

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Jagger Coffee merupakan sebuah *coffee shop* yang berdiri sejak november 2018 yang terletak di jalan Melon Mundusaren, Dabag, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281. Jagger coffee beroperasi pukul 01.00 – 03.00 WIB. Jagger coffee miliki 2 konsep tata ruangan modern minimalis, untuk indoor berkonsep semi industrial dan skate, untuk outdoor berkonsep art. coffee shop ini memiliki fasilitas free wifi. Jagger coffee memiliki visi yaitu menjadi salah satu prioritas cafe di Yogyakarta.

Jagger Coffee hanya mempromosikan produknya berupa foto dan poster pada facebook dan Instagram sehingga kurang efektif. Pihak manajemen Jagger Coffee ingin mempromosikan dan mengenalkan informasi produknya selain foto juga melalui media iklan berupa video agar lebih mudah dipahami sehingga dapat menarik konsumen. Akan tetapi, dalam pembuatan media iklan berupa video pihak Jagger Coffee mengalami kendala pada sumber daya manusia.

Berdasarkan masalah diatas, penulis terdorong untuk membuat sebuah penelitian dengan mengangkat judul “Penerapan Motiongraphic dan Liveshoot Sebagai Media Promosi Jagger Coffee” untuk membantu café Jagger Coffe dalam menarik pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah mengkaji latar belakang masalah diatas, rumusan masalah dari penelitian ini yaitu "Bagaimana membuat video sebagai media iklan pada Jagger Coffee dengan menerapkan motion graphic dan liveshoot?".

1.3 Batasan masalah

1. Implementasi pembuatan video dengan menggunakan Teknik motion graphic dan live shoot berdurasi 59 detik.
2. Penelitian dilakukan di Jagger Coffee.
3. Pengujian yang akan ditampilkan berupa berupa informasi hasil akhir pembuatan video media iklan dengan menggunakan Teknik Motiongraphic dan liveshoot.
4. Tahap akhir penelitian sampai penyerahan video iklan ini kepada pihak Jagger Coffee.
5. Video ini akan ditayangkan di Instagram Jagger Coffee.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulis tugas akhir ini adalah:

1. Mempromosikan iklan Jagger Coffee agar lebih dikenal oleh masyarakat sehingga memiliki banyak pelanggan.
2. Dapat mengetahui unsur-unsur pembetulan multimedia terutama Teknik editing.
3. Menerapkan Teknik motion graphic dan liveshoot.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

1. Penerapan ilmu pengetahuan yang diperoleh saat kuliah
2. Prasyarat kelulusan program studi Diploma 3 jurusan manajemen informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer (A.Md).

1.5.2 Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta

1. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Tugas Akhir.
2. Referensensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan Tugas Akhir bagi mahasiswa yang sedang mengambil Tugas Akhir.

1.5.3 Bagi Jagger Coffee

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Meningkatkan pengunjung Jagger Coffee.
2. Mengenalkan tempat dan menu yang ada di Jagger Coffee.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif yang didukung dengan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Data yang digunakan untuk melengkapi data pada penelitian ini adalah:

1. Studi Kepustakaan
Menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti. Informasi itu dapat diperoleh dari buku – buku

ilmiah, laporan penelitian, karangan – karangan ilmiah baik tercetak maupun digital.

2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab terhadap interviewee. Interviewee dalam dalam memperoleh data adalah pemilik dan karyawan Jagger Coffee. Peneliti menanyakan perihal pilihan menu, sejarah singkat Jagger Coffee, dan susunan organisasi Jagger Coffee.

1.6.2 Metode Pembuatan Video Mottiongraphic dan Liveshoot

1. Pra produksi, meliputi pembuatan konsep video dan pembuatan storyboard.
2. Produksi, meliputi pengambilan gambar pada objek dan pembuatan motion graphic.
3. Pasca produksi, meliputi Editing, Color Gradingm Rendering.

1.7 Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini terdiri dari 5 bab dengan beberapa sub bab. Penulisan tugas akhir ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian – bagian yang saling berhubungan antara satu dengan yang lainnya. Adapun uraian singkat mengenai isi tulisan ini sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat, metode penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan iklan serta perangkat keras dan perangkat lunak pendukung yang digunakan.

BAB III: TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini akan menjelaskan tinjauan umum tentang Jagger Coffee dalam penerapan *motiongraphic* dan *liveshoot* sebagai media iklan Jagger Coffee. Adapun juga berisi tentang proses saat pra produksi video yang dibuat oleh penulis, meliputi pembuatan konsep video dan pembuatan storyboard.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang proses produksi dan pasca produksi, yaitu:

1. Produksi, meliputi pengambilan gambar pada objek dan pembuatan *motiongraphic*.
2. Pasca produksi, meliputi *Editing*, *Color Grading*, *Rendering*.
3. Implementasi.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan dan saran yang termasuk tindak lanjut dari kesimpulan yang diambil oleh penulis.