

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN  
SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA QQSTORE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Wendri Yoga Andika**

**13.11.6990**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN  
SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA QQSTORE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Wendri Yoga Andika**

**13.11.6990**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN  
SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA QQSTORE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wendri Yoga Andika**

**13.11.6990**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 2 Juli 2020

**Dosen Pembimbing**

**Sudarmawan, S.T., M.T.**

**NIK. 190302035**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN**  
**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE**  
**PADA QQSTORE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wendri Yoga Andika**

**13.11.6990**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 April 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Sudarmawan, S.T., M.T.**  
**NIK. 190302035**

**Donni Prabowo, M.Kom.**  
**NIK. 190302253**

**Supriatin, M.Kom.**  
**NIK. 190302239**

**Tanda Tangan**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 5 Juli 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini adalah karya saya (ASLI), dan isi dari Skripsi ini tidak terdapat karya yang diajukan orang lain untuk memperoleh gelar Akademis di sebuah instansi pendidikan tinggi di manapun, sejauh yang saya ketahui juga tidak terdapat karya orang di terbitkan oleh orang lain. Kecuali secara tertulis di acu di dalam naskah ini dan disebutkan di dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah saya buat adalah menjadi tanggung jawab saya Pribadi.

Yogyakarta, 22 April 2020



Wendri Yoga Andika  
**NIM.13.11.6990**

## MOTO

“Setiap perjuangan pasti ada hasilnya, tidak peduli berhasil atau gagal yang terpenting sudah ikhtiar dengan maksimal.”

(Wendri Yoga Andika)

“Jika kamu tak sanggup menahan lelahnya belajar maka kamu harus sanggup menahan perihnya kebodohan”

(Imam Syafi'i)

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah sebagai rasa syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

Pada kesempatan ini tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, karena berkat izin-Nya dan karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ayah dan Ibu yang telah memberikan doa, motivasi, semangat, kasih, sayang dan pengorbanan yang telah diberikan.
3. Bapak Sudarmawan sebagai dosen pembimbing yang telah mencurahkan waktu untuk membimbing perjalanan penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih banyak atas ilmunya yang telah diajarkan kepada penulis dan membuat penulis lebih memiliki semangat menuju kesuksesan.
5. Pihak Soc Clean terimakasih banyak karena telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
6. Teman-teman kelas S1-TI yang telah menemani masa perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta.

Serta kepada semua pihak yang telah berada di sekitar kami yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-nya kepada setiap hamba-nya dan tak lupa shalawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul ” Perancangan Sistem Informasi Manajemen Data Pelanggan Dan Keuangan Pada Franchise Laundry Sepatu Soc Clean Berbasis Website ”, dengan ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ibu Krisnawati,S.Si., M.T, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Sudarmawan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama melakukan bimbingan skripsi.
4. Segenap dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pengajaran ilmu-ilmu baru selama masa perkuliahan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis.

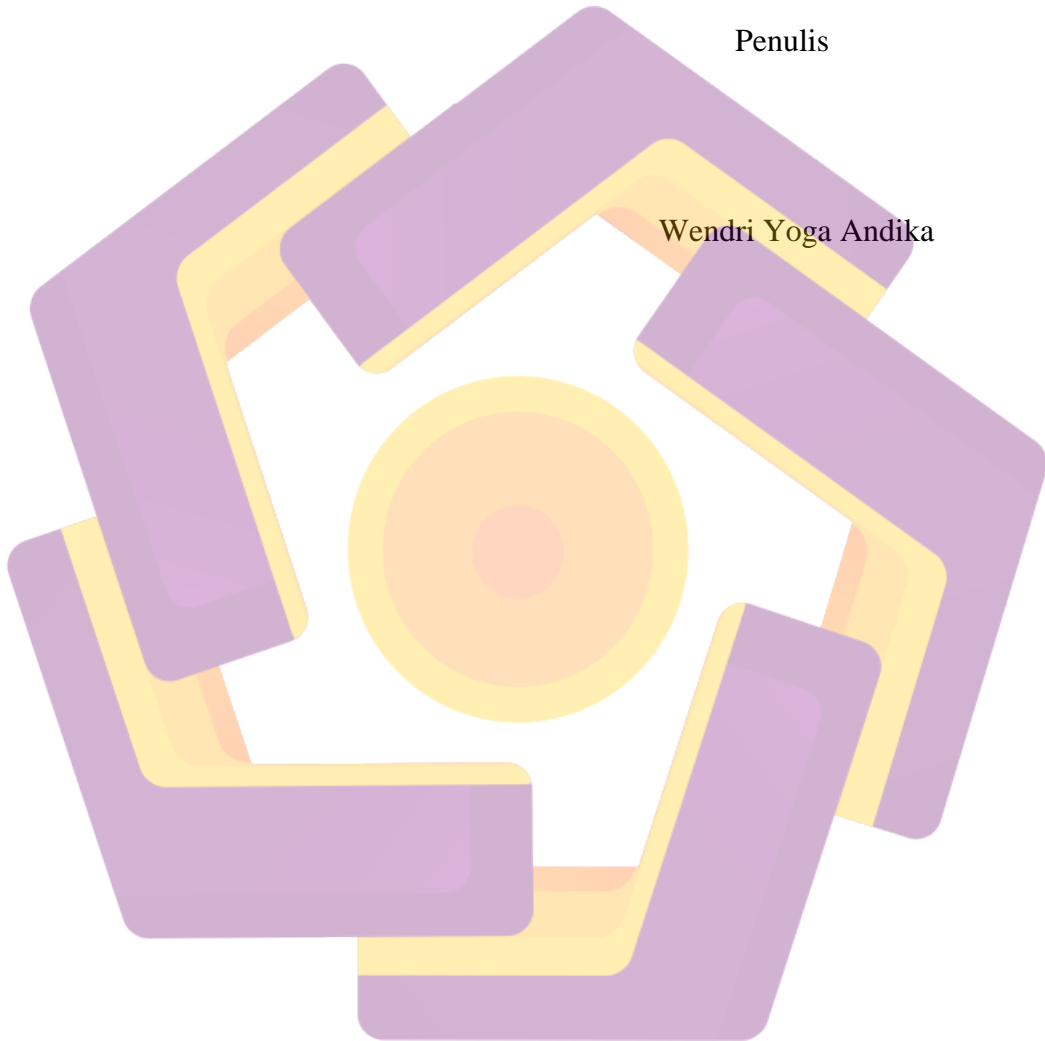


Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk penulis serta untuk pengembangan sistem pendukung keputusan berikutnya.

Yogyakarta, 22 April 2020

Penulis

Wendri Yoga Andika



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.2. Dasar Teori.....	6
2.2.1. Pengertian Sistem.....	6
2.3 Konsep Dasar Informasi.....	7
2.3.1 Pengertian Dasar Informasi.....	7
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	8
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi.....	8
2.5 Definisi Internet.....	9

2.6.	Pengenalan <i>World Wide Web</i> .....	9
2.6.1.	Definisi <i>World Wide Web</i> .....	9
2.6.2.	Jenis-Jenis Website .....	10
2.7.	Pengenalan <i>E-Commerce</i> .....	11
2.7.1.	Definisi <i>E-Commerce</i> .....	11
2.7.2.	Jenis-jenis Transaksi <i>E-Commerce</i> .....	11
2.8.	Siklus Hidup Pengembangan Sistem .....	12
2.9	Pengujian Sistem.....	12
2.9.1.	<i>White Box Testing</i> .....	12
2.9.2.	<i>Black Box Testing</i> .....	13
2.10.	Pengertian Analisis Sistem .....	13
2.10.1.	Langkah-Langkah Analisis Sistem .....	13
2.10.2.	Analisis <i>SWOT</i> .....	13
2.10.3.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	15
2.10.4.	Analisis Kelayakan Sistem .....	15
2.11.	Pengertian Perancangan Sistem.....	16
2.12.	Pemodelan Sistem.....	16
2.12.1.	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	16
2.13.	Pemodelan Basis Data.....	17
2.13.1.	<i>Entity Relation Diagram (ERD)</i> .....	18
2.14.	Pengertian <i>XAMPP</i> .....	19
2.15.	Bahasa Pemrograman.....	19
2.15.1.	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i> .....	19
2.15.2.	<i>HyperText Mark up Language (HTML)</i> .....	20
2.15.3.	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i> .....	20
2.15.4.	<i>Javascript</i> .....	20
2.15.5.	<i>Bootstrap</i> .....	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....		22
3.1.	Tinjauan Umum .....	22
3.1.1	Proses Penjualan Berjalan.....	23
3.2.	Analisis Sistem.....	23

3.2.1.	Analisis Kelehaman Sistem .....	23
3.2.1.1.	Analisis Performance .....	24
3.2.1.2	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	25
3.2.1.3	Analisis Ekonomi ( <i>Economic</i> ).....	25
3.2.1.4	Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ).....	26
3.2.1.5	Analisis Efisiensi ( <i>Effeciency</i> ) .....	27
3.2.1.6	Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ) .....	28
3.3.	Analisis Kebutuhan Sistem .....	29
3.3.1.	Analisis Kebutuhan Fungisonal .....	29
3.3.2.	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional .....	31
3.4.	Analisis Kelayakan Sistem .....	33
3.4.1.	Kelayakan Teknis .....	33
3.4.2.	Kelayakan Operasional .....	33
3.4.3.	Kelayakan Hukum .....	34
3.5.	Perancangan Sistem .....	34
3.5.1.	Flowchart yang Diusulkan .....	34
3.5.2.	Data Flow Diagram ( <i>DFD</i> ).....	34
3.5.3	Relasi Tabel .....	39
3.5.4	Struktur Tabel .....	40
3.6.	Perancangan Antar Muka ( <i>User Interface</i> ).....	45
3.6.1.	Rancangan Tampilan <i>Back end</i> .....	45
3.6.2.	Rancangan Tampilan Frontend.....	48
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1.	Database dan Tabel .....	53
4.1.1	Implementasi Basis Data .....	53
4.1.2	Pembuatan Database .....	53
4.1.3.	Pengkodean Program .....	58
4.1.4.	Implementasi Antar Muka ( <i>User Interface</i> ) .....	58
4.2.	Uji Coba Sistem .....	69
4.2.1.	<i>Black Box Testing</i> .....	69
4.2.2.	<i>White Box Testing</i> .....	77

BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2. Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
DAFTAR LAMPIRAN.....	82



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Simbol DFD .....	17
Tabel 3.1 Pembagian Kerja.....	22
Tabel 3.2 Analisis Performance .....	24
Tabel 3.3 Analisis Informasi .....	25
Tabel 3.4 Analisis Ekonomi .....	26
Tabel 3.5 Analisis Kontrol .....	27
Tabel 3.6 Analisi Efisiensi .....	28
Tabel 3.7 Analisis Service.....	29
Tabel 3.8 Tabel Admin .....	40
Tabel 3.9 Tabel Slider .....	40
Tabel 3.10 Tabel Rekening .....	41
Tabel 3.11 Tabel Keranjang Belanja.....	41
Tabel 3.12 Tabel Kontak.....	41
Tabel 3.13 Tabel Kategori.....	42
Tabel 3.14 Tabel Produk .....	42
Tabel 3.15 Tabel Ongkir .....	43
Tabel 3.16 Tabel Cara Pembayaran .....	43
Tabel 3.17 Tabel Order Produk.....	43
Tabel 3.18 Tabel Tentang .....	44
Tabel 3.19 Tabel Member .....	44
Tabel 3.20 Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	44
Tabel 4.1 Pengetesan Sistem Halaman Admin .....	68
Tabel 4.2 Pengetesan Sistem Halaman Front end.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi .....	8
Gambar 2.2 Entity .....	18
Gambar 2.3 Atribut .....	18
Gambar 2.4 Hubungan (Relasi).....	19
Gambar 2.5 Pengenalan Kode HTML .....	20
Gambar 3.1 Struktur Organisasi QQStore .....	22
Gambar 3.2 Diagram konteks Website QQStore .....	35
Gambar 3.3 DFD Level 1 .....	35
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1 .....	36
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2 .....	36
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3 .....	37
Gambar 3.7 ERD website QQStore .....	38
Gambar 3.8 Relasi Tabel .....	39
Gambar 3.9 Rancangan Login Admin .....	45
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Produk .....	45
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Tambah Produk.....	46
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Pesanan.....	46
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Detail Pesanan.....	47
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Laporan Pesanan .....	47
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Home .....	48
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Produk .....	48
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Produk Detail .....	49
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Keranjang belanja .....	49
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Cekout .....	50
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Nota Belanja.....	50
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	51
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Riwayat Belanja .....	51
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Daftar Login Member .....	52
Gambar 4.1 Menjalankan Web server dan MySQL.....	53
Gambar 4.2 Membuat Database .....	54

Gambar 4.3 Tabel Admin.....	54
Gambar 4.4 Tabel Cara Pembayaran .....	54
Gambar 4.5 Tabel Kategori.....	55
Gambar 4.6 Tabel Keranjang Belanja.....	55
Gambar 4.7 Tabel Konfirmasi Pembayaran .....	55
Gambar 4.8 Tabel Kontak.....	55
Gambar 4.9 Tabel Member .....	56
Gambar 4.10 Tabel Ongkir .....	56
Gambar 4.11 Tabel Order Produk.....	56
Gambar 4.12 Tabel Produk .....	57
Gambar 4.13 Tabel Rekening .....	57
Gambar 4.14 Tabel Slider .....	57
Gambar 4.15 Tabel Tentang.....	57
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Login Admin .....	59
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Produk.....	59
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Tambah Produk .....	60
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Ubah Produk.....	60
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Pesanan .....	61
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Detail Pesanan .....	61
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Laporan Pemesanan.....	62
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Laporan Produk .....	63
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Home .....	64
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Produk.....	65
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Produk Detail.....	66
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Cekout.....	67
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	67
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Keranjang .....	68
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Login Member .....	68
Gambar 4.31 Kesalahan Logika.....	77
Gambar 4.32 Kesalahan Penulisan.....	78



## INTISARI

Perkembangan teknologi yang semakin pesat memberikan banyak dampak positif terhadap sebuah usaha yang sedang berjalan, terutama usaha dalam bidang penjualan busana muslim. Pemilik usaha memanfaatkan teknologi website sebagai media promosi dan penjualan yang dapat diakses 24 jam serta untuk memudahkan proses transaksi penjualan, catatan pembukuan, diharapkan mampu meningkatkan keuntungan dan mempercepat perkembangan usaha.

Website berdasarkan kategorinya dapat digolongkan menjadi website dinamis dan statis. Website dinamis adalah sebuah website yang menyediakan konten yang selalu berubah-ubah setiap saat, sedangkan website statis adalah website yang kontennya sangat jarang diubah. Dalam bisnis busana muslim karena produk yang dijual selalu berubah-ubah modelnya dan perlu adanya pengolahan transaksi jual beli maka web dinamis dijadikan pilihan terbaik.

Oleh karena itu penulis memberikan solusi sebuah sistem penjualan berbasis website sebagai media untuk menjangkau konsumen yang lebih banyak dengan "Perancangan dan Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website dengan studi kasus QQStore".

**Kata-kunci:** Teknologi, website, perancangan, penjualan berbasis website.

## **ABSTRACT**

*Technological developments that are increasingly rapid provide many positive impacts on an ongoing business, especially businesses in the field of Muslim fashion sales. The business owner utilizes website technology as a promotional and sales medium that can be accessed 24 hours and to facilitate the sales transaction process, bookkeeping records are expected to increase profits and accelerate business development.*

*Websites based on their categories can be classified as sweet and static websites. A dynamic website is a website that provides content that is always changing all the time, while a static website is a website whose content is rarely changed. In the Muslim fashion business because the products sold always change their model and need to buy and sell transactions, the dynamic web is the best choice.*

*Therefore, the author provides a solution for a website-based sales system as a medium to reach more consumers with the "Design and Manufacture Based Sales Information System Website Case Studies QQStore".*

**Keywords:** *technology, website, design, website-based sales.*