

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah

Di era modern ini informasi menjadi salah satu kebutuhan utama masyarakat. Informasi bisa diperoleh dengan berbagai macam cara dan melalui berbagai media. Salah satu media yang cukup populer adalah internet. Dengan perkembangan teknologi seperti sekarang ini internet memberikan berbagai kemudahan dalam memperoleh informasi.

PT.RICHINDO CITRAHANDAL sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan dengan sistem penjualan berjenjang (*Multilevel Marketing*) membutuhkan internet sebagai support sistem dan media promosi untuk mendukung kelancaran berjalannya sistem yang ada di perusahaan. Dengan menggunakan fasilitas internet informasi mengenai support sistem yang ada di perusahaan dapat diakses oleh seluruh mitra RICH dimanapun mereka berada selama berada di wilayah yang terjangkau layanan internet. Dan bisa dijadikan media promosi kepada masyarakat luas sehingga masyarakat dapat memperoleh informasi yang akurat tentang PT.RICHINDO CITRAHANDAL. Untuk itu diperlukan sebuah website tentang PT.RICHINDO CITRAHANDAL yang akan memberikan informasi kepada mitra (distributor) RICH dan masyarakat luas melalui jaringan internet.

PT.RICHINDO CITRAHANDAL memiliki beberapa koorvitas salah satunya koorvitas AB-018 Group Bandung Bondowoso Jogjakarta. Koorvitas AB-018 memiliki support sistem tersendiri yang selalu disosialisasikan kepada mitra-mitranya melalui pertemuan-pertemuan yang ada. Untuk mempermudah sosialisasi mengenai support sistem yang ada diperlukan sebuah website khusus koorvitas AB-018 yang juga bisa digunakan sebagai media promosi PT.RICHINDO CITRAHANDAL koorvitas AB-018 Group Bandung Bondowoso Jogjakarta.

Adapun alasan penulis melakukan penelitian dan analisis sistem adalah:

1. Adanya kebutuhan baru dalam perusahaan sehingga diperlukan adanya modifikasi mengenai cara pemberian informasi sehingga mendukung perkembangan perusahaan.
2. Mengimplementasikan ide atau teknologi baru.
3. Meningkatkan performansi perusahaan.

I.2. Rumusan Masalah

Media informasi yang digunakan PT.RICHINDO CITRAHANDAL selama ini adalah melalui pertemuan-pertemuan, pengumuman di koorvitas, CD dan staterkit. Hal ini dirasa kurang efektif apabila pencari informasi memiliki tingkat mobilitas dan kesibukan yang tinggi. Dari permasalahan tersebut maka penulis merumuskan pokok permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat media informasi mengenai PT.RICHINDO CITRAHANDAL yang dapat diakses dengan mudah, cepat dan akurat.

2. Bagaimana membangun situs web dinamis mengenai PT.RICHINDO CITRAHANDAL yang dapat digunakan sebagai support sistem dan media promosi.

I.3. Batasan Masalah

Agar penelitian tidak menyimpang dari perumusan masalah yang ada maka penulis membatasi analisis dan perancangan website sebagai support sistem mencakup informasi mengenai support sistem (pendidikan/pelatihan) yang bisa diikuti oleh mitra(distributor) RICH serta umum dan sebagai media promosi mencakup informasi mengenai perusahaan, peluang usaha, dan produk.

I.4. Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari penelitian dan analisis website pada PT.RICHINDO CITRAHANDAL Koorvitas AB-018 Group Bandung Bondowoso Jogjakarta adalah:

1. Mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah di dunia kerja.
2. Memberikan manfaat bagi PT. RICHINDO CITRAHANDAL Koorvitas AB-018 Group Bandung Bondowoso Jogjakarta dari hasil penelitian dan analisis yang dilakukan.
3. Menyelesaikan Skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

I.5. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain:

1. Wawancara

Suatu teknik pengumpulan data melalui tanya jawab pada semua pihak yang dapat memberikan keterangan yang jelas untuk menyelesaikan skripsi ini.

2. Observasi

Pengambilan data secara langsung pada objek yang diobservasi.

3. Kearsipan

Pengambilan data dengan cara mempelajari arsip-arsip atau dokumen-dokumen yang berhubungan dengan PT.RICHINDO CITRAHANDAL Koorvitas AB-018 Group Bandung Bondowoso Jogjakarta

4. Studi Literatur

Pengambilan data dari buku-buku yang berhubungan dengan skripsi yang diambil.

I.6. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini akan disusun secara sistematis ke dalam 6 bab yang masing-masing akan dijelaskan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan rencana kegiatan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memberikan penjelasan tentang konsep dasar sistem, informasi, konsep dasar analisis sistem, teknologi internet, konsep dasar World Wide Web skrip pemrograman internet, web server, dan web browser.

BAB III ANALISIS SISTEM

Pada bab ini diuraikan tentang gambaran umum mengenai PT.RICHINDO CITRAHANDAL Koorvitas AB-018 Group Bandung Bondowoso Jogjakarta dan analisis support sistem dan promosi yang ada..

BAB IV PERANCANGAN SISTEM

Bab ini memberikan penjelasan mengenai perancangan sistem secara umum dan secara terinci,serta studi kelayakan sistem.

BAB V IMPLEMENTASI

Bab ini memberikan gambaran mengenai implementasi website yang telah dibuat.

BAB VI PENUTUP

Bab ini memberikan kesimpulan mengenai analisis dan perancangan website yang sudah dilakukan dan saran untuk perusahaan.

I.7. Jadwal Penelitian

Berikut jadwal kegiatan yang dilakukan dalam penelitian:

Tabel.1.1 *Jadwal Kegiatan*

Proses Kegiatan	Waktu												
	Bulan I				Bulan II				Bulan III				Bulan IV
	Minggu				Minggu				Minggu				Minggu
	ke-1	ke-2	ke-3	ke-4	ke-1	ke-2	ke-3	ke-4	ke-1	ke-2	ke-3	ke-4	ke-1
Pengumpulan Data													
Analisis													
Perancangan sistem													
Implementasi													
Penyusunan Laporan													