

BAB I

PENDAHULUAN

I. 1. Latar Belakang Masalah.

Era industri telah bergeser menuju era informasi. Hal ini dapat dilihat dari dapat dilihat dari cepatnya perubahan informasi. Bisnis yang ada kini bukan hanya berbasis pada proses produksi, tetapi juga bagaimana menguasai informasi yang ada untuk meraih segmen pasar sebesar mungkin. Perkembangan ini tidak lepas dari perkembangan teknologi yang ada, yang kemudian dikenal sebagai Teknologi Informasi (TI). Internet adalah salah satu bentuk dari perkembangan teknologi informasi tersebut. Berkat kemajuan teknologi ini, kini internet dapat dinikmati oleh sebagian besar masyarakat dunia. Internet tidak hanya digunakan sebagai sarana pendidikan dan penjualan online atau dikenal sebagai E-Commerce, namun kini juga merambah ke dalam dunia hiburan.

Saat ini merebaknya berbagai hiburan membuat banyak stasiun radio kurang peminatnya. Hal ini berakibat makin berkurangnya kepercayaan para sponsor untuk mempromosikan produk-produknya melalui media suara. Solusi utama permasalahan diatas adalah dengan gencar melakukan promosi, salah satu promosi dengan cara murah adalah dengan internet. internet dapat pula digunakan oleh para pengelola stasiun radio tidak hanya sebagai media informasi dan promosi tetapi juga sebagai sarana untuk mendekati para pendengar radio terhadap stasiun radio.

Saat ini cara langsung untuk berinteraksi antara stasiun-stasiun radio dan para pendengar hanya melalui telepon, sms, dan surat. Nantinya dengan internet para pendengar dapat berinteraksi melalui internet baik melalui forum dan e-mail. Melalui media ini para pengelola dengan cepat dapat merespon para pendengarnya apabila mereka memberikan saran-saran dan kritik. Hal ini dilakukan dalam kaitannya dengan peningkatan mutu siaran sesuai dengan kebutuhan para konsumen.

Dewasa ini banyak stasiun radio yang belum mengoptimalkan media internet. Mereka hanya terbatas menggunakan dan tahu bagaimana internet itu namun kurang adanya keinginan bagaimana memanfaatkan internet itu sendiri. Dari uraian tersebut, maka penulis mengambil judul :

“ Analisis dan Perancangan Website Stasiun Global FM Radio Bantul dengan PHP”

I. 2. Pokok Permasalahan

Sesuai dengan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka permasalahan utamanya adalah :

- Belum adanya website sendiri bagi Radio Global FM Bantul. Selama ini radio tersebut masih tergabung dalam website Bali Radio
- Perlu adanya media sarana bagi lembaga untuk menyampaikan informasi yang *up to date* bagi pengguna dimana saja dan kapan saja, tanpa harus pengguna mendengarkan radio yang sedang mengudara



- Diperlukan adanya suatu wadah bagi pendengar radio untuk saling berkomunikasi, baik antara sesama pendengar maupun dengan pihak pengelola radio

I.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah :

- Perancangan website khusus untuk Radio Global FM Bantul dengan menggunakan PHP sebagai bahasa pemrogramannya dan MySQL sebagai databasenya
- Penyajian proses informasi yang selalu di *up date*, karena informasi selalu berkembang

I.4. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan pembuatan dan penelitian ini dapat dibagi dua yaitu tujuan untuk penulis sendiri dan tujuan untuk lembaga stasiun “Global FM Radio”.

Adapun tujuan tersebut adalah:

1. Bagi Mahasiswa :
 - a) Sebagai syarat kelulusan program Strata 1 pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Informatika dan Komputer STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

- b) Untuk menerapkan pengetahuan yang selama ini di dapat dibangku kuliah, dan menambah pengetahuan selama melakukan penelitian.
- c) Melakukan perancangan dan pembuatan software (perangkat lunak) berupa website sebagai media informasi dan hiburan.

2. Bagi Lembaga :

- a) Menciptakan sistem baru, secara dinamis dan interaktif.
- b) Untuk menunjang proses penyajian informasi bagi masyarakat.
- c) Agar stasiun “Global FM Radio” dapat lebih dikenal masyarakat Jogja melalui terobosan lewat internet.

I. 5. Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan skripsi ini penulis memerlukan data-data lengkap dari pihak stasiun radio “Global FM Radio”. Untuk hal ini penulis mengadakan penelitian sekaligus mengumpulkan data dengan metode sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Yaitu peneliti langsung mengadakan pengamatan langsung terhadap permasalahan yang akan diteliti.

2. Metode Interview

Yaitu peneliti langsung mengajukan pertanyaan yang akan dijawab dengan langsung.

3. Metode Kearsipan

Yaitu peneliti metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data dari arsip yang telah ada yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi.

4. Metode Kepustakaan

Yaitu peneliti akan membaca berbagai literatur-literatur, buku-buku yang ada kaitannya dengan permasalahan yang ada.

I. 6. Sistematika Penulisan

Dalam penyajian skripsi ini penulis menjabarkan sistematika penulisan seperti berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, pokok permasalahan, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Membahas tentang Konsep dasar pengembangan system, Konsep dasar Informasi dan Konsep dasar Internet, dan Tinjauan Pustaka.

BAB III TINJAUAN UMUM DAN ANALISIS SISTEM

Menguraikan tentang profil singkat pada stasiun radio "Global FM Radio". Sedangkan analisis sistem membahas tentang aplikasi website meliputi pendefinisian masalah, aplikasi website, menganalisis sistem,

menganalisis kebutuhan aplikasi website, dan melakukan studi kelayakan aplikasi website.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM

Bab ini Menguraikan tentang Desain website, teknik dasar dan hasil akhir pembuatan website, mulai dari desain Model, desain Data base, desain Output, desain Input, dan desain Kontrol.

BAB V IMPLEMENTASI

Kegiatan implementasi terdiri dari mengetes sistem website, menggunakan sistem website, dan memelihara sistem website.

BAB VI PENUTUP

Berisikan tentang kesimpulan dan saran dari semua kegiatan pembuatan skripsi ini.

G. Jadwal Rencana Kegiatan

Secara garis besar pelaksanaan dalam penyusunan skripsi ini, penulis melakukan kegiatan yang berkesinambungan dan saling mendukung. Adapun rencana kegiatannya adalah sebagai berikut :

