

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dimasa sekarang ini bisnis online sudah tidak asing lagi bagi masyarakat, bahkan bisa dikatakan telah menjamur. Dapat kita lihat pada situs-situs jejaring sosial, banyak pelaku bisnis yang memanfaatkan media tersebut untuk menjalankan bisnis mereka. Salah satu pelaku bisnis yang memanfaatkan situs jejaring social ini untuk melakukan bisnis yaitu i3 Independent, i3 Independent adalah satu badan usaha yang bergerak dalam bidang jual beli hardware dan software komputer.

Sasaran pangsa pasar i3 Independent sendiri memang lebih menitik beratkan pada penjualan secara online. Karena selain berkaca pada fenomena marketing yang sedang marak sekarang ini, memanfaatkan internet sebagai media promosi dan transaksi ternyata memang benar-benar efektif. Terlebih untuk badan usaha yang memiliki modal terbatas. Mereka tidak memerlukan toko untuk memajang barang dagangan mereka. Cukup memanfaatkan rumah sebagai hunian sekaligus sebagai kantor atau tempat usaha mereka. Awalnya i3 Independent hanya mengandalkan situs-situs jejaring sosial dan website-website niaga yang ada seperti : facebook, kaskus, dan tokobagus.com. Namun seiring berjalannya waktu, pemilik i3 Independent merasa media promopsi diatas kurang efektif, dikarenakan adanya keterbatasan-keterbatasan yang ada dari situs-situs tersebut. Dianatara keterbatasan dan kendala-kendala yang didapati antara lain adalah :

- a. Hanya orang-orang yang memiliki akun pada situs-situs tersebut yang dapat melihat dan melakukan penawaran terhadap produk-produk yang i3 Independent tawarkan.
- b. Keterbatasan kita untuk menampilkan informasi dari produk-produk yang kita tawarkan.
- c. Maraknya penipuan yang berkedok bisnis online juga membuat pihak i3 Independent merasa kesulitan untuk meyakinkan para calon konsumen agar membeli produk mereka.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana cara membuat website promosi yang baik dan informatif, sehingga dapat memenuhi kebutuhan-kebutuhan dari i3 Independent. Berpedoman pada masalah tersebut maka rumusan masalah dapat dijabarkan sebagai berikut :

- a. Bagaimana merancang sebuah website yang baik dan informatif serta menarik untuk memenuhi kebutuhan i3 Independent ?
- b. Bagaimana cara membuat interface yang mudah digunakan bagi administrator agar mudah dalam melakukan perubahan konten pada website ?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah tidak terlalu luas dan menyimpang dari tujuan, maka penulis hanya akan membahas tentang pembuatan website sebagai media promosi secara online yang lebih baik. Adapun masalah-masalah yang akan diangkat dalam perancangan dan pembuatan website ini adalah sebagai berikut :

1. Pembahasan lebih berfokus pada sistem pemasaran dan pemesanan online.
2. Standar modul atau fungsi sistem yang dibutuhkan pada website ini Independent, yaitu :
 - a. Profil perusahaan
 - b. Berita
 - c. Kategori produk
 - d. Komentar pengunjung
 - e. User
 - f. Menu utama dan submenu
 - g. Sidebar (Berita terbaru, komentar terbaru, kontak yahoo messenger, link)
3. Sasaran dari pemasaran ini adalah kalangan masyarakat pengguna internet.
4. Software yang di gunakan yaitu Xampp, Note pad++, dan MySQL sebagai progaming, Javascript dan Adobe Photosop CS4 Extended.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata, guna mendukung dan membantu kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
2. Belajar mencari dan menemukan penyelesaian dari satu masalah secara sistematis.
3. Membangun sistem pemasaran dan pemesanan produk secara online agar informasi tentang produk yang ditawarkan dapat dikenal dan dipahami oleh pelanggan, sehingga membantu perusahaan dalam meningkatkan pelayanan dan meningkatkan efektifitas kinerja perusahaan.
4. Sebagai bahan dalam penulisan laporan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Starta 1 (S1) pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan :
 - a. Sebagai media promosi perusahaan atas barang yang ditawarkan.
 - b. Memperluas pemasaran barang dalam menjaring pelanggan baru.

- c. Meningkatkan kepercayaan konsumen sebagai wujud profesionalitas dalam menjalankan bisnis.

2. Bagi Masyarakat :

- a. Memberikan kepuasan kepada konsumen dalam hal penyampaian informasi secara up to date tanpa dibatasi ruang dan waktu.
- b. Mempermudah akses pemesanan.

3. Bagi Penulis :

- a. Mendapatkan wawasan secara nyata berdasarkan pengalaman dalam menggeluti dunia internet.
- b. Memperdalam pengetahuan tentang transaksi secara online terutama pada sistem yang diusulkan dalam penulisan skripsi ini.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan untuk merealisasikan rancangan sisten dan penulisan dalam penelitian ini adalah :

1. Metode Pengumpulan Data :

- a. Observasi, yaitu dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap sistem yang sedang berjalan pada perusahaan yang bersangkutan. Dengan demikian, penulis dapat melihat secara

langsung kegiatan apa saja yang dilakukan perusahaan secara umum.

- b. Wawancara, yaitu pengumpulan data dengan cara menanyakan langsung pada user i3 Independent yang pernah melakukan transaksi secara online baik melalui facebook, kaskus, dan tokobagus.com
- c. Studi Kepustakaan, yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengumpulan data dari buku-buku, artikel-artikel dan karya ilmiah yang berhubungan dengan skripsi ini.

2. Metode Analisa Data

Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan yang ada dan merumuskan usulan pemecahan masalah sebagai dasar untuk memperbaiki sistem.

3. Metode Perancangan Sistem

Mendesain sistem baru yang dapat menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi diperoleh dari pemilihan alternatif sistem yang terbaik.

4. Implementasi Sistem

Yaitu dari hasil perancangan sistem yang telah dilakukan maka diimplementasikan dalam sebuah website yang dapat digunakan.

5. Uji Coba Sistem

Menguji layak atau tidak layaknya sebuah sistem untuk dipergunakan berdasarkan hasil implementasi sistem.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian

Berikut ini sistematika yang akan digunakan dalam pembahasan materi :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah yang mendasari pembahasan materi ini, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II DASAR TEORI

Bab ini membahas tentang teori-teori yang menjadi dasar dalam pelaksanaan penelitian yaitu konsep dasar sistem, pengertian website, perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGN SISTEM

Dalam bab ini akan di terangkan tentang objek penelitian yang diteliti dan juga membahas tentang analisis dengan metode PIECES

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil dari perancangan database dan perangkat lunak untuk pengembangan website yang sudah dibuat dan membahas hasil perancangan dan testing dari website tersebut.



BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diperoleh dari pembahasan website.

