

BAB V

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diteliti, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang hasil Implementasi *Motion Graphic* Iklan pada Mak Semarang ini juga dapat memberikan saran yang bersifat praktisi. Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Proses produksi project multimedia ini melalui 3 tahapan, tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca produksi, sebelumnya dilakukan adanya analisa kebutuhan.
2. Manajemen proyek multimedia memudahkan dalam proses pembuatan video ini dari tahap awal sampai akhir.
3. Melalui hasil kuisioner, dari aspek informasi didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir cukup baik.
4. Dari aspek tampilan, melalui perhitungan skala likert mendapatkan hasil akhir baik.

3.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

Sebelum membuat proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisa pada proyek.

1. Disarankan menggunakan aplikasi adobe master collection karena sudah terintegrasi.
2. Sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar animasi.
3. Pelajari dahulu penerapan elemen-elemen multimedia.
4. Penyajian informasi pada sebuah video iklan harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.
5. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.
6. Sebaiknya menggunakan narasi agar informasi yang ada di dalam video lebih dapat tersampaikan.
7. Sebelum membuat proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisa pada proyek.