bagaimana membangun Sistem Informasi Penjualan pada Toko Skyline yang dapat mengelola kegiatan jual beli handphone sehingga menghasilkan informasi yang lengkap dan akurat?”

1.3 Batasan Masalah

Penjualan, dilihat dari ruang lingkupnya mempunyai pengertian yang sangat luas sesuai dengan fungsi dan penerapan pada masing-masing bidang yang berbeda. Agar penelitian yang dilakukan penulis lebih fokus, maka penulis perlu membatasi masalah yang akan dibahas, yang meliputi pengolahan data produk, data pemesanan, dan lain-lain. Dengan penggunaan multiuser diharapkan sistem ini akan memudahkan beberapa pihak, baik konsumen, maupun admin sebagai pengelola data-data. Dalam membangun website tersebut penulis menggunakan PHP sebagai bahasa pemrogramannya, HTML untuk client site, program database dengan MYSQL, Adobe dreamweaver CS3 sebagai web editor, Adobe Photoshop CS3 sebagai editor gambar.

1.4 Tujuan Penelitian

1.4.1 Bagi Penulis :

- Menerapkan ilmu dan teori-teori yg telah dipelajari selama kuliah, dengan mengaplikasikannya pada organisasi atau instansi.
- Syarat untuk menyelesaikan pendidikan program strata 1 pada Jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.4.2 Bagi Instansi :

- Sebagai pendukung sistem informasi yang belum ada.
- Sebagai masukan dan pendukung media penyampaian informasi bagi pihak Toko Skyline.

1.4 Metode Penelitian

1. Identifikasi Masalah

Tahap ini adalah tahap mengidentifikasi masalah yang terjadi pada objek penelitian yang ada di Toko Skyline.

2. Identifikasi Kebutuhan

2.1 Observasi

Mendapatkan data dengan mengamati kegiatan yang dilakukan di Toko Skyline.

2.2 Wawancara

Mendapatkan data dengan mengadakan wawancara langsung (tatap muka dan dialog) dengan pihak-pihak yang terkait dengan objek penelitian.

2.3 Metode Kepustakaan

Mengambil beberapa referensi yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi melalui buku-buku dari perpustakaan atau artikel internet.

3. Analisis dan Perancangan

Tahap ini merupakan tahap menganalisis kebutuhan sistem yang tepat berdasarkan permasalahan yang ada dan selanjutnya melakukan perancangan sistem.

4. Implementasi Sistem

Tahap ini merupakan tahap penerapan sistem yang telah dibuat pada objek penelitian yaitu Toko Skyline.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan ini akan disusun secara sistematika dalam 5 bab, masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini diuraikan tentang konsep dasar Sistem Informasi, internet, konsep basis data, sistem perangkat lunak yang dibutuhkan dalam merancang website, gambaran umum, dan sejarah website.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi visi dan misi perusahaan, fasilitas dan informasi yang berhubungan dengan Toko Skyline. Uraian tahap-tahap analisis dan perancangan sistem yang meliputi pengidentifikasian masalah, analisis sistem (PIESCES) yang dilakukan, menggunakan studi kelayakan sistem, analisis biaya dan manfaat.

BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi mengenai perancangan sistem (flowchart sistem, DFD) ,memproduksi sistem, melakukan tes pemakai.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.