

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
TOKO SKYLINE BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI



disusun oleh

Harris Satya Nugroho

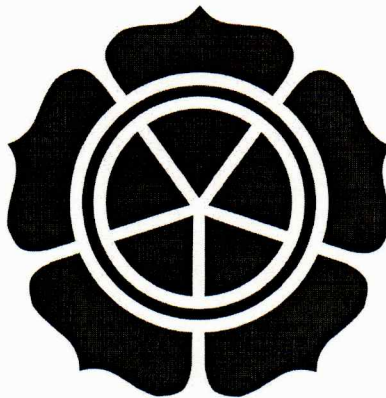
09.12.3639

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
TOKO SKYLINE BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Infomasi



disusun oleh

Harris Satya Nugroho

09.12.3639

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Skyline Berbasis Website

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Harris Satya Nugroho

09.12.3639

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Mei 2015

Dosen Pembimbing,



Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Skyline Berbasis Website

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Harris Satya Nugroho

09.12.3639

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

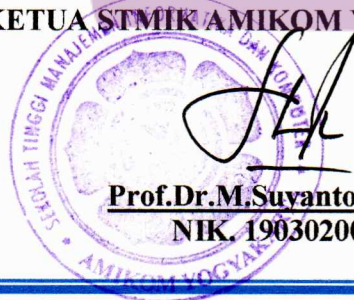
Bambang Sudaryatno, Drs, M.M
NIK. 190302029

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal
13 Juni 2015

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Juni 2015



Harris Satya Nugroho

(09.12.3639)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sukses? Aku tidak tahu apa arti kata itu. Aku senang dengan apa yang aku jalani. Tapi, makna keberhasilan sebenarnya tergantung penilaian pribadi masing-masing. Bagiku, sukses berkaitan dengan kedamaian hati.” (Denzel Washington)

“Percaya pada diri sendiri : apapun resikonya, kesulitannya, dan konsekuensinya.” (Jajang C. Noer)

PERSEMBAHAN

- ❖ Terimakasih ALLAH SWT yang memberi kemudahan kepadaku dan puji syukur senantiasa aku panjatkan atas karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan benar.
- ❖ Kedua orang tuaku (Alm. Toto Harsono dan Ris Harwati) yg sangat aku sayangi, terima kasih telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan memberikan kasih sayang serta do'a dan dukungannya.
- ❖ Saudaraku (Cicik Martiana dan Lilis Hermawati), terima kasih atas dukungan dan do'anya.
- ❖ Bapak Heri Sismoro, M.Kom, terima kasih atas kesediaannya untuk meluangkan waktu membimbing dan berbagi ilmu serta memberi kemudahan kepada saya.
- ❖ Robby Prawira Ekalaya , terimakasih banyak atas ilmu yang diajarkan dan waktu yang diluangkan untuk saya. Sekali lagi terimakasih banyak.
- ❖ Teman-teman sekelas saya, Irnawan Agung Santoso, Satrio Rizki Dharma, Muhammad Amirudin, dan Sayosho Rendall, terima kasih supportnya, meskipun kita “celelekan” tapi kita bisa menyelesaikan semua tugas-tugas kampus dengan baik.
- ❖ Teman-teman ompol dewo dan stronghold, teman futsal yang selalu menemani saat lelah mengerjakan skripsi.
- ❖ Teman-teman RT 14, kalian luar biasa, jaga selalu kekompakan.
- ❖ Indobarca Chapter Magelang, stay strong guys.
- ❖ To all: trima kasih banyak, tanpa kalian penulis tidak ada apa-apanya.

KATA PENGANTAR

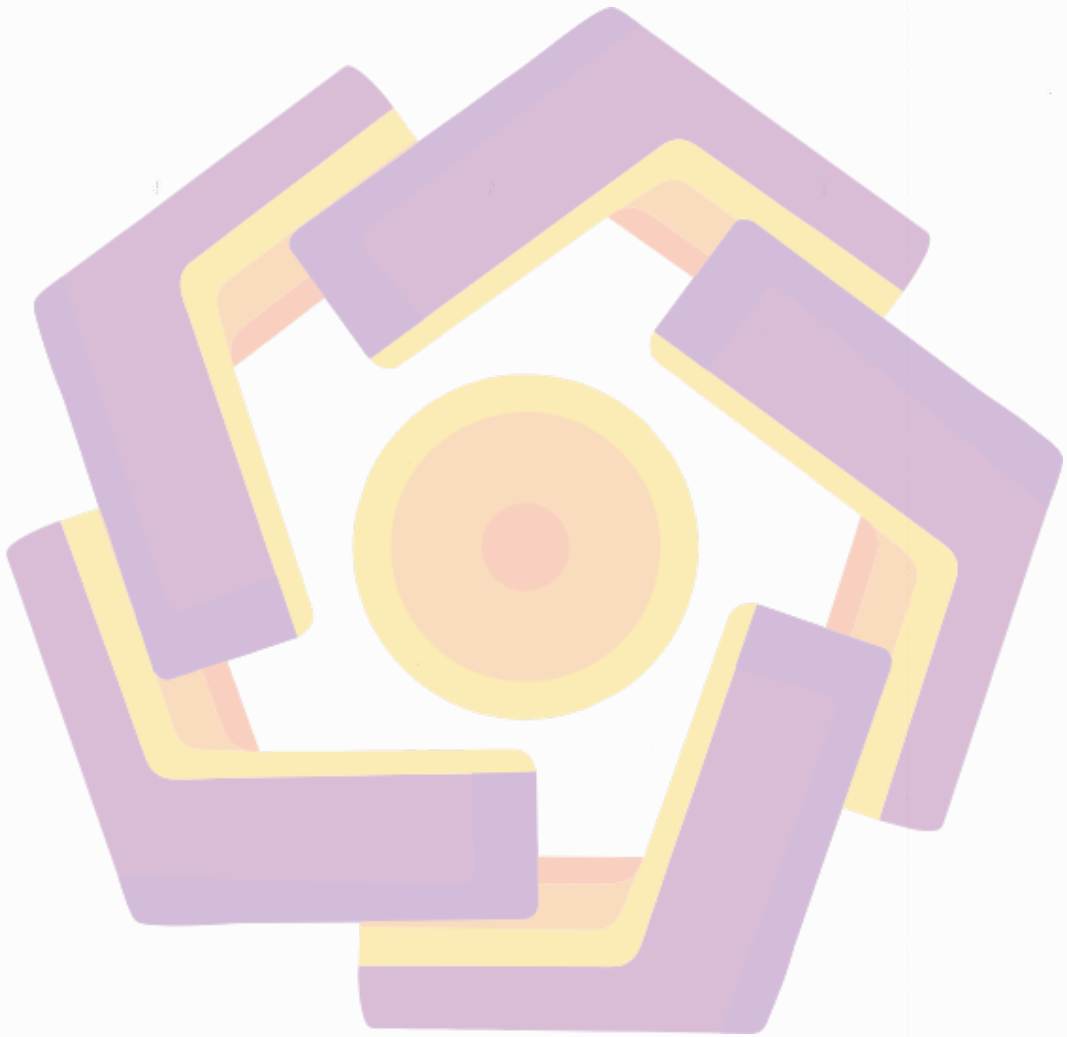
Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini tentunya tidak akan selesai tanpa dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dorongan baik moril maupun materil. Untuk itu penyusun ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Ilmu Komputer (STMIK) Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan banyak masukan.
3. Bapak Ichwan Surya Aripianto selaku pemilik toko Skyline Phone yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan untuk perbaikan pada kesempatan penulisan yang akan datang. Harapan penulis agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Aamiin.

Yogyakarta, 12 Juni 2015

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Bagi Penulis	3
1.4.2 Bagi Instansi	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II. LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Sistem Secara Umum	7
2.1.1 Definisi Sistem	7
2.1.2 Karakteristik Sistem	7
2.2 Definisi Informasi	10
2.2.1 Pengertian Informasi	10
2.2.2 Siklus Informasi	10
2.2.3 Kualitas Informasi	11

2.3 Definisi Sistem Informasi.....	12
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi	12
2.3.2 Komponen Sistem Informasi	12
2.3.3 Manfaat Sistem Informasi.....	13
2.4 Konsep Basis Data.....	13
2.4.1 Definisi Basis Data	13
2.4.2 Komponen Basis Data.....	14
2.4.3 Teknik Normalisasi.....	14
2.4.3.1 Field Atau Atribut Kunci.....	15
2.4.3.2 Bentuk-Bentuk Normalisasi	15
2.5 Metode Penelitian Data	19
2.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	19
2.6 Definisi Internet.....	20
2.6.1 Kegunaan Internet.....	21
2.7 Konsep Dasar Website	21
2.7.1 Sejarah Website	21
2.7.2 Perkembangan Website.....	22
2.7.3 URL (Uniform Resource Locator).....	25
2.7.4 Hypertext Transfer Protocol (HTTP).....	26
2.7.5 Web Browser	26
2.8 Software-Software yang Digunakan	27
2.8.1 HTML	27
2.8.2 Adobe Dreamweaver CS4.....	28
2.8.3 Apache Web Server	30
2.8.4 Adobe Photoshop CS3	31
2.8.5 MySQL	34
2.8.5.1 SQL.....	36
BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	39
3.1 Tinjauan Umum.....	39
3.1.1 Sejarah Skyline Phone	39
3.1.2 Visi dan Misi.....	39

3.1.3 Struktur Organisasi Skyline Phone	40
3.1.4 Deskripsi Jabatan	40
3.2 Analisis Kelemahan Sistem.....	41
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	41
3.2.2 Analisis PIECES	42
3.2.2.1 Analisis Kerja (<i>Performance</i>).....	42
3.2.2.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	43
3.2.2.3 Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>).....	44
3.2.2.4 Analisis Keamanan (<i>Control</i>).....	44
3.2.2.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	45
3.2.2.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>)	46
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	46
3.2.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	47
3.2.3.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	48
3.2.3.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras	48
3.2.3.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	49
3.2.3.3 Kebutuhan Informasi	50
3.2.3.4 Kebutuhan Pengguna (<i>User</i>).....	50
3.2.4 Analisis kelayakan Sistem	52
3.2.4.1 Kelayakan Teknologi.....	52
3.2.4.2 Kelayakan Hukum	53
3.2.4.3 Kelayakan Operasional.....	53
3.2.4.4 Kelayakan Ekonomi	53
3.3 Perancangan Sistem.....	59
3.3.1 Perancangan Proses.....	59
3.3.1.1 Data Flow Diagram	60
3.3.1.2 Flowchart.....	67
3.3.2 Perancangan Basis Data.....	69
3.3.2.1 Entity Relationship Diagram (ERD).....	69
3.3.2.2 Relasi Antar Tabel	70
3.3.2.3 Perancangan Struktur Tabel.....	70

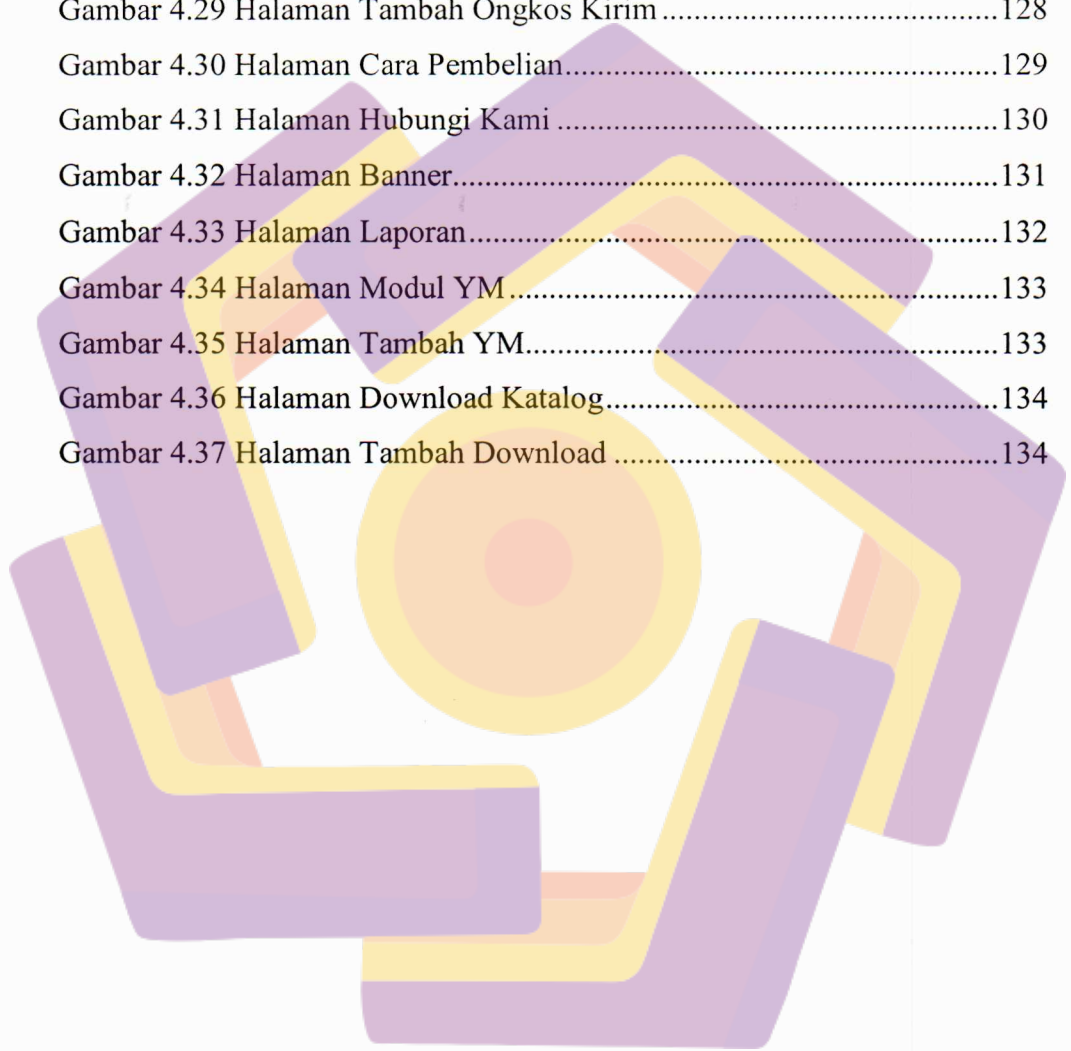
3.3.3 Perancangan Antarmuka (Interface)	81
3.3.3.1 Perancangan Antarmuka Hak Akses Admin	81
BAB IV. IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN	97
4.1 Implementasi Sistem	97
4.1.1 Rencana Implementasi	97
4.1.2 Kegiatan Implementasi	97
4.1.2.1 Pembuatan Database	98
4.1.2.2 Pembuatan Program	111
4.1.2.3 Pengetesan Sistem	112
4.1.2.3.1 White Box Testing	112
4.1.2.3.2 Black Box Testing	113
4.1.2.4 Pemilihan dan Pelatihan Personil	115
4.2 Pembahasan Interface	116
BAB V. PENUTUP	135
5.1 Kesimpulan	135
5.2 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	xix

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	11
Gambar 2.2 Langkah-Langkah Pembentukan Normalisasi	18
Gambar 2.3 Lembar Kerja Adobe Dreamweaver CS4	29
Gambar 2.4 Lembar Kerja Adobe Photoshop CS3	32
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Skyline Phone	40
Gambar 3.2 Diagram Context	60
Gambar 3.3 DFD Level 1	61
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1 Admin	62
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2 Banner	62
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3 Download	63
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 4 Hubungi Kami	63
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 5 Kategori	64
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 6 Kota	64
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 7 Kustomer	65
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 8 Modul	65
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 9 Mod_YM	66
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 10 Orders	66
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 11 Produk	67
Gambar 3.15 Flowchart	68
Gambar 3.16 ERD	69
Gambar 3.17 Relasi Antar Tabel	70
Gambar 3.18 Login Admin	82
Gambar 3.19 Halaman Admin	83
Gambar 3.20 Halaman Ganti Password	84
Gambar 3.21 Halaman Profil Toko Online	85
Gambar 3.22 Halaman Manajemen Modul	86
Gambar 3.23 Halaman Kategori Produk	87
Gambar 3.24 Halaman Produk	88

Gambar 3.25 Halaman Order.....	89
Gambar 3.26 Halaman Ongkos Kirim	90
Gambar 3.27 Halaman Cara Pembelian.....	91
Gambar 3.28 Halaman Hubungi Kami	92
Gambar 3.29 Halaman Banner.....	93
Gambar 3.30 Halaman Laporan.....	94
Gambar 3.31 Halaman Modul YM.....	95
Gambar 3.32 Halaman Download Katalog.....	96
Gambar 4.1 Tabel Admin	99
Gambar 4.2 Tabel Banner.....	100
Gambar 4.3 Tabel Download.....	100
Gambar 4.4 Tabel Hubungi	101
Gambar 4.5 Tabel Kategori	102
Gambar 4.6 Tabel Kota.....	103
Gambar 4.7 Tabel Kustomer.....	104
Gambar 4.8 Tabel Modul.....	105
Gambar 4.9 Tabel Mod_YM	106
Gambar 4.10 Tabel Orders.....	107
Gambar 4.11 Tabel Orders_detail.....	108
Gambar 4.12 Tabel Orders_temp.....	109
Gambar 4.13 Tabel Produk.....	110
Gambar 4.14 Tabel Statistik	111
Gambar 4.15 Uji Coba White Box Testing pada Form Login Admin.....	113
Gambar 4.16 Uji Coba Black Box Testing pada Form Produk	114
Gambar 4.17 Form Login Admin	117
Gambar 4.18 Halaman Utama Admin	117
Gambar 4.19 Halaman Ganti Password.....	118
Gambar 4.20 Halaman Profil Toko Online.....	119
Gambar 4.21 Halaman Manajemen Modul.....	120
Gambar 4.22 Halaman Tambah Modul	121
Gambar 4.23 Halaman Kategori Produk.....	122

Gambar 4.24 Halaman Tambah Kategori	123
Gambar 4.25 Halaman Produk.....	124
Gambar 4.26 Halaman Tambah Produk	125
Gambar 4.27 Halaman Order.....	126
Gambar 4.28 Halaman Ongkos Kirim	127
Gambar 4.29 Halaman Tambah Ongkos Kirim	128
Gambar 4.30 Halaman Cara Pembelian.....	129
Gambar 4.31 Halaman Hubungi Kami	130
Gambar 4.32 Halaman Banner.....	131
Gambar 4.33 Halaman Laporan.....	132
Gambar 4.34 Halaman Modul YM.....	133
Gambar 4.35 Halaman Tambah YM.....	133
Gambar 4.36 Halaman Download Katalog.....	134
Gambar 4.37 Halaman Tambah Download	134



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Analisis Kinerja.....	43
Tabel 3.2 Hasil Analisis Informasi	43
Tabel 3.3 Hasil Analisis Ekonomi	44
Tabel 3.4 Hasil Analisis Keamanan.....	45
Tabel 3.5 Spesifikasi Perangkat Keras Tahapan Pembuatan.....	48
Tabel 3.6 Spesifikasi Perangkat Keras Tahapan Implementasi.....	49
Tabel 3.7 Rincian Biaya dan Manfaat	55
Tabel 3.8 Tabel Admin	71
Tabel 3.9 Tabel Produk.....	72
Tabel 3.10 Tabel Kategori	73
Tabel 3.11 Tabel Banner.....	74
Tabel 3.12 Tabel Kota	74
Tabel 3.13 Tabel Kustomer	75
Tabel 3.14 Tabel Download.....	76
Tabel 3.15 Tabel Hubungi Kami	76
Tabel 3.16 Tabel Modul.....	77
Tabel 3.17 Tabel Mod_YM	78
Tabel 3.18 Tabel Orders	79
Tabel 3.19 Tabel Orders_Detail.....	79
Tabel 3.20 Tabel Orders_Temp.....	80
Tabel 3.21 Tabel Statistik	81

INTISARI

Perkembangan dunia bisnis di Indonesia, bahkan di dunia sudah cukup berkembang dengan pesat. Sebagaimana dengan penjualan handphone juga saat ini begitu diminati oleh masyarakat. Perkembangan handphone itu sendiri saat ini cukup cepat. Setiap produsen handphone sedang rajin-rajinnya mengeluarkan produk-produk baru agar tidak kalah bersaing dengan produsen lainnya. Hal ini yang melatar belakangi pembuatan website penjualan sebagai media promosi untuk mengenalkan produk-produk handphone dengan kualitas internasional ke masyarakat luas. Website ini sangat tepat sebagai media promosi dikarenakan saat ini banyak orang yang mengakses internet.

Aplikasi website ini belum diterapkan oleh toko “Skyline” sebagai media promosi produk handphonenya. Toko “Skyline” masih banyak menggunakan media online shop seperti kaskus, dan jejaring sosial untuk mempromosikan produknya. Mungkin hal itu sekarang sudah biasa dalam masyarakat dan kurang mendapat respon dari masyarakat. Mungkin dengan cara kita mengiklankan menggunakan website, masyarakat lebih bisa menikmati dan memahami tujuan iklan tersebut sehingga mendapat respon yang positif.

Dengan demikian pembuatan media promosi ini diharapkan mampu mewujudkan tujuan awal yaitu untuk mempromosikan toko handphone “Skyline” dalam mengenalkan produk-produknya kepada masyarakat luas.

Kata kunci : handphone, website, Skyline, media promosi.

ABSTRACT

Development of Indonesian business, even in global world is growing rapidly. In the case in handphone marketing, that are interested for almost people now. Recently, development of handphone marketing it self is growing fast. Every mobile producers are active frequently produce newest products in order to compete the other producers. For that reason, this marketing website is created as media promotion to show people a mobile products with international quality. This website is accurate as media promotion because almost people are access media internet.

This website application not including in “Skyline” store as media promotion of its handphone products. Yet “Skyline” store use media online shop as social network to promote its products. Probably, online shop is already common in society and get less response from people. In other way, with using website system to advertise people, it can make people more enjoy and understand purpose of the advertisement, so it can be get more positive response.

For the result, creating this media promotion hoped can bring into first purpose, that is for promoting “Skyline” mobile store introduce its products for people in the wide society.

Keywords : *handphone, website, Skyline, media promotion.*

