

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi dan teknologi yang semakin maju dan canggih, internet memegang peranan yang sangat penting dalam berbagai aspek kehidupan manusia, hal ini memungkinkan pemakai untuk memperoleh informasi yang cepat dan akurat. Sekarang ini internet banyak digunakan sebagai media promosi dan informasi terutama teknologi website dengan biaya yang relatif murah, jangkauan yang luas dan tepat sasaran.

Website banyak digunakan oleh suatu instansi atau perusahaan untuk kebutuhan promosi produk dan layanan kepada pelanggan. Dengan kata lain sebagai media dan sarana informasi.

NGYK COFFEE SHOP Jl. Kranggan No. 25 Yogyakarta merupakan salah satu café makanan dan minuman yang ada di Yogyakarta. Dengan menjual makan dan minuman yang beragam, serta event-event yang kerap diadakan misalnya live music dan nonton bareng pertandingan sepak bola.

Belum adanya bentuk promosi secara online melalui website dan kurangnya informasi yang bisadiaksespelanggan, menyebabkan perkembangan usaha ini menjadi terhambat. Promosi dan informasi yang mudah diakses secara cepat dan akurat sangatlah penting untuk kemajuan NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta mengingat persaingan yang ketat

karena menjamurnya usaha-usaha sejenis di Yogyakarta. Promosi dan informasi adalah unsur yang sangat penting dalam usaha yang bergerak dibidang perdagangan, agar tetap berlanjut dan mencapai tujuan perusahaan dengan baik, penulis ingin membangun website sebagai media promosi dan informasi yang diharapkan menjadi solusi untuk kemajuan dan perkembangan NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Penulis melakukan pengumpulan data masalah dan mengidentifikasi permasalahan yang terjadi pada NGYK COFFEE SHOP Jl. Kranggan No. 25 Yogyakarta, dari hasil perumusan masalah maka permasalahan yang akan penulis selesaikan adalah “Bagaimana membangun website sebagai media promosi dan informasi pada NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta”?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat banyaknya permasalahan yang ada, maka pada sistem yang dirancang ini, mempunyai batasan masalah sebagai berikut :

1. Perancangan sistem yang akan dibahas adalah sebuah web sebagai sarana informasi dan promosi tentang NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta meliputi halaman menu makanan dan minuman, *gallery*, event, reservasi, kontak kami dan profil singkat.
2. Keamanan web tidak termasuk dalam pembahasan Tugas Akhir ini.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

1. Sebagai syarat kelulusan Program Sarjana Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Memadukan pengetahuan yang telah di dapat selama perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta dengan pengalaman yang didapat selama penelitian.

1.4.2 Tujuan Penelitian

1. Membangun website sebagai media promosi dan informasi pada NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta.
2. Untuk kemajuan dan perkembangan serta mendongkrak penjualan pada NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta.
3. Untuk meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan.

1.4.3 Metode Penelitian

Untuk mengumpulkan data masalah dan mengidentifikasi permasalahan yang terjadi, peneliti melakukan berbagai metode penelitian adalah sebagai berikut.

1. Metode Wawancara

Dengan cara melakukan wawancara langsung kepada pemilik NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta supaya mendapatkan informasi yang lebih akurat.

2. Metode Observasi

Penulis melakukan pengamatan dan penelitian secara langsung terhadap hampir seluruh kegiatan yang dilakukan di NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta, dengan dibantu secara langsung oleh pemilik dan karyawan sebagai pembimbing penelitian.

3. Kepustakaan

Penulis mempelajari teori-teori yang diperoleh dari buku-buku, laporan-laporan, maupun modul kuliah yang dapat membantu dalam memecahkan masalah.

1.4.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis :

1. Membuktikan bahwa penulis mampu menerapkan ilmu teoritis dengan realisasi yang ada selama penelitian.

2. Bagi NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta:

1. Menerapkan dan mengembangkan metode promosi secara online.
2. Sebagai landasan untuk perkembangan dan kemajuan usaha.

1.5 Sistematika Penulisan

1 BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menjelaskan gambaran secara umum tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika

penulisan dan rencana kegiatan pada NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta.

2. BAB II DASAR TEORI

Pada bab ini yang dijelaskan konsep dasar teori analisis informasi dan promosi yang digunakan dalam pembuatan website menggunakan *software* Adobe Dreamweaver 5.5 dan Xampp.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini penulis menjelaskan analiaisi, perancangan dan gambaran NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta beserta sistem promosi yang diterapkan pada usaha tersebut.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai sistem yang diusulkan pada NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta yang di dalamnya berisi program dan implementasi program beserta hasil uji coba yang telah dibuat.

5. BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan tentang penerapan website yang diusulkan serta saran terhadap perbaikan website pada NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta.