

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN  
FRAMEWORK CODE IGNITER DAN MYSQL  
Studi Kasus : Industri Tas PW Production Yogyakarta**

**SKRIPSI**



disusun oleh  
**Agung Nugroho**  
**08.12.3395**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMASTIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN  
FRAMEWORK CODE IGNITER DAN MYSQL**

**Studi Kasus : Industri Tas PW Production Yogyakarta**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Agung Nugroho**

**08.12.3395**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODE IGNITER DAN MYSQL

Studi Kasus : Industri Tas PW Production Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Agung Nugroho**

**08.12.3395**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 24 Januari 2012

**Dosen Pembimbing,**

**Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom**

**NIK. 190302125**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODE IGNITER DAN MYSQL

Studi Kasus : Industri Tas PW Production Yogyakarta

yang disusun oleh

**Agung Nugroho**

**08.12.3395**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 15 Juni 2015

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302125**



**Bambang Sudaryatno, Drs, MM**  
**NIK. 190302029**



**Mei P. Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 13 September 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**

**NIK. 190302001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 September 2015



Agung Nugroho

NIM. 08.12.3395

## PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya....

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan serta ilmu pengetahuan. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

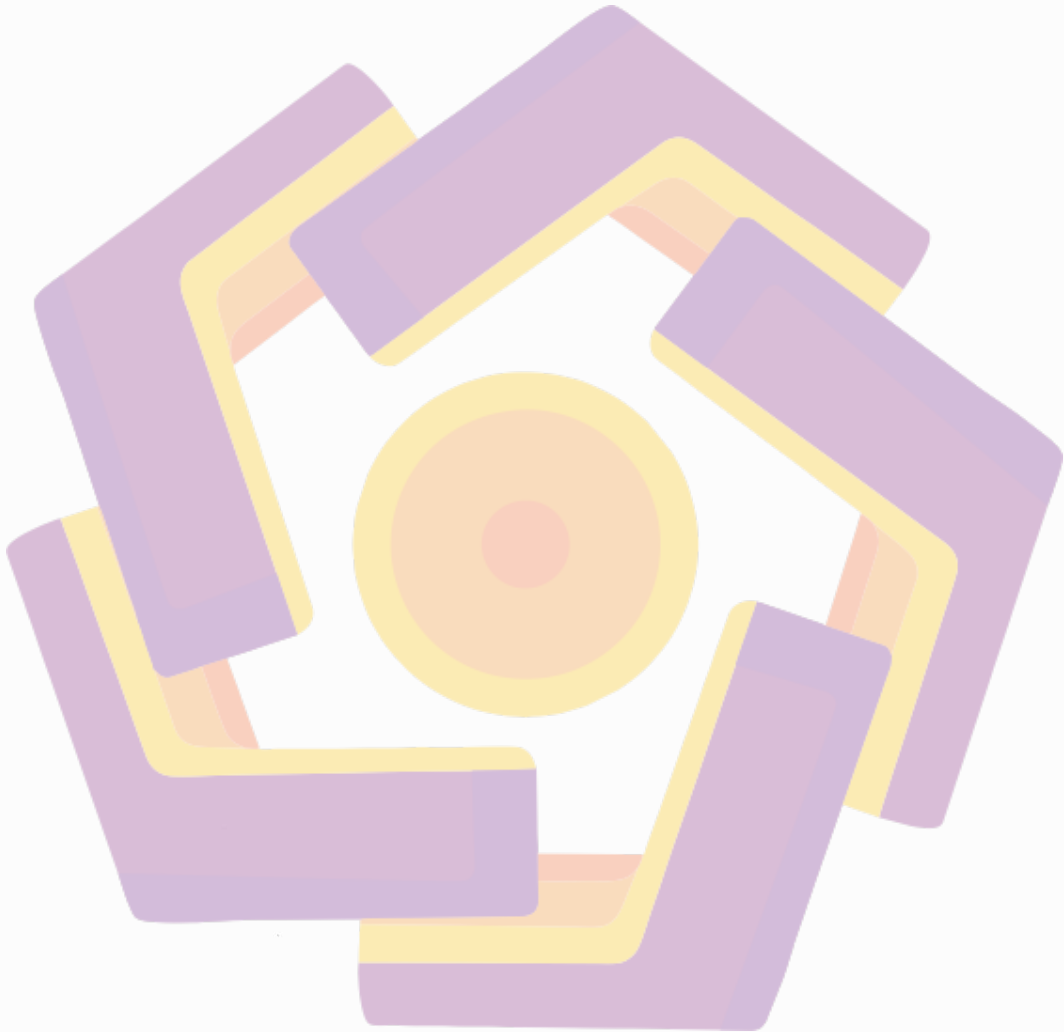
Ku persembahkan karya sederhana ini kepada kedua orang tuaku yang telah damai disana, maafkan anakmu ini yang belum dapat membahagiakan kalian.

Untuk kakak-kakakku terimakasih atas doa dan bantuannya selama ini, hanya karya kecil ini yang dapat aku persembahkan.

Terimakasih juga kepada dosen pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Terimakasih untuk STMIK AMIKOM Yogyakarta.

## **MOTTO**

“Mengetahui apa itu kemenangan dan kekalahan, berlari dan menangis, itu adalah cara menjadi laki laki sejati”



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Skripsi yang berjudul “Perancangan Website E-Commerce Menggunakan Framework Code Igniter Dan Mysql”,serta menganugrahkan kesehatan dan kesabaran kepada hamba-Nya

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Strata1 Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya Tugas Skripsi ini, penyusun tidak lupa mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bimbingannya kepada :

1. Bapak Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, motivasi dan masukan yang sangat membantu penulis didalam menyelesaikan Tugas Skripsi ini.
2. Bapak Prof.Dr.H.M.Suyanto,MM sebagai Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku dosen penguji skripsi saya, terima kasih atas saran dan masukkannya selama menguji saya.
4. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom sebagai dosen penguji, terima kasih juga atas saran dan masukkannya selama menguji saya.



5. Segenap Staf pengajar dan karyawan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
6. Kedua orang tua dan semua keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung.
7. Kepada Industri kerajinan tas PW Production yang telah bekerja sama membantu saya dalam terselesainya tugas skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu pesatu yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Skripsi ini.

Saran dan kritik yang dapat membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan dimasa yang akan datang. Semoga Tugas Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait dan para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, September 2015

Penyusun

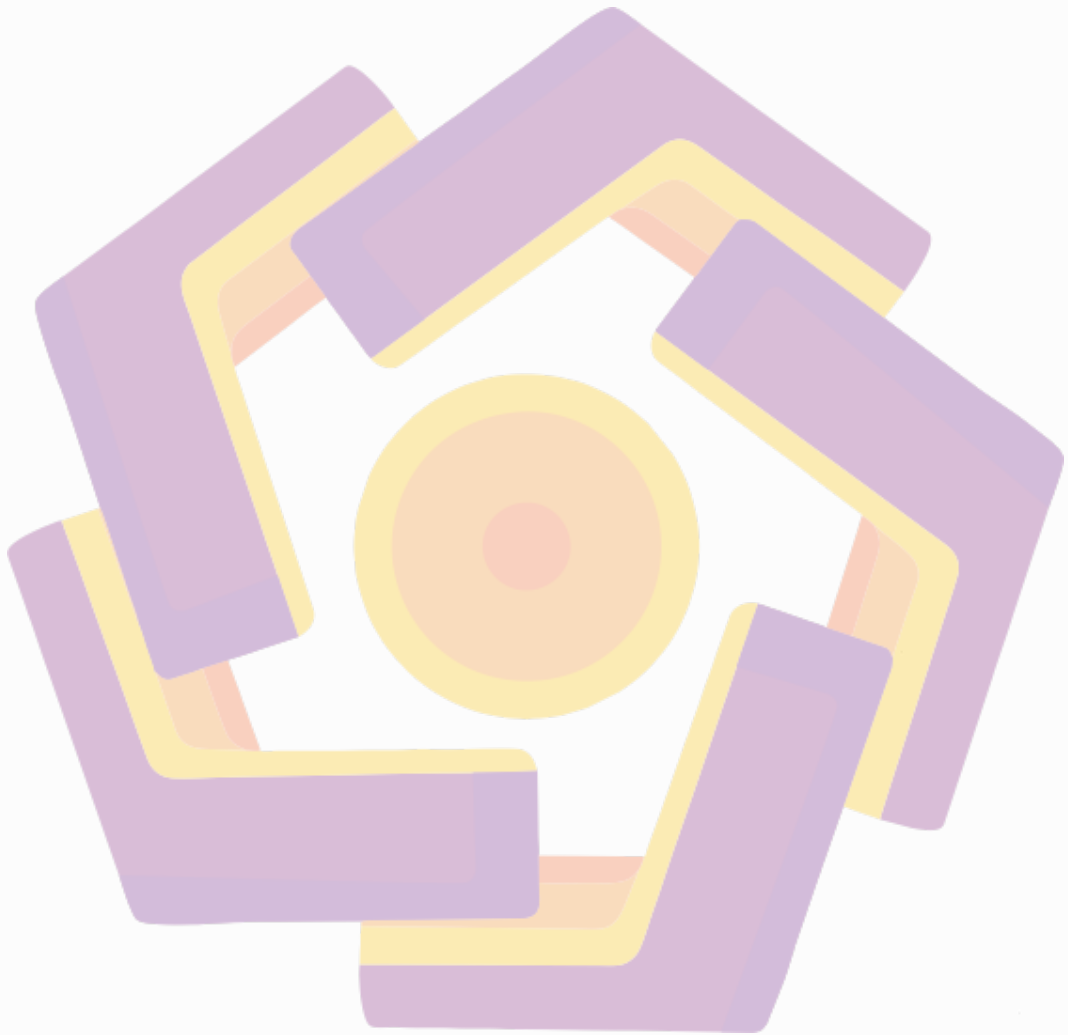
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
INTISARI .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Internet.....	7
2.1.1 Pengertian Internet.....	7
2.1.2 HTTP .....	7
2.1.3 WWW (World Wide Web) .....	8
2.1.4 TCP/IP.....	8
2.1.5 Fasilitas dalam Internet.....	8
2.2 E-Commerce.....	10

2.2.1	Pengertian E-Commerce .....	10
2.2.2	Penggolongan E-Commerce.....	10
2.2.3	Proses dan Arsitektur E-Commerce .....	12
2.2.4	Manfaat E-Commerce.....	13
2.3	Pemrograman Web .....	16
2.3.1	Client Side Scripting .....	16
2.3.2	Server Side Scripting .....	24
2.4	Framework.....	27
2.5	Code Igniter.....	28
2.5.1	MVC Pada Code Igniter.....	29
2.5.2	Alur Eksekusi Kode pada Code Igniter .....	31
2.6	MySQL.....	32
2.6.1	Keunggulan MySQL.....	32
2.6.2	Perintah Dasar SQL .....	33
2.7	Konsep Permodelan Sistem.....	36
2.7.1	Flowchart .....	36
2.7.2	Data Flow Diagram (DFD).....	37
2.8	Konsep Basis Data.....	39
2.8.1	Definisi Basis Data.....	39
2.8.2	Komponen Basis Data .....	39
2.8.3	Database Manajemen Sistem ( <i>DBMS</i> ).....	40
2.8.4	Normalisasi.....	41
2.9	Perangkat Lunak yang digunakan.....	42
2.9.1	Adobe Dreamweaver CS 4 .....	42
2.9.2	XAMPP.....	44
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....		46
3.1	Tinjauan Umum.....	46
3.1.1	PW Production.....	46
3.1.2	Profil Perusahaan.....	46

3.1.3	Struktur Organisasi .....	47
3.2	Analisis Sistem .....	47
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	48
3.2.2	Usulan Pemecahan Masalah.....	48
3.2.3	Analisis PIECES .....	49
3.2.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	54
3.2.5	Analisis Kelayakan Sistem .....	60
3.3	Perancangan Sistem.....	67
3.3.1	Perancangan Proses.....	67
3.3.2	Permodelan Data .....	74
3.3.3	Perancangan Database .....	80
3.3.4	Perancangan Interface.....	88
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		102
4.1	Implementasi Sistem.....	102
4.1.1	Implementasi Database .....	102
4.1.2	Pembuatan Tabel.....	103
4.2	Pembahasan Program .....	110
4.2.1	Pembahasan Listing Program .....	110
4.3	Interface.....	111
4.3.1	Halaman Administrator.....	111
4.3.2	Halaman Member .....	114
4.3.3	Halaman Utama Website.....	115
3.4	White Box Testing.....	118
3.5	Black Box Testing .....	119
4.6	Pemeliharaan Sistem.....	120
BAB V PENUTUP .....		121
5.1	Kesimpulan.....	121
5.2	Saran .....	122
DAFTAR PUSTAKA .....		123



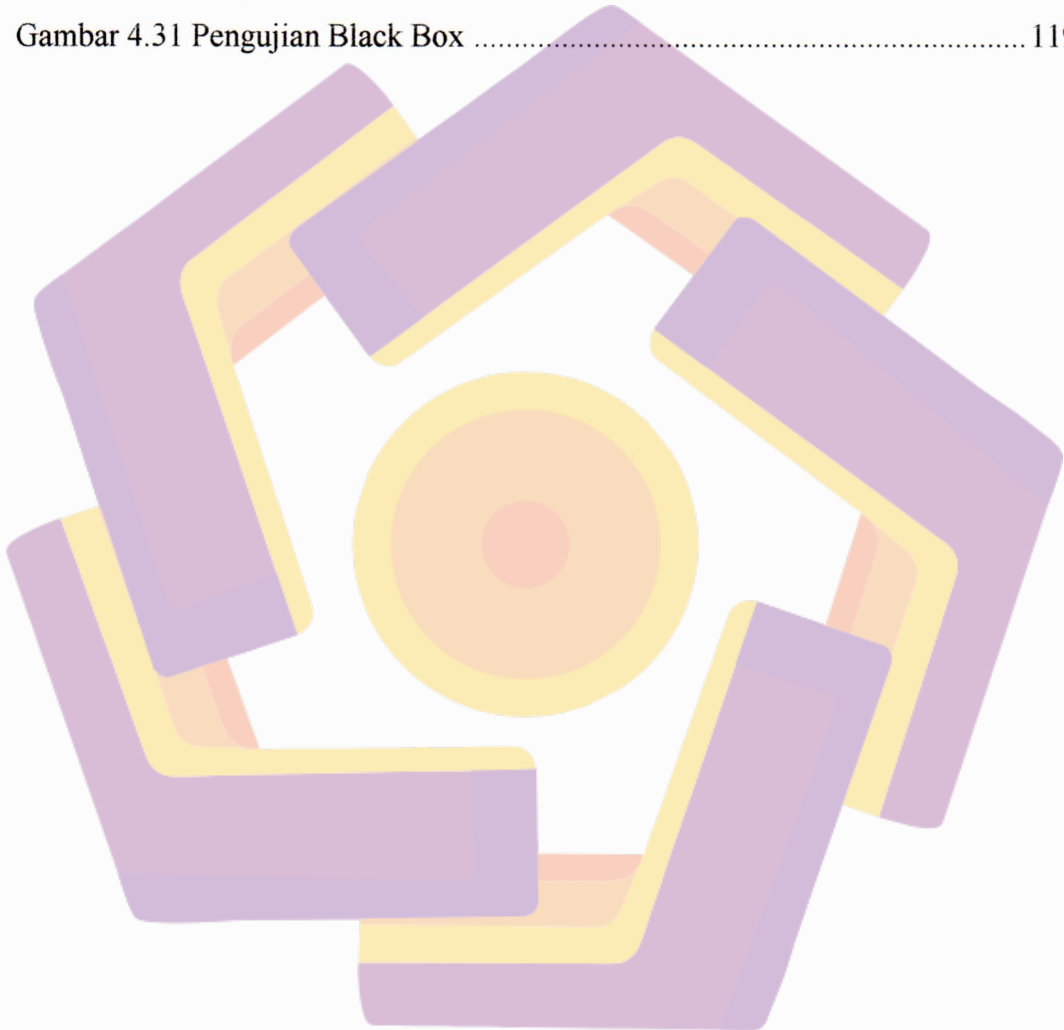


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Ecommerce .....	12
Gambar 2.2 Alur Eksekusi Kode pada Code Igniter .....	31
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Dreamweaver CS 4 .....	43
Gambar 3.1 Skema Struktur Organisasi .....	47
Gambar 3.2 Flowchart Sistem .....	68
Gambar 3.3 Context Diagram .....	69
Gambar 3.4 DFD Level 1 .....	71
Gambar 3.5 DFD Level 1 Manajemen Data ( <i>input, edit, delete</i> ) .....	72
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses Order .....	73
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses Daftar Anggota .....	73
Gambar 3.8 Bentuk Normalisasi Pertama (1NF) .....	76
Gambar 3.9 Bentuk Normalisasi Kedua (2NF) .....	77
Gambar 3.10 Bentuk Normalisasi Ketiga (3NF) .....	78
Gambar 3.11 Relasi Antar Tabel .....	79
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Utama .....	89
Gambar 3.13 Rancangan Halaman <i>Shop</i> .....	90
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Keranjang Belanja .....	91
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Login Admin .....	92
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Dashboard Admin .....	92
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Kategori .....	93
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Produk .....	94
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Order .....	94
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Manajemen Anggota .....	95
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Testimonial .....	95
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Login Anggota .....	96
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Data Akun .....	97
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Order .....	97
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Testimonial .....	98

Gambar 3.26 Rancangan Halaman Laporan Data Produk .....	99
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Laporan Data Anggota .....	99
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Laporan Penjualan .....	100
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Laporan Penjualan Perperiode .....	100
Gambar 3.30 Rancangan Halaman Laporan Nota Order .....	101
Gambar 4.1 Pembuatan Database .....	103
Gambar 4.2 Tabel Admin .....	103
Gambar 4.3 Tabel Admin Modul .....	103
Gambar 4.4 Tabel Anggota .....	104
Gambar 4.5 Tabel Bank .....	104
Gambar 4.6 Tabel Kategori .....	105
Gambar 4.7 Tabel Keranjang .....	105
Gambar 4.8 Tabel Kota .....	105
Gambar 4.9 Tabel Orders .....	106
Gambar 4.10 Tabel Orders Detail .....	106
Gambar 4.11 Tabel Pembayaran .....	107
Gambar 4.12 Tabel Polling Option .....	107
Gambar 4.13 Tabel Polling Tanya .....	108
Gambar 4.14 Tabel Polling Vote .....	108
Gambar 4.15 Tabel Produk .....	108
Gambar 4.16 Tabel Propinsi .....	109
Gambar 4.17 Tabel Statistik .....	109
Gambar 4.18 Tabel Testimoni .....	110
Gambar 4.19 Halaman Login Admin .....	112
Gambar 4.20 Halaman Dashboard Admin .....	112
Gambar 4.21 Halaman Data Kategori .....	113
Gambar 4.22 Halaman Data Produk .....	114
Gambar 4.23 Halaman Utama Member .....	114
Gambar 4.24 Halaman Profil dan Password Member .....	115
Gambar 4.25 Halaman List Pemesanan Member .....	115

Gambar 4.26 Katalog Produk .....	116
Gambar 4.27 Detail Produk .....	116
Gambar 4.28 Keranjang Belanja .....	117
Gambar 4.29 Halaman Registrasi .....	117
Gambar 4.30 Pengujian White Box .....	118
Gambar 4.31 Pengujian Black Box .....	119





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Flowchart</i> .....	36
Tabel 2.2 Notasi <i>Data Flow Diagram</i> .....	38
Tabel 3.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	50
Tabel 3.2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	50
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ) .....	52
Tabel 3.4 Analisis Kendali ( <i>Control</i> ) .....	52
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	53
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan ( <i>Services</i> ) .....	54
Tabel 3.7 Rincian Biaya dan Manfaat .....	63
Tabel 3.8 Analisis Biaya dan Manfaat .....	67
Tabel 3.9 Struktur Tabel Admin .....	80
Tabel 3.10 Struktur Tabel Kategori .....	81
Tabel 3.11 Struktur Tabel Produk .....	81
Tabel 3.12 Struktur Tabel Testimoni .....	82
Tabel 3.13 Struktur Tabel Bank .....	82
Tabel 3.14 Struktur Tabel Statistik .....	83
Tabel 3.15 Struktur Tabel Anggota .....	83
Tabel 3.16 Struktur Tabel Keranjang .....	84
Tabel 3.17 Struktur Tabel Orders .....	84
Tabel 3.18 Struktur Tabel Orders Detail .....	85
Tabel 3.19 Struktur Tabel Pembayaran .....	86
Tabel 3.20 Struktur Tabel Propinsi .....	86
Tabel 3.21 Struktur Tabel Kota .....	86
Tabel 3.22 Struktur Tabel Polling Tanya .....	87
Tabel 3.23 Struktur Tabel Polling Option .....	87
Tabel 3.24 Struktur Tabel Polling Vote .....	88

## INTISARI

Seiring berkembangnya teknologi, kebutuhan akan informasi semakin meningkat dan terus berkembang. Internet sebagai salah satu media informasi kini dapat diakses dengan mudah dimana saja, kapan saja dan oleh siapa saja. Peluang bisnis di internet pun menjadi sangat besar, terutama dalam hal promosi serta pemasaran produk perusahaan. Oleh karena itu dibutuhkan inovasi baru yang dapat mempermudah dan meningkatkan efektifitas dalam memulai bisnis di internet.

Perancangan website e-commerce merupakan suatu langkah yang efektif untuk meningkatkan promosi dan pemasaran produk secara global melalui jaringan internet. Sistem informasi ini digunakan sebagai media promosi dan pemasaran yang dapat mengolah pendataan serta transaksi penjualan produk. Dengan adanya sistem ini maka akan memberikan kemudahan bagi pihak perusahaan maupun customer dalam mengatasi masalah pendataan serta pengolahan informasi dan pemesanan produk.

Metodologi yang digunakan dalam perancangan sistem adalah dengan melakukan penelitian lapangan berupa wawancara dan observasi serta penelitian kepustakaan untuk memperoleh informasi dari buku literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Tools yang digunakan dalam perancangan sistem adalah Adobe Dreamweaver CS4, Adobe Photoshop CS4 dan XAMPP dengan bahasa pemrograman PHP dan database server MySQL.

Kata kunci : Perancangan, Website, E-commerce, PHP, CodeIgniter, MySQL

## **ABSTRACT**

*As the development of technology, the need for information has increased and continues to grow. Internet as a medium of information is now easily accessible anywhere, anytime and by anyone. Business opportunities on the Internet also becomes very large, especially in terms of promotion and marketing of the company's products. Therefore we need new innovations that can simplify and improve effectiveness in starting a business on the internet.*

*E-commerce website design is an effective measure to improve the promotion and marketing of products globally through the Internet. This information system is used as a medium for promotion and marketing that can process data as well as product sales transactions. With this system it will provide convenience for the company nor the customer in troubleshooting data collection and processing of information and ordering products.*

*The methodology used in the design of the system is to conduct field research in the form of interviews and observations and library research to obtain information from the literature related to the problems examined. Tools used in the design of the system is Adobe Dreamweaver CS4, Adobe Photoshop CS4 and XAMPP with PHP programming language and MySQL database server.*

*Keywords : Designing, Website, E-commerce, PHP, CodeIgniter, MySQL*