

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari keseluruhan uraian pembahasan skripsi di atas, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan bahwa dengan pembuatan analisis dan perancangan multimedia interaktif sebagai media informasi perawatan sepeda motor studi kasus pada PT. Astra International Tbk – HONDA, konsumen akan mendapatkan informasi tips – tips perawatan sepeda motor, serta lebih mudah untuk diaplikasikan secara langsung karena media informasi ini disajikan menggunakan multimedia secara interaktif.

B. Saran

Setelah melalui serangkaian proses dalam penelitian dan pendesainan multimedia ini, penulis ingin memberikan saran untuk penyempurnaan aplikasi multimedia ini. Penulis berharap semoga media informasi ini dapat bermanfaat serta memiliki nilai lebih dalam memberikan informasi bagi konsumen dan calon konsumen sepeda motor HONDA. Selain itu juga, semoga media informasi ini menjadi bahan untuk dikaji ulang bagi para pembaca/mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta yang akan menulis skripsi dengan pokok bahasan yang sama.

Adapun kekurangan - kekurangan dan saran penulis untuk mengembangkan media informasi ini antara lain sebagai berikut:

1. Proses desain grafis dan animasi yang digunakan masih tergolong sederhana karena penulis sadar bahwa dalam melakukan pendesainan sebuah aplikasi multimedia untuk sebuah media informasi dibutuhkan pengalaman, ilmu, serta kreativitas yang tinggi sehingga karya yang dihasilkan dapat dinikmati oleh para penggunanya.
2. Pengaturan tata letak serta pewarnaan yang masih perlu diperbaiki lagi agar tidak membosankan dilihat.
3. Untuk pembuatan aplikasi dengan tema yang sama selanjutnya agar lebih lengkap dalam penyajian materi.

Demikianlah saran penulis semoga pembaca budiman dapat memberikan saran serta kritik yang sifatnya membangun dalam upaya menyempurnakan media informasi ini. Semoga aplikasi ini dapat berguna dan dimanfaatkan sebaik - baiknya dalam bingkai kebaikan.