

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini popularitas *internet* semakin meningkat, bukan hanya dari kalangan terpelajar yang mampu mengenalinya, namun kalangan pebisnis mikro pun kini mulai menjamahnya. Hal ini dikarenakan benefit akses global yang dirasakan dari media ini sangatlah besar. Manusia boleh tidur, namun rutinitas dalam *internet* terus berjalan tanpa kenal waktu, jarak dan batas geografis.

Cara promosi melalui *internet* yang sering dilakukan adalah dengan memasang sebuah *homepage* di *word wide web (www)*. Cara ini memang termasuk dalam kategori cara yang cukup efektif, karena dengan adanya sistem ini sebuah perusahaan dapat secara *continue* memamerkan produknya serta dapat diakses secara global tanpa batas waktu oleh pengunjung. Selain itu dari segi biaya juga terbilang lebih efektif dibanding dengan melakukan iklan dengan media lain.

Karena efektifitas sebuah *homepage* untuk promosi makin populer, maka banyak orang yang berbondong-bondong mengikuti *trend* tersebut tanpa didasari oleh pengetahuan *internet marketing* yang cukup. Tak jarang sebuah *website* hanya masuk dalam *internet directory* dengan *hit* (kunjungan) yang sangat minim meski telah dibangun selama bertahun-tahun.

Hal tersebut disebabkan kerana biasanya sebuah perusahaan menyerahkan pembuatan sebuah *website* kepada pihak ketiga. Kemudian pihak ketiga ini sesuai

dengan permintaan perusahaan membuat *website* tersebut. Setelah serah terima *website*, pengembang biasanya hanya memberikan pelatihan manajemen web kepada pihak perusahaan. Karena perusahaan tidak memiliki *webmaster* atau *internet marketing* yang memiliki kapabilitas, maka jadilah *homepage* tersebut ibarat jarum dalam tumpukan jerami sehingga sangat sulit untuk ditemukan. Hal ini tentunya berarti *situs* yang dibangun menjadi sia-sia.

Sebagai sebuah lembaga pendidikan, Akademi Keperawatan “YKY” juga ingin menuju era promosi digital tersebut. Dengan memasuki babak promosi *online* diharapkan nantinya mampu untuk mendukung media publikasi konvensional Akper “YKY” yang selama ini diterapkan. Untuk itu perlu dirancang sebuah *website* yang optimal yang tentunya didasari dengan kaidah-kaidah *online marketing* yang baik.

Selain sebagai media promosi, *website* yang akan dibangun ini diproyeksikan untuk mendukung komunikasi global yang nantinya *website* ini bisa dijadikan sebagai media komunikasi antara dosen dan mahasiswa. Untuk itu penulis merencanakan untuk menganalisa serta membuat desain sistem informasi berbasis *web* sebagai sarana informasi dan komunikasi guna menunjang publisitas Akademi Keperawatan “YKY”.

Dalam rangka penelitian lebih lanjut, diperlukan adanya data. Untuk itu sumber data antara lain diperoleh dari data internal Akper “YKY”. Selama ini penyampaian informasi Akper “YKY” masih konvensional. Oleh karena itu perlu dikembangkan sebuah sistem untuk menangani hal tersebut supaya lebih efektif sehingga dibuatlah sistem informasi berbasis web sebagai langkah untuk

mengkomputerisasikan data-data pada Akper “YKY”. Dengan hal ini diharapkan nantinya Akper “YKY” mampu untuk meningkatkan kompetensi guna menghadapi tantangan di masa mendatang.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, rumusan masalah yang akan dipecahkan adalah *bagaimana merancang web informasi Akper “YKY” serta bagaimana merancang tool SEO (Search Engine Optimizatin) sebagai alat optimasi terhadap mesin pencari, seperti Google.* Sistem informasi ini selanjutnya bisa digunakan semaksimal mungkin yang dapat dijadikan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi bagi mahasiswa dan juga promosi.

## **1.3. Batasan Masalah**

Sistem informasi ini berupa pengolahan data dan bukan sistem yang dapat mengambil keputusan sendiri. Program tidak dapat memutuskan kebijakan manajemen, hanya dapat menginformasikan informasi yang berkaitan dengan kampus. Sistem tidak dapat mengambil keputusan sendiri.

Dalam melakukan perancangan sistem ini hanya dibatasi dari segi sistem informasi atau program aplikasinya saja, tidak mencakup masalah jaringan dan sekuritas komputernya. Selain itu sistem ini hanya digunakan untuk menunjang kebutuhan akses informasi Akper “YKY”. Karena luasnya informasi yang disampaikan, permasalahan dibatasi pada perancangan:

1. Profil Akper “YKY” yang meliputi informasi mengenai sejarah, visi dan misi kampus, profil dosen serta informasi fasilitas dan galeri kegiatan kampus
2. Modul info kampus yang meliputi informasi seputar agenda dan kegiatan kampus
3. Modul Berita yang berisi tentang seputar berita global
4. Modul Konsultasi
5. Modul Testimonial
6. Modul Analisator Meta Tag
7. Modul Penghitung kerapatan kata
8. Modul Komparasi popularitas link
9. Modul meta updater

Batasan-batasan tersebut di sesuaikan dengan informasi yang dibutuhkan untuk saat ini pada Akper “YKY”.

#### **1.4. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penulisan dari pembuatan sistem informasi berbasis web pada Akper “YKY” ini adalah untuk membuat rancangan penyajian informasi dengan teknologi *internet* pada Akper “YKY”, memperkenalkan program *e-Learning* di *internet* dengan menggunakan bahasa pemrograman script PHP dan basis data MySQL, serta untuk menyebarluaskan informasi yang dimiliki Akper “YKY” dan memberikan kemudahan kepada mahasiswa dalam bertukar informasi melalui *website* yang dibangun.

## 1.5. Manfaat Penelitian

### 1. Bagi Mahasiswa

- a. Menerapkan teori-teori yang telah didapatkan di bangku kuliah
- b. Memperoleh bekal sebelum terjun ke masyarakat
- c. Dapat berlatih untuk berinteraksi dengan sebuah organisasi atau instansi diluar kampus
- d. Memiliki pengetahuan tentang aktivitas sebuah lembaga.

### 2. Bagi Perguruan Tinggi

- a. Memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk terjun ke lapangan dan masyarakat
- b. Menguji sejauh mana kemampuan mahasiswa dalam menerapkan teori di bidang praktek
- c. Dapat memperkenalkan kampus ke instansi tempat praktek
- d. Sebagai bahan evaluasi dalam peningkatan mutu kurikulum di masa depan.

### 3. Bagi Perusahaan/Instansi

- a. Memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk mengenal lebih dalam tentang instansi tersebut, sehingga secara tidak langsung instansi dapat keuntungan promosi
- b. Memanfaatkan mahasiswa untuk membantu memecahkan masalah-masalah yang bersangkutan khususnya masalah yang berkaitan dengan sistem informasi

- c. Dapat menjadi bahan masukan yang mungkin dapat dimanfaatkan oleh instansi
- d. Wujud nyata partisipasi lembaga dalam dunia pendidikan.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan karya tulis berjudul Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis dan *SEO Tools* Sebagai Sarana Promosi pada Akper “YKY” Yogyakarta ini adalah:

### 1. Metode Wawancara/*Interview*

*Metode Interview* adalah pengumpulan data dengan cara mengajukan dan wawancara langsung dengan yang bersangkutan dengan pihak Akper “YKY”.

### 2. Metode Studi Pustaka

Penulis mendayagunakan sumber informasi yang terdapat di perpustakaan. Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengambil referensi dari buku-buku yang berkaitan dengan masalah yang diangkat sebagai bahan dalam menyusun karya tulis ini.

### 3. Metode *Observasi*

*Metode Observasi* adalah metode pengumpulan data dengan cara mengamati dan mempelajari tentang metode pelayanan yang diterapkan di Akper “YKY”.

## 1.7. Sistematika Penulisan

### 1. BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode dan sistematika penulisan.

### 2. BAB II : DASAR TEORI

Berisi tentang teori dan prinsip dasar yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan dapat dipergunakan sebagai pembanding atau acuan di dalam pembahasan masalah.

### 3. BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang analisa sistem menggunakan analisis PIECES, analisis biaya manfaat, analisis kelayakan dan sebagainya. Selain itu bab ini juga menjabarkan tentang perancangan sistem, baik itu berupa perancangan arsitektural, perancangan basisdata dan perancangan tampilan.

### 4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang pembahasan implementasi sistem serta pengujiannya dan hal-hal yang berkaitan dengan implementasi lainnya.

### 5. BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bab akhir yang menarik suatu kesimpulan yang diperoleh, juga penyampaian kritik dan saran yang berkaitan dengan instansi atau obyek yang diambil.