

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN HARDWARE
DAN SOFTWARE PADA i3 INDEPENDENT**

SKRIPSI



disusun oleh

TRI BUDIARTO

05.12.1328

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN HARDWARE
DAN SOFTWARE PADA i3 INDEPENDENT**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S1)
pada Jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

TRI BUDIARTO

05.12.1328

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2011

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN HARDWARE DAN SOFTWARE PADA i3 INDEPENDENT


yang dipersiapkan dan disusun oleh

TRI BUDIARTO

05.12.1328

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Juni 2012

Dosen Pembimbing,



Emha Taufiq Luthfi, ST., M.Kom.
NIK. 190302125



PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN HARDWARE
DAN SOFTWARE PADA i3 INDEPENDENT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

TRI BUDIARTO

05.12.1328

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 8 Juni 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Emha Taufiq Luthfi, ST., M.Kom.

NIK. 190302125

Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.

NIK. 190302037

Dr. Kusrini, M.Kom.

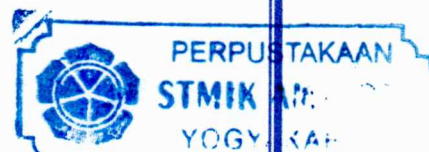
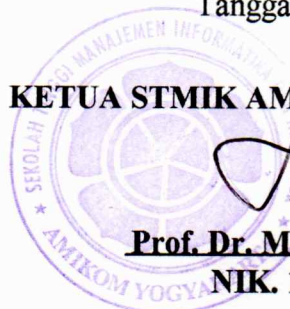
NIK. 190302106

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 8 Juni 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 Juni 2012



Tri Budiarto

05.12.1328

MOTTO

Jangan anggap sesuatu hal sebagai tekanan jadikanlah sesuatu itu sebagai semangat untuk bisa meraihnya

Hal-hal sulit mendatangkan pengalaman. Dan pengalaman mendatangkan kebijaksanaan.

*Sukses adalah hasil dari perpaduan kerja otak, kerja hati dan kerja keras.
(Edward Linggar)*

Kerjakan setiap hal dengan sepenuh hati, maka hasil yang didapat akan lebih memuaskan di hati.

Setiap manusia punya cara sendiri dalam menggapai sesuatu dan menyelesaikan sesuatu.

Kalau bisa berbuat sesuatu yang bisa bermanfaat untuk orang lain, kenapa harus berbuat sesuatu yang bisa merugikan orang lain.

Sebaik-baik manusia adalah yang banyak manfaatnya bagi orang lain.

PERSEMBAHAN

“Hasil karyaku ini kepersembahkan kepada Motivator serta Panutanku,

Ayahanda Bpk. Sidik Riyadi Tukimin dan Ibunda Tusinah.”

Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih yang tak terkira kepada :

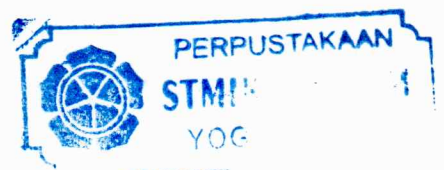
- Allah SWT atas segala berkat, rahmat, nikmat, karunia dan kasih sayang-Nya, selama penulis menuntut ilmu di Almamater tercinta ini.
- Kedua kakakku tersayang, Wiwit Astuti dan Anis Yuni Safitri atas semua motivasi yang diberikan kepada adik untuk cepat menyelesaikan skripsi ini.
- Tresno Kambangan Famili, teman sekaligus keluarga belajar dan berbagi ilmu, Ari, Anes, Danang, Tedi, Warno, dan Windi, terima kasih atas semua bantuan serta motivasi yang saling kita berikan satu sama lain untuk menyelesaikan skripsi kita, semoga kita sukses selalu, Amin.
- Bpk. Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom. Terimakasih sebesar – besarnya atas waktu dan bimbingan yang diberikan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Semua pihak – pihak terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas doa dan dukungannya.

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang hingga saat ini penulis masih diberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi “Analisis dan Perancangan Website Penjualan Hardware dan Software Pada i3 Independent” tepat pada waktunya dengan baik dan lancar tanpa suatu halangan yang berarti.

Skripsi ini penulis buat guna menyelesaikan jenjang studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak. Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan serta motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi ini.



4. Lintang Permana Jati. Selaku Pimpinan i3 Independent yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian guna penulisan skripsi ini.
5. Tim Penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan juga pengalaman.
6. Serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini dan telah memberikan dukungan serta motivasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan oleh keterbatasan dan kelemahan, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan bagi penulis agar lebih baik di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 8 Juni 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi	9
2.1.1 Definisi Sistem	9
2.1.2 Definisi Informasi	10
2.1.3 Definisi Sistem Informasi	11
2.2 Karakteristik dan Komponen Sistem Informasi	11
2.2.1 Karakteristik Sistem	11
2.2.2 Komponen Sistem	13

2.3 Pengertian Sistem Berbasis Web	13
2.4 Pengertian Website	14
2.4.1 Website Statis	15
2.4.2 Website Dinamis	15
2.5 Konsep Dasar Perancangan Web	18
2.6 Internet dan E-Commerce	18
2.6.1 Internet	18
2.6.1.1 Pengertian Internet	18
2.6.1.2 Istilah yang sering digunakan dalam internet ..	19
2.6.2 E-Commerce	22
2.6.2.1 Pengertian E-Commerce	22
2.6.2.2 Kerangka E-Commerce	24
2.6.2.3 Klasifikasi E-Commerce	25
2.7 Konsep Arsitektur Sistem	25
2.7.1 Stand-alone (One-tier)	26
2.7.2 Client/Server (Two-tier)	26
2.7.3 Three-tier Application	27
2.8 Konsep Permodelan Sistem	27
2.8.1 Flowchart	27
2.8.2 Data Flow Diagram (DFD)	28
2.8.3 Context Diagram	31
2.9 Konsep Basis Data	31
2.9.1 Pengertian Data Base	31
2.9.2 DBMS (Database Managemen Sistem)	31
2.9.3 Konsep Perancangan Database	33
2.10 Software Yang Digunakan	34
2.10.1 Adobe Dreamweaver CS3	34
2.10.2 Adobe Photoshop CS4 Extended	35
2.10.3 Xampp-win32-1.7.3	36
2.10.5 Javascript	39
2.10.4 PHP	37

2.10.6 MySQL.....	40
-------------------	----

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Tinjauan Umum	42
3.1.1 Sekilas Tentang i3Independent	42
3.1.2 Visi dan Misi	42
3.1.3 Struktur Organisasi	43
3.2 Analisis Sistem	44
3.2.1 Identifikasi Masalah	45
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem.....	46
3.2.2.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	46
3.2.2.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	47
3.2.2.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	49
3.2.2.4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	50
3.2.2.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	51
3.2.2.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>)	52
3.2.2.7 Hasil Analisis PIECES.....	53
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	54
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	54
3.3.2 Analisis Kebutuhan Nonfungsional	55
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	57
3.4.1 Analisis Kelayakan Teknologi.....	57
3.4.2 Analisis Kelayakan Hukum	58
3.4.3 Analisis Kelayakan Operasional.....	58
3.4.4 Analisis Kelayakan Ekonomi	58
3.5 Analisis Biaya dan Manfaat	59
3.5.1 Komponen Biaya	59
3.5.2 Komponen Manfaat	60
3.6 Perancangan Sistem	65
3.6.1 Perancangan Proses	66

3.6.1.1 Flowchart Sistem	66
3.6.1.2 Data Flow Diagram	69
3.6.2 Perancangan Basis Data	77
3.6.2.1 Normalisasi	77
3.6.2.2 Relasi Antar Tabel	81
3.6.2.3 Perancangan Tabel	82
3.6.3 Perancangan Interface	90
3.6.3.1 Struktur Menu Halaman Pengunjung	91
3.6.3.2 Struktur Menu Halaman Administrator	92
3.6.3.3 Rancangan Halaman Publik	93
3.6.3.4 Rancangan Halaman Admin	96

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi Basis data.....	98
4.2 Pembahasan Program	106
4.2.1 Halaman Pengunjung	106
4.2.2 Halaman Admin	110
4.3 Implementasi Sistem	118
4.3.1 Menerapkan Rencana Implementasi	118
4.3.2 Kegiatan Implementasi.....	118
4.3.2.1 Pemilihan dan Pelatihan Personil	118
4.3.2.2 Uji Coba Program	120
4.4 Implementasi Halaman.....	123
4.4.1 Halaman User	123
4.4.2 Halaman Admin	127
4.5 Instalasi Perangkat Hardware dan Software.....	129
4.5.1 Instalasi hardware.....	129
4.5.2 Instalasi software.....	129
4.5.3 Instalasi Sistem Penjualan Berbasis Website.....	130
4.6 Pengetesan Sistem	130
4.6.1 Konversi Sistem	131

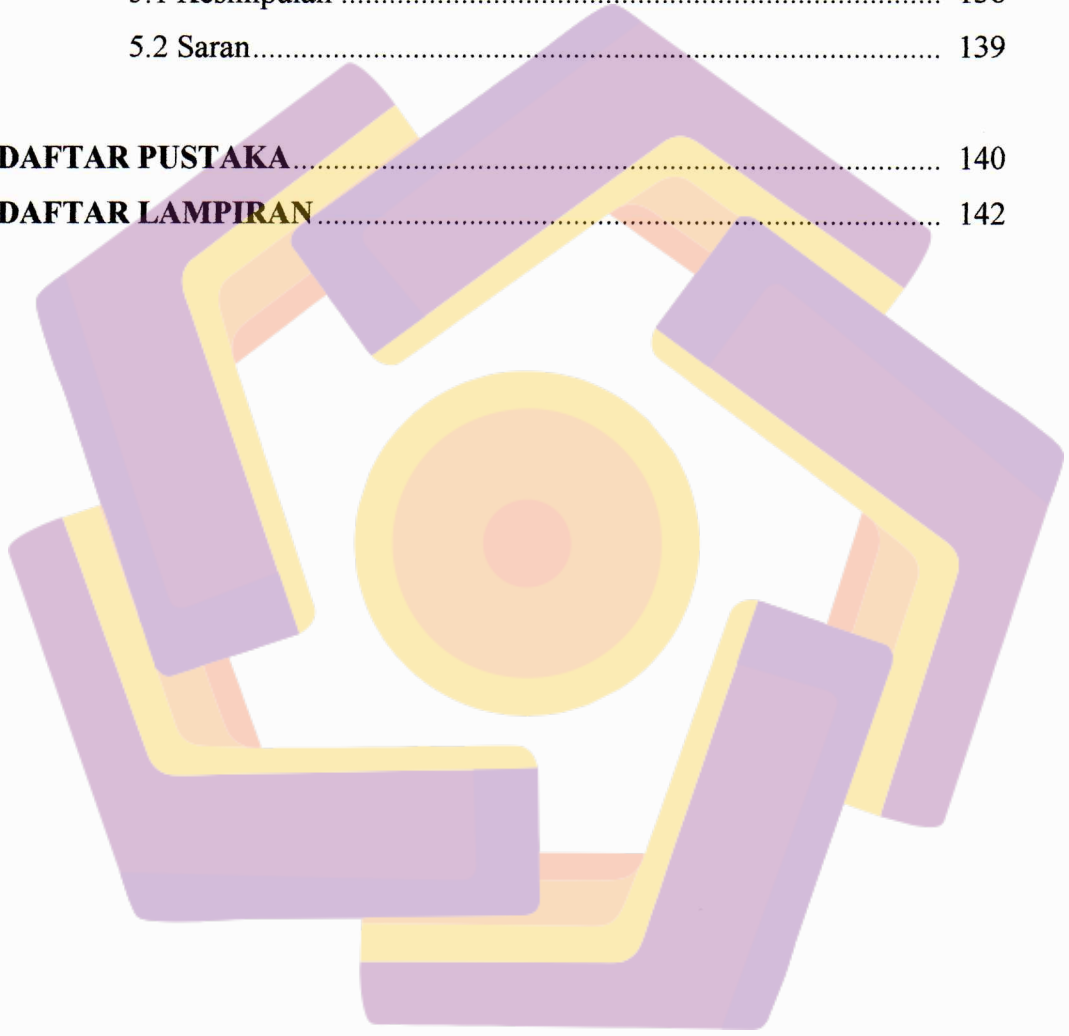
4.7 Pengetesan Website.....	132
4.8 Proses Upload.....	133
4.8.1 Mengupload Database.....	136

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	138
5.2 Saran.....	139

DAFTAR PUSTAKA.....	140
----------------------------	------------

DAFTAR LAMPIRAN.....	142
-----------------------------	------------

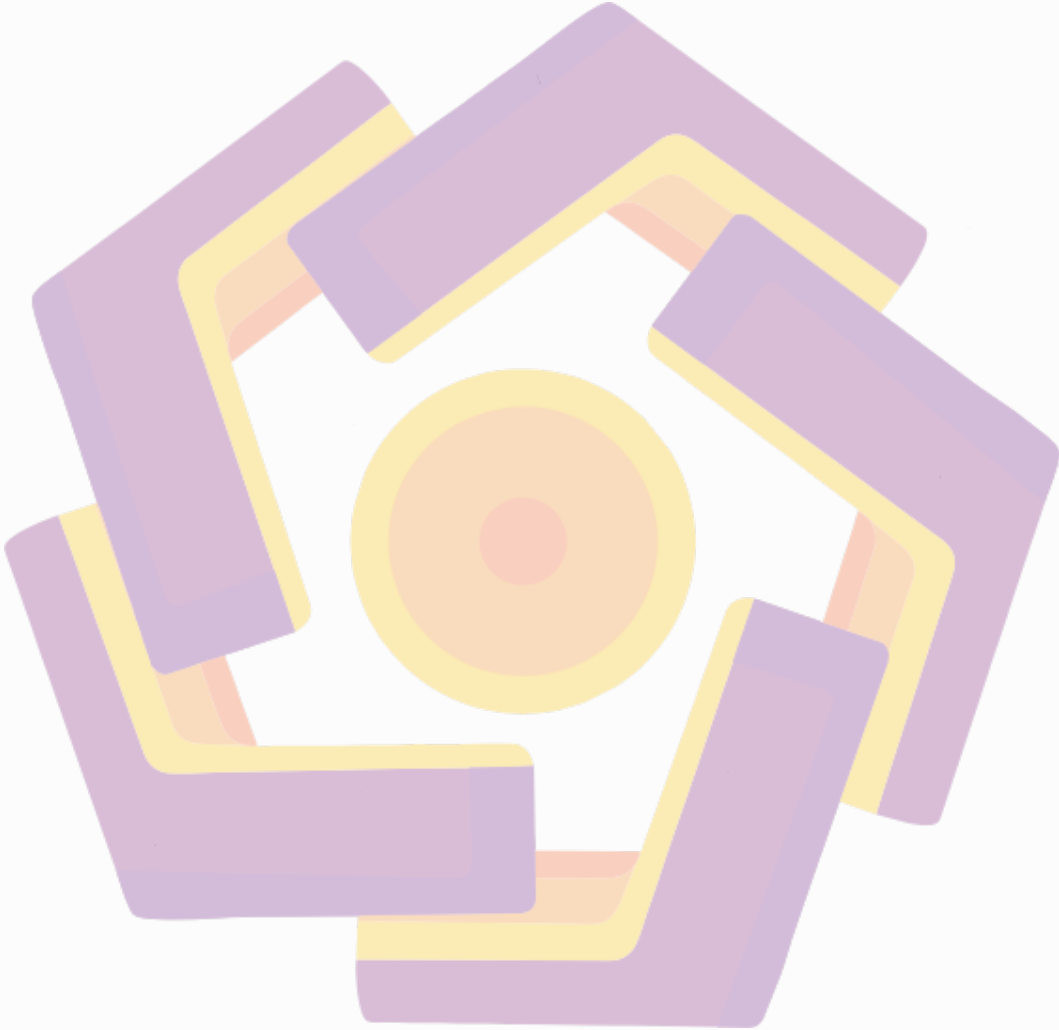


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol-simbol dalam DFD	29
Tabel 3.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	47
Tabel 3.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	48
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	50
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	51
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	52
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	53
Tabel 3.7	Rincian Biaya dan manfaat	61
Tabel 3.8	Metode Biaya dan Manfaat.....	65
Tabel 3.9	Bentuk Tidak Normal.....	77
Tabel 3.10	Bentuk Normal Kesatu.....	78
Tabel 3.11	Bentuk Normal kedua	79
Tabel 3.12	Bentuk Normal ketiga	80
Tabel 3.13	Rancangan Tabel Admin.....	82
Tabel 3.14	Rancangan Tabel Kategori	82
Tabel 3.15	Rancangan Tabel Produk	83
Tabel 3.16	Rancangan Tabel Client	83
Tabel 3.17	Rancangan Tabel Order	84
Tabel 3.18	Rancangan Tabel Order Detail	84
Tabel 3.19	Rancangan Tabel Cart	85
Tabel 3.20	Rancangan Tabel Contact	85
Tabel 3.21	Rancangan Tabel News.....	86
Tabel 3.22	Rancangan Tabel Komentar	86
Tabel 3.23	Rancangan Tabel Pengiriman	87
Tabel 3.24	Rancangan Tabel Ongkir	87
Tabel 3.25	Rancangan Tabel Bank	88
Tabel 3.26	Rancangan Tabel Testi	88
Tabel 3.27	Rancangan Tabel Yahoo	89
Tabel 3.28	Rancangan Tabel Page	89
Tabel 3.29	Rancangan Tabel Slide.....	90

Tabel 3.30 Rancangan Tabel Setting 90

Tabel 4.1 Hasil Pengujian Sistem 132

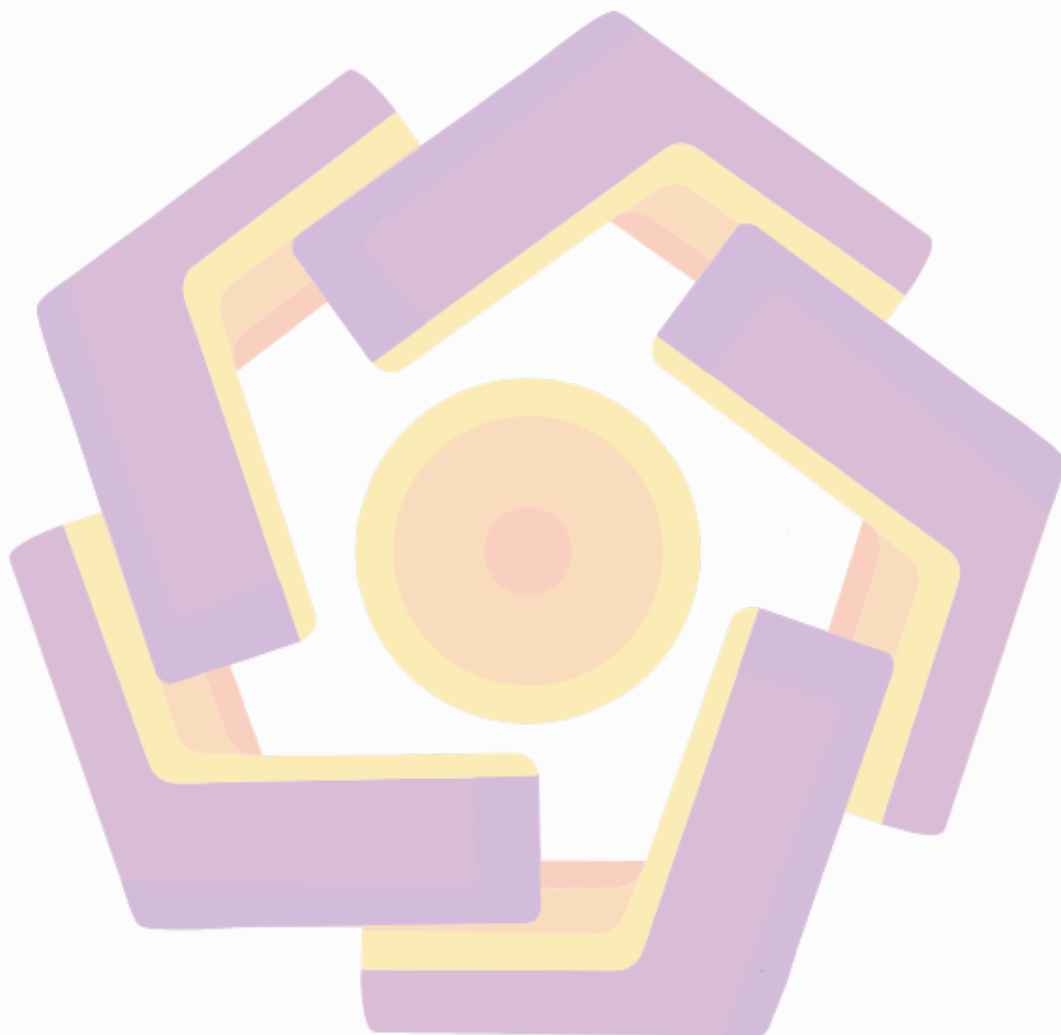


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Aplikasi <i>E-Commerce</i>	24
Gambar 2.2	Simbol pada Flowchart	28
Gambar 2.3	Lembar kerja Adobe Dreamweaver CS3	34
Gambar 2.4	Tampilan Adobe Photoshop CS4 Extended	35
Gambar 2.5	Tampilan Xampp	36
Gambar 2.6	Tampilan Control Panel Xampp	36
Gambar 2.7	Contoh Javascript	40
Gambar 3.1	Struktur i3Independent	43
Gambar 3.2	Flowchart akses website oleh pengunjung	67
Gambar 3.3	Flowchart akses website oleh admin	68
Gambar 3.4	DFD level 0	70
Gambar 3.5	DFD level 1	71
Gambar 3.6	DFD level 2.1	72
Gambar 3.7	DFD level 2.2	72
Gambar 3.8	DFD level 2.3	73
Gambar 3.9	DFD level 2.4	74
Gambar 3.10	DFD level 2.5	75
Gambar 3.11	DFD level 2.6	76
Gambar 3.12	DFD level 2.7	76
Gambar 3.13	Relasi Antar table	81
Gambar 3.14	Struktur Menu Halaman Pengunjung	91
Gambar 3.15	Struktur Menu Manajemen Admin	92
Gambar 3.16	Rancang Halaman Home.....	93
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Kategori.....	94
Gambar 3.18	Rancangan Halaman Register	95
Gambar 3.19	Rancangan Halaman Login Admin	96
Gambar 3.20	Rancangan Halaman Home Admin.....	96
Gambar 3.21	Rancangan Halaman Data Produk	97
Gambar 3.22	Rancangan Halaman Pengaturan Website.....	97
Gambar 4.1	Tabel Admins	99

Gambar 4.2	Tabel Bank	99
Gambar 4.3	Tabel Cart	100
Gambar 4.4	Tabel Client	100
Gambar 4.5	Tabel Contact	101
Gambar 4.6	Tabel Home Slide.....	101
Gambar 4.7	Tabel Kategori	102
Gambar 4.8	Tabel Komentar	102
Gambar 4.9	Tabel News.....	103
Gambar 4.10	Tabel Orders	103
Gambar 4.11	Tabel Orders Detail	103
Gambar 4.12	Tabel Page	104
Gambar 4.13	Tabel Produk	104
Gambar 4.14	Tabel Setting	105
Gambar 4.15	Tabel Testi	105
Gambar 4.16	Tabel Yahoo	106
Gambar 4.17	Pesan Error pada pengujian <i>Black Box</i>	120
Gambar 4.18	Pesan Error pada pengujian <i>Black Box</i>	121
Gambar 4.19	Scrip Pengujian <i>White Box</i>	122
Gambar 4.20	Halaman Home Slide	123
Gambar 4.21	Halaman How To Buy	124
Gambar 4.22	Halaman Register	125
Gambar 4.23	Halaman Login Clinet	125
Gambar 4.24	Halaman Keranjang Belanja	126
Gambar 4.25	Halaman Pengiriman	126
Gambar 4.26	Halaman Login Admin	127
Gambar 4.27	Halaman Utama Admin	127
Gambar 4.28	Halaman Produk Admin	128
Gambar 4.29	Halaman Pengaturan Admin	128
Gambar 4.30	Halaman Utama Cpanel	133
Gambar 4.31	Tampilan Directory Selection	134
Gambar 4.32	Tampilan Folder Public_Html	134

Gambar 4.33	Tampilan Upload Files	135
Gambar 4.34	Tampilan Pilih File	135
Gambar 4.35	Tampilan File Selesai Upload	136
Gambar 4.36	Menu Database	136
Gambar 4.37	Menu Php MyAdmin	137



INTISARI

Dimasa sekarang ini bisnis online sudah tidak asing lagi bagi masyarakat, bahkan bisa dikatakan telah menjamur. Dapat kita lihat pada situs-situs jejaring sosial, banyak pelaku bisnis yang memanfaatkan media tersebut untuk menjalankan bisnis mereka.

Salah satu pelaku bisnis yang memanfaatkan situs jejaring social ini untuk melakukan bisnis yaitu i3 Independent, i3 Independent adalah satu badan usaha yang bergerak dalam bidang jual beli hardware dan software komputer.

Sasaran pangsa pasar i3 Independent sendiri memang lebih menitik beratkan pada penjualan secara online. Karena selain berkaca pada fenomena marketing yang sedang marak sekarang ini, memanfaatkan internet sebagai media promosi dan transaksi ternyata memang benar-benar efektif. Terlebih untuk badan usaha yang memiliki modal terbatas. Mereka tidak memerlukan toko untuk memajang barang dagangan mereka. Cukup memanfaatkan rumah sebagai hunian sekaligus sebagai kantor atau tempat usaha mereka. Awalnya i3 Independent hanya mengandalkan situs-situs jejaring sosial dan website-website niaga yang ada seperti : facebook, kaskus, dan tokobagus.com. Namun seiring berjalannya waktu, pemilik i3 Independent merasa media promopsi diatas kurang efektif, dikarenakan adanya keterbatasan-keterbatasan yang ada dari situs-situs tersebut. Dianantara keterbatasan dan kendala-kendala yang didapati antara lain adalah : Hanya orang-orang yang memiliki akun pada situs-situs tersebut yang dapat melihat dan melakukan penawaran terhadap produk-produk yang i3 Independent tawarkan. Keterbatasan kita untuk menampilkan informasi dari produk-produk yang kita tawarkan. Maraknya penipuan yang berkedok bisnis online juga membuat pihak i3 Independent merasa kesulitan untuk meyakinkan para calon konsumen agar membeli produk mereka.

Kata kunci : Ecommerce, Bisnis online, Situs jejaring sosial

ABSTRACT

Days now an online business is no stranger to the community, even to say have proliferated. We can see on social networking sites, many business people use the media to run their business.

One of the businesses that utilize these social networking sites to do business the Independent i3, i3 Independent is a business entity that is engaged in the sale and purchase of computer hardware and software.

i3 Independent market share target itself is more focused on selling online. Because in addition to reflect on emerging marketing phenomenon right now, use the Internet as a media campaign and the transaction was really effective. Especially for business entities that have limited capital. They do not require stores to display their wares. Simply use the home as a residential as well as their office or place of business. Independent i3 initially rely solely on social networking websites and commercial websites are there like: facebook, kaskus, and tokobagus.com. But over time, the owner of Independent i3 promopsi above media was less effective, due to the existing limitations of these sites. Dianatara limitations and constraints that are found include: Only people who have accounts on these sites can see and bid on products that offer Independent i3. Limitations us to display the information of the products we offer. The rise of online business scams that impersonate the i3 Independent also makes it difficult to convince potential customers to buy their products.

Key words : Ecommerce, online business, social networking sites

