

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan di awal maka diperoleh kesimpulan untuk merancang sebuah website pemasaran yang tampak profesional dan mudah digunakan. Karena kemudahan dalam mengakses informasi suatu produk perusahaan menjadi faktor utama dalam memperluas area pemasaran dan meningkatkan penjualan perusahaan. Sehingga penulis dalam hal ini menuangkan konsep perancangan website *ecommerce* yang simple dan *user friendly*.

Analisis *PIECES* dalam perancangan website ini sangat memudahkan dalam penentuan arah perancangan website yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan PW Production. Selain itu website ini juga memberikan beberapa kelebihan yaitu :

1. Memudahkan admin dalam pembuatan laporan dengan adanya fitur print data yang ada dalam website ini.
2. Memudahkan pelanggan dalam proses transaksi yang hanya membutuhkan satu tempat untuk melakukan pemilihan, pembelian, konfirmasi pembayaran dan testimoni.
3. Pengguna juga mendapat kelebihan lain yaitu dapat mencetak nota pembelian dan dapat mengetahui no resi dari barang yang dipesannya.

Dengan adanya website ecommerce *PW Production Store* ini dapat menunjukkan bahwa pembelian produk di *online store* sebenarnya sangat mudah dan memuaskan.

5.2 Saran

Untuk mengembangkan website ecommerce ini, saran yang diberikan adalah :

1. Pengoptimalan Search Engine Optimization agar pengunjung dapat lebih banyak lagi.
2. Input data dan ongkos kirim yang masih manual berdasarkan kota dan propinsi tujuan. Akan lebih baik apabila dibuat secara otomatis menggunakan *API* dari jasa pengiriman sehingga data dapat terupdate secara otomatis.