

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA  
NGYK COFFEE SHOP JOGJAKARTA SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Leo Adi Chandra**

**13.22.1480**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA  
NGYK COFFEE SHOP JOGJAKARTA SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan sistem informasi



disusun oleh

**Leo Adi Chandra**

**13.22.1480**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2014**



**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA  
NGYK COFFEE SHOP JOGJAKARTA SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang disusun dan dipersiapkan oleh

**Leo Adi Chandra**

**13.22.1480**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 03 Juni 2014

**Dosen Pembimbing,**



**Bambang Sudaryatno, Drs, MM**  
**NIK. 190302029**



**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA  
NGYK COFFEE SHOP JOGJAKARTA SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang disusun dan dipersiapkan oleh

**Leo Adi Chandra**

**13.22.1480**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Juni 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Peguji**

**Tanda Tangan**

**Bambang Sudaryatno, Drs, MM**  
**NIK. 19030202**

**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302105**

**Dony Ariyus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
pada tanggal 21 Juni 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**




**Prof. Dr. M.Suyanto, M.M**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Website pada NGYK COFFEE SHOP Jogjakarta Sebagai Media Promosi dan Informasi ” merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 Juni 2014

  
**Leo adi chandra**  
13.22.1480

## MOTTO

- Dialah Allah yang menjadikan segala yang ada di bumi untuk kamu dan Dia berkehendak menuju langit, lalu dijadikan tujuh langit. Dan Dia maha mengetahui segala sesuatu (Qs. Al Baqarah:29)
- Sukses bukanlah segalanya, kegagalan juga bukan hal yang fatal, tetapi kerendahan hatilah yang dapat menentukan segalanya
- Lakukanlah apa yang menjadi keyakinanmu hingga mendapatkan apa yang kamu yakini
- Tidak ada kata terlalu tua dan terlalu muda untuk bermain dan belajar
- Jika kegagalan adalah hujan dan keberhasilan adalah cerahnya cahaya matahari maka kita butuh keduanya untuk bisa melihat pelangi

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- Allah SWT yang selalu memberikan petunjuk dan selalu menuntunku kearah cahaya Keagungan dan Rahmat-Nya sehingga tugas akhir ini bisa selesai. Alhamdulillah...
- Kedua orang tua saya yang selalu memberikan kasih sayang dan pengorbanannya kepadaku tanpa rasa pamrih dan lelah, serta memberiku motivasi dalam setiap langkahku dan mendukungku dalam kebaikan.
- Teman-teman S1 Sistem Informasi Transfer 2013, *Special thanks to* Arif Darmawan, Petrus Maure, Okna Kundiarti, Arditya Galih kalian sahabat yang luar biasa diantara tegukan kopi dan cerita disela-sela padatnya jadwal kampus yang kita lewati bersama dan teman-teman S1 Sistem Informasi Transfer 2013 lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih kebersamaan.
- Semuanya yang telah mendukung perjuangan saya dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih dukungannya.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kita rahmat dan hidayah serta karunia berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa kita haturkan shalawat serta salam kepada Nabi Besar junjungan kita Nabi Muhammad SAW, Karena perjuangan dan keteguhan hati beliau kita dapat hidup senantiasa dalam nikmat islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang strata 1, jurusan sistem informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan terimakasih ini ditujukan kepada:

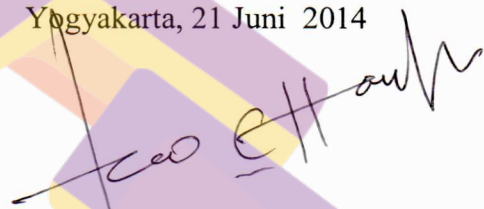
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta dan juga sekaligus selaku dosen pembimbing, terimakasih atas kesabaran dalam membimbing dan pengarahannya.
3. Seluruh dosen, staf, teman-teman, dan seluruh elemen STMIK AMIKOM Yogyakarta.



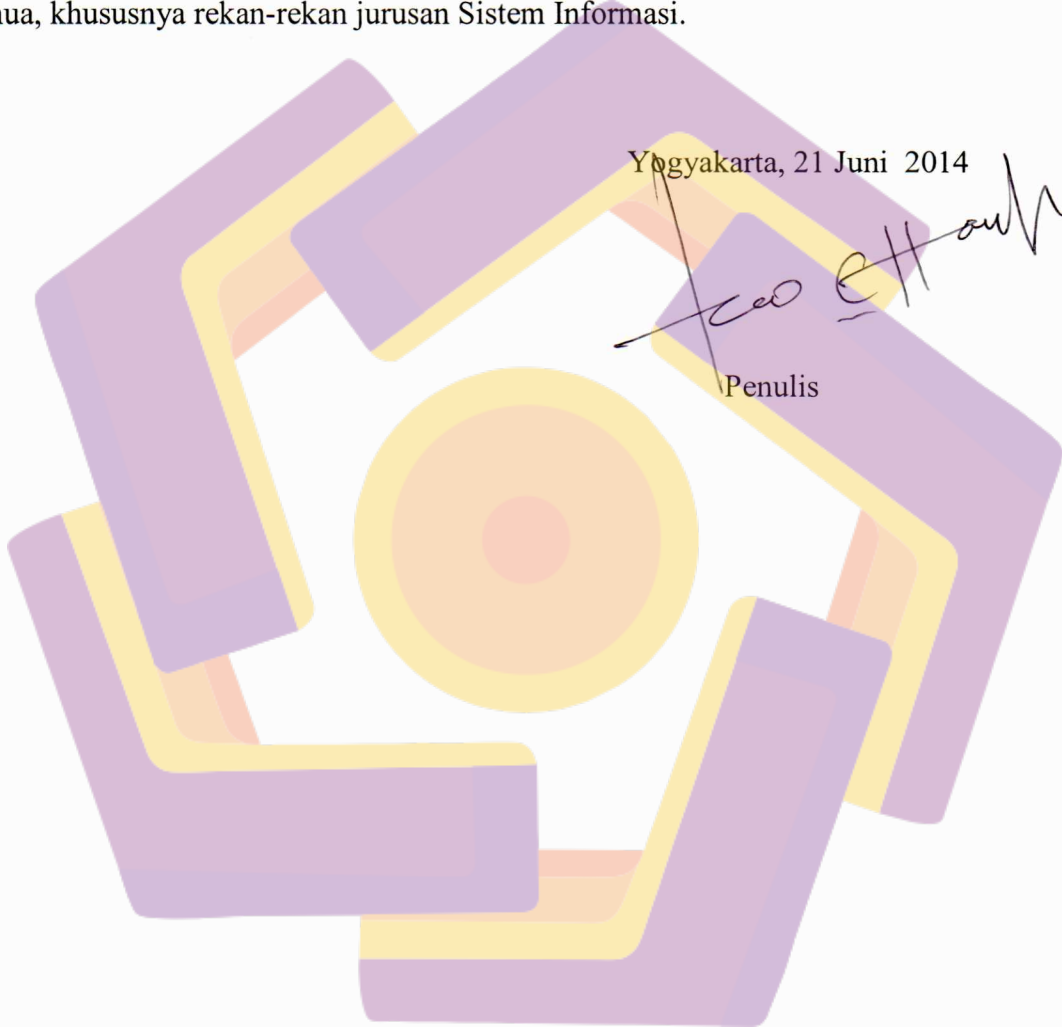
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan.

Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini bermanfaat bagi para pembaca semua, khususnya rekan-rekan jurusan Sistem Informasi.

Yogyakarta, 21 Juni 2014



Penulis



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.4.3 Metode Penelitian.....	3
1.4.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4

BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1    Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1    Konsep Dasar Sistem.....	6
2.1.2    Elemen Sistem .....	7
2.2    Konsep Informasi.....	8
2.2.1    Pengertian Informasi.....	8
2.2.2    Siklus Informasi.....	8
2.2.3    Kualitas Informasi.....	10
2.2.4    Nilai Informasi.....	10
2.3    Konsep Dasar Promosi.....	11
2.3.1    Pengertian Promosi.....	11
2.3.2    Tujuan Promosi.....	12
2.4    Pengertian Sistem Informasi Manajemen .....	13
2.4.1    Elemen Penunjang Sistem Informasi Manajemen.....	13
2.5    Definisi Judul.....	14
2.6    Teori Analisis.....	15
2.6.1    Analisis PIECES.....	15
2.6.2    Analisis Kebutuhan Sistem.....	17
2.6.3    Analisis Kelayakan Sistem.....	18
2.6.4    Kelayakan Ekonomi.....	19
2.7    Flowchart.....	20
2.8    Entity Relationship Diagram dan Normalisasi .....	21
2.8.1    Entity Relationship Diagram (ERD).....	21
2.8.2    Normalisasi .....	22

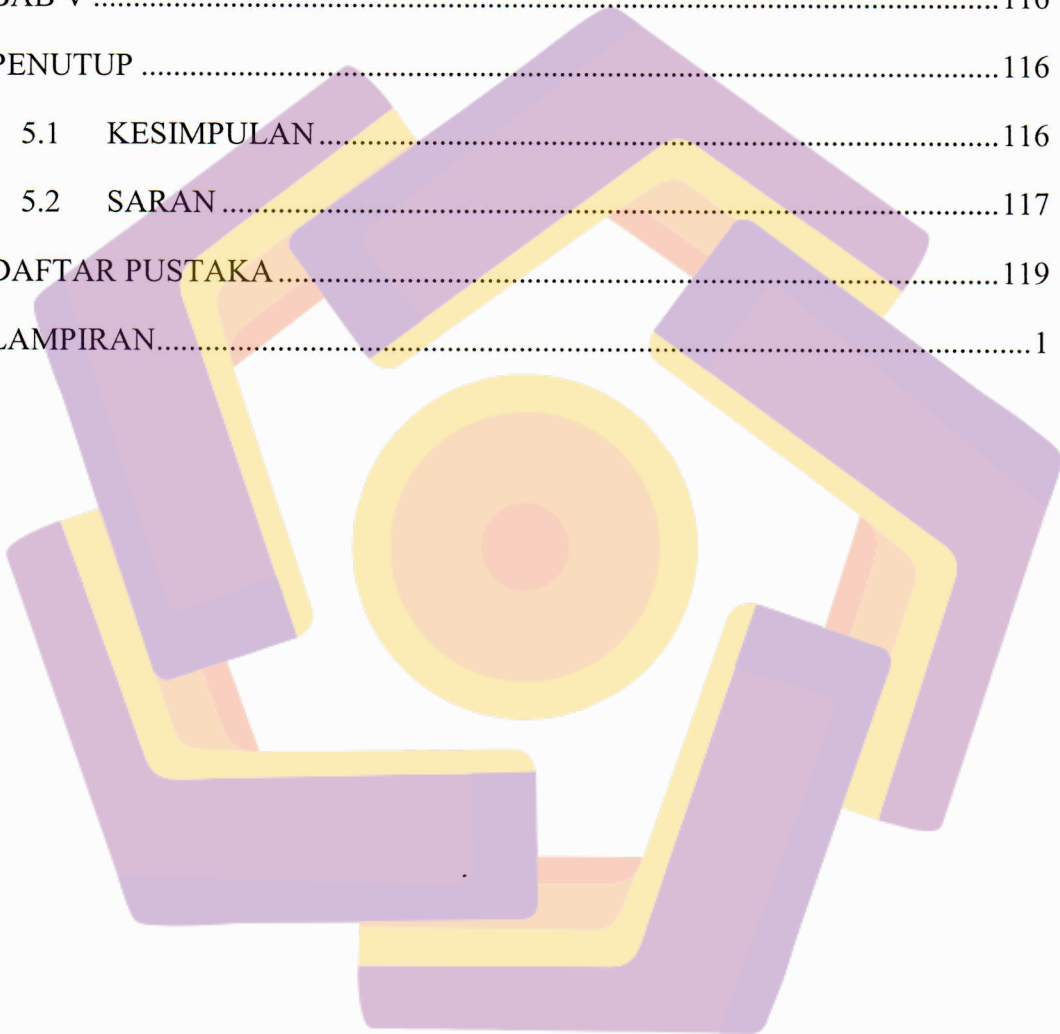
2.9	Data Flow Diagram (DFD)	24
2.10	Konsep Dasar Database	25
2.10.1	Definisi Basis Data	25
2.10.2	Tujuan Basis Data	25
2.10.3	Manfaat atau Keuntungan Sistem Basis Data	26
2.10.4	Sistem Basis Data	26
2.10.5	Bahasa Basis Data	27
2.11	Bahasa Pemrograman yang digunakan	28
2.11.1	HTML (Hypertext Markup Language)	28
2.11.2	PHP	29
2.11.3	CSS (Cascading Style Sheet)	30
2.11.4	Web	30
2.12	Web Server dan Web Browser	31
2.12.1	Apache Web Server	31
2.12.2	Web Browser	32
2.12.3	MySQL	32
2.12.4	World Wide Web (WWW)	33
2.13	Perangkat Lunak yang digunakan	33
2.13.1	Adobe Dreamweaver CS5.5	33
<b>BAB III</b>		<b>37</b>
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b>		<b>37</b>
3.1	Tinjauan Umum	37
3.1.1	Profile NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta	37
3.1.2	Struktur NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta	37
3.1.3	Visi	39



3.1.4	Misi.....	40
3.1.5	Proses Bisnis NGYK COFFEE SHOP Yogyakarta.....	40
3.2	Analisis Sistem.....	40
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	40
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem .....	41
3.2.3	Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	41
3.2.4	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	42
3.2.5	Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ) .....	44
3.2.6	Analisis Kendali ( <i>Control</i> ).....	44
3.2.7	Analisis Efisiensi ( <i>Eficiency</i> ).....	45
3.2.8	Layanan ( <i>Services</i> ) .....	46
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	46
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	47
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	48
3.3.3	Analisis Kelayakan .....	49
3.4	Rancangan Sistem.....	55
3.4.1	.....	55
3.4.1	Rancangan Proses .....	55
3.5	Rancangan Database .....	57
3.5.1	Normalisasi .....	57
3.5.2	Relasi Antar Tabel .....	61
3.5.3	Struktur Database.....	63
3.6	Rancangan Antar Muka ( <i>interface</i> ).....	66
3.6.1	Rancangan Form Input.....	66
3.5.1	Rancangan Halaman .....	73

3.6.2	Rancangan Laporan .....	78
BAB IV	.....	79
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	.....	79
4.1	Web Server dan Web Browser.....	79
4.1.1	Rencana Implementasi.....	79
4.1.2	Kegiatan Implementasi .....	79
4.2	Manual Program.....	94
4.2.1	Login Admin.....	94
4.2.2	Welcome page admin.....	95
4.2.3	Halaman olah data makanan.....	96
4.2.4	Halaman olah data minuman .....	97
4.2.5	Halaman olah data <i>gallery</i> .....	98
4.2.6	Halaman olah data <i>contact us</i> .....	99
4.2.7	Halaman olah data <i>about us</i> .....	100
4.2.8	Halaman olah data meja.....	101
4.2.9	Halaman olah data event.....	102
4.2.10	Halaman olah data testimonial.....	103
4.2.11	Halaman olah data member .....	104
4.2.12	Halaman <i>Home</i> .....	105
4.2.13	Halaman Login Register member.....	106
4.2.14	Halaman member.....	107
4.2.15	Halaman reservasi.....	108
4.2.16	Halaman menu makanan.....	109
4.2.17	Halaman menu minuman .....	110
4.2.18	Halaman event .....	111

4.2.19	Halaman gallery.....	112
4.2.20	Halaman testimonial .....	113
4.2.21	Halaman <i>content</i> .....	114
4.2.22	Laporan .....	115
BAB V .....		116
PENUTUP .....		116
5.1	KESIMPULAN.....	116
5.2	SARAN .....	117
DAFTAR PUSTAKA.....		119
LAMPIRAN.....		1



## DAFTAR TABEL

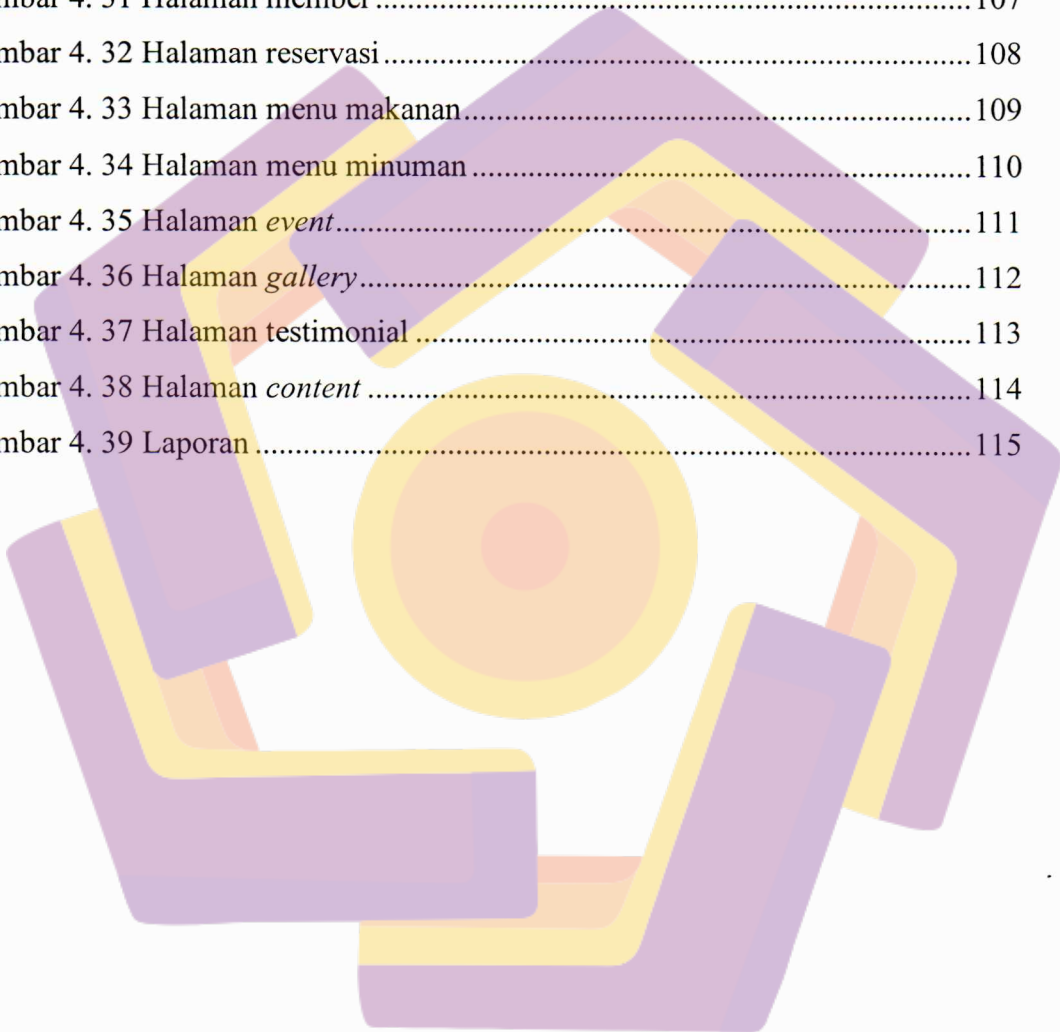
Tabel 2. 1 Simbol <i>Flowchart</i> .....	20
Tabel 2. 2 Simbol Entity Relationship Diagram.....	22
Tabel 2. 3 Simbol Data <i>Flow Diagram</i> .....	24
Tabel 3. 1 Analisi Kinerja.....	41
Tabel 3. 2 Analisis Informasi.....	42
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi .....	44
Tabel 3. 4 Analisis Kendali.....	45
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi .....	45
Tabel 3. 6 Layanan.....	46
Tabel 3. 7 Rincian Kebutuhan Perangkat Keras .....	48
Tabel 3. 8 Rincian Kebutuhan Perangkat Lunak .....	48
Tabel 3. 9 Rincian Biaya dan Manfaat .....	50
Tabel 3. 10 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat .....	54
Tabel 3. 11 Bentuk Normal Pertama (1NF).....	58
Tabel 3. 12 Bentuk Normal Kedua (2NF) .....	59
Tabel 3. 13 Bentuk Normal Ke Tiga (3NF).....	60
Tabel 3. 14 Admin .....	63
Tabel 3. 15 Member.....	63
Tabel 3. 16 Makanan .....	63
Tabel 3. 17 Minuman.....	63
Tabel 3. 18 Event.....	64
Tabel 3. 19 Galery .....	64
Tabel 3. 20 Content.....	64
Tabel 3. 21 Testimony .....	65
Tabel 3. 22 Reservasi.....	65
Tabel 3. 23 Meja.....	65
Tabel 4. 1 Hasil Test Pengujian.....	90



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Siklus Informasi .....	9
Gambar 2. 2 Cara kerja PHP .....	29
Gambar 2. 3 Running web server Apache .....	32
Gambar 2. 4 Tampilan Adobe Dreamweaver Cs3 .....	34
Gambar 4. 1 Xampp .....	81
Gambar 4. 2 Membuat Database .....	81
Gambar 4. 3 Menuliskan perintah SQL pembuatan tabel .....	82
Gambar 4. 4 Create New .....	83
Gambar 4. 5 Form baru .....	83
Gambar 4. 6 Modul Koneksi .....	84
Gambar 4. 7 Form register member .....	84
Gambar 4. 8 Kesalahan pada saat proses ( <i>Run Time Error</i> ) .....	85
Gambar 4. 9 Pengujian White Box .....	88
Gambar 4. 10 Pengujian Black Box .....	89
Gambar 4. 11 Langkah <i>export/backup database</i> .....	92
Gambar 4. 12 Proses <i>export/backup database</i> .....	93
Gambar 4. 13 Tampilan <i>restore/import database</i> .....	93
Gambar 4. 14 Form login admin .....	94
Gambar 4. 15 Halaman <i>Welcome page admin</i> .....	95
Gambar 4. 16 Halaman olah data makanan .....	96
Gambar 4. 17 <i>Form input</i> data makanan .....	96
Gambar 4. 18 Halaman olah data minuman .....	97
Gambar 4. 19 <i>Form input</i> data minuman .....	97
Gambar 4. 20 Halaman olah data <i>gallery</i> .....	98
Gambar 4. 21 <i>Form input</i> data <i>gallery</i> .....	98
Gambar 4. 22 Halaman olah data <i>contact us</i> .....	99
Gambar 4. 23 Halaman olah data <i>about us</i> .....	100
Gambar 4. 24 Halaman olah data meja .....	101
Gambar 4. 25 Halaman olah data <i>event</i> .....	102

Gambar 4. 26 Halaman <i>input data event</i> .....	103
Gambar 4. 27 Halaman olah data testimonial.....	103
Gambar 4. 28 Halaman olah data member .....	104
Gambar 4. 29 Halaman Utama .....	105
Gambar 4. 30 Halaman <i>Login Register</i> .....	106
Gambar 4. 31 Halaman member .....	107
Gambar 4. 32 Halaman reservasi.....	108
Gambar 4. 33 Halaman menu makanan.....	109
Gambar 4. 34 Halaman menu minuman.....	110
Gambar 4. 35 Halaman <i>event</i> .....	111
Gambar 4. 36 Halaman <i>gallery</i> .....	112
Gambar 4. 37 Halaman testimonial .....	113
Gambar 4. 38 Halaman <i>content</i> .....	114
Gambar 4. 39 Laporan .....	115



## INTISARI

NGYK COFFEE SHOP merupakan salah satu café makanan dan minuman yang ada di jogja. Dengan menjual makan dan minuman yang beragam serta event-event yang kerap diadakan misalnya live music dan nonton bareng pertandingan sepak bola. Tetapi kurangnya informasi dan promosi mengenai NGYK COFFE SHOP sehingga café ini belum begitu dikenal karena kurangnya informasi yang bisa diperoleh oleh calon pelanggan merupakan masalah yang harus segera diatasi.

Dalam era globalisasi dan perkembangan dunia teknologi dan informasi sekarang ini internet banyak digunakan sebagai media promosi dan informasi terutama teknologi website, dibandingkan dengan media promosi lain seperti brosur, poster atau yang lain, Web site adalah media promosi paling murah, efektif dan efisien apabila kita dapat mengelolanya. Dari sudut pandang manapun media promosi menggunakan web tetap memiliki keunggulan yang lebih banyak, baik dari sudut pandang pendistribusian informasi, kecepatan penyampaian informasi, harga atau cost yang kita keluarkan.

Tujuan dari pembuatan website pada NGYK COFFEE SHOP adalah sebagai media dan sarana untuk membantu mempromosikan dan menginformasikan segala hal tentang NGYK COFFEE SHOP sehingga memudahkan calon pelanggan lokal maupun pelanggan dari luar daerah yang sedang berkunjung ke jogja dan memerlukan referensi informasi menu dan kegiatan yang ada sehingga mampu mendongkrak penjualan di NGYK COFFEE SHOP. Fungsi website yang tidak hanya sebagai sarana promosi dan informasi melainkan juga sebagai upaya untuk meningkatkan prestise (gengsi) dari suatu perusahaan telah membuat banyak pengusaha berani mengeluarkan biaya yang cukup tinggi untuk memiliki media online ini

Kata Kunci: Website, Media Informasi dan Promosi.



## ABSTRACT

*NGYK COFFEE SHOP is one café food and beverages available in Jogja. By selling a variety of food and beverages as well as events that are often held for example live music and watch a football game together. Remains a lack of information and promotion of NGYK COFFEE SHOP that this café has not been so well known because of the lack of information that can be obtained by prospective customers is an issue that must be addressed immediately.*

*In the era of globalization and the development of information technology and the internet is now widely used as a promotional media and technology, especially information website, compared to other promotional media such as brochures, posters or other promotional media Web site is the most inexpensive, effective and efficient if we can manage it. From the point of view of any media campaign using the web still has a lot more advantages, both from the standpoint of pendistribusian information, speed information delivery, price or cost that we pay.*

*The purpose of the website creation NGYK COFFEE SHOP is as a medium and a means to help promote and inform about all things COFFEE SHOP NGYK making it easier for potential customers both local and non-local customers who are visiting Jogja and require reference information that there is a menu and activities so as to boost sales in NGYK COFFEE SHOP. Websites that not only functions as a means of promotion and information but also as an effort to increase the prestige (prestige) of a company has made a lot of bold entrepreneurs who pay high enough to have this online media*

*Keywords: Website, Media Information and Promotion.*