

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah penulis jelaskan pada bab-bab terdahulu dan hasil rancangan serta implementasi aplikasi sistem informasi Akper “YKY”, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk merancang web informasi Akper “YKY” diperlukan beberapa tahap yaitu *Identify*, yaitu mengidentifikasi masalah, *Understand*, yaitu memahami kerja dari sistem yang ada, *Analyze*, yaitu menganalisis sistem dan *Report*, yaitu membuat laporan hasil analisis
2. Faktor *cost and benefit* juga menjadi pertimbangan dalam promosi. Promosi dengan media internet bisa mendukung promosi pada media lainnya dengan biaya yang relatif terjangkau
3. Kebanyakan pengguna internet memanfaatkan mesin pencari (*search engine*) untuk mencari informasi yang diinginkannya. Untuk itu Sistem Informasi Akper “YKY” mengintegrasikan *SEO Tools* untuk menunjang popularitasnya di mesin pencari.

4. SEO merupakan sebuah paradigma berpikir didukung dengan teknik yang terbukti secara efektif mampu menunjang kebutuhan promosi suatu perusahaan atau produk. Hal itu dibuktikan dengan perebutan posisi teratas pada sebuah mesin pencari yang dijadikan prioritas oleh sebagian besar *online marketer*
5. Layaknya sistem lainnya, sistem pada Akper “YKY” juga memiliki beberapa kekurangan yaitu belum adanya fitur pendaftaran *online*, sistem administrasi mahasiswa terintegrasi dan juga perpustakaan *online*.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dari analisa yang penulis lakukan, penulis mengelompokkan saran menjadi dua kategori, yakni saran untuk Akper “YKY” dan saran untuk pengembangan sistem . Saran untuk akper “YKY” adalah sebagai berikut:

1. Sistem Informasi Akper “YKY” ini sudah dilengkapi dengan *SEO Tools* untuk menunjang popularitas *link* pada mesin pencari. Meski begitu, *tools* ini akan menjadi tidak berguna pada sebuah sistem berbasis web jika web tersebut tidak pernah dilakukan *updating*. Untuk itu, penulis menyarankan agar website ini secara berkala diperbaharui isinya
2. *Search Engine Optimization* (SEO) atau *Search Engine Marketing* (SEM) merupakan sebuah teknik dan perangkat untuk meningkatkan popularitas sebuah situs agar mudah dikenali dan ditemukan pada halaman puncak mesin pencari. Untuk itu diperlukan beberapa riset terhadap kata kunci yang nantinya akan

dijadikan sebagai senjata untuk menunjang popularitas web tersebut. Guna menunjang riset dan optimasi *tools* tersebut, maka hendaknya Akper “YKY” mempersiapkan administrator *web* yang memiliki pengetahuan tentang SEO.

Kemudian beberapa saran untuk pengembangan sistem, penulis simpulkan sebagai berikut:

1. Pembahasan yang penulis lakukan hanya terbatas pada sebuah sistem informasi berbasis *web* dan *tools* untuk meningkatkan popularitas sistem informasi tersebut. Untuk itu, penambahan modul seperti modul pendaftaran *online*, KRS *online* dan Perpustakaan *online* menjadi saran pengembangan utama yang penulis berikan.
2. Faktor sekuritas dalam sistem yang penulis buat hanya sebatas pengamanan pada login sistem untuk administrator dan verifikasi pada beberapa *form*. Untuk itu pengamanan lebih lanjut guna menghindari *spamming* dan *hacking*, perlu dipertimbangkan dalam agenda pengembangan kelak.

Tidak ada kesempurnaan dalam sebuah sistem, hal ini juga berlaku untuk sistem yang penulis buat. Untuk itu kritik maupun saran dari berbagai pihak sangat kami nantikan demi terciptanya sistem yang aman dan mampu menunjang kinerja Akper “YKY” Yogyakarta.