

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, maka dalam pembuatan iklan video promosi Jagger Coffee menggunakan teknik livenesshoot dan motion graphic, maka dari itu penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video promosi Jagger Coffee terbagi menjadi 3 tahapan, yaitu:
 - a. Pra Produksi, yang mana dalam tahapan ini meliputi perancangan ide cerita, brain stroming untuk memecahkan solusi, menyusun konsep dan pembuatan storyboard. Yang mana dalam pembuatan ide cerita dan storyboard menghasilkan 9 scene.
 - b. Produksi meliputi proses pengambilan gambar secara livenesshoot dan mengubah logo Jagger Coffee menjadi vector dengan menggunakan software Adobe Illustrator CS6.
 - c. Pasca-Produksi yang dimana didalamnya meliputi editing footage video livenesshoot yaitu penggabungan antara scene satu dengan yang lain serta menambahkan backsound menggunakan software Adobe Premiere Pro CC 2018, menganimasikan logo Jagger Coffee serta teks yang telah dibuat menggunakan Software After Effect CC 2018 dan rendering menggunakan Adobe Premiere CC 2018.

2. Adapun beberapa hasil akhir yang diperoleh dalam pembuatan video promosi Jagger Coffee, dengan meliputi tahapan produksi, pasca produksi dan implementasi sebagai berikut:
 - a. Pada tahap produksi, hasil akhir yang didapat dalam pembuatan video promosi Jagger Coffee ini adalah footage video livenesshoot dan logo Jagger Coffee dalam vector yang sebelumnya bereksistensi (*.JPG).
 - b. Pada tahap pra produksi, penulis mendapatkan hasil akhir berupa file video bereksistensi (*.MP4), dan beresolusi Full HD (1920X1080 pixel) dan 25 frames/second dengan durasi 59 detik.
3. Pada implementasi video iklan Jagger Coffe menghasilkan 1.453 tayangan, 116 suka, 1 komentar, 95 orang mengunjungi profil, 9 orang mengikuti dan mencakup presentasi pemirsa gender 55% pria dan 45% wanita.

5.2 Saran

Didalam video promosi Jagger Coffe ini tentu saja masih banyak kekurangan, dan bias dikembangkan lebih dalam lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video promosi Jagger Coffee, yang diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Konsep, naskah, dan tema harus lebih rinci lagi yang mumpuni rancangan dan hasil akurat.
2. Dalam proses produksi diperlukan alat yang mumpuni agar hasil pengambilan video livenesshoot lebih maksimal dan akhir video iklan lebih baik.

Video iklan Jgger Coffee ini dibuat dengan menggunakan livenesshoot dan motion graphic. Kedepannya dapat dikembangkan lagi dnegan menggunakan teknik animasi 3D.

