

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan proses produksi pembuatan video klip untuk Pocahontas band, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Video klip dapat menjadi alternatif promosi dan penyampaian informasi yang efektif ditinjau dari segi biaya yang jumlahnya \pm Rp. 7.700.000. biaya tersebut jauh lebih efektif dibandingkan dengan biaya produksi pembuatan video klip dengan seorang professional yang bisa mencapai puluhan juta hingga ratusan juta.
2. Untuk mengatasi video dengan resolusi gambar yang rendah, penulis memanfaatkan efek-efek yang terdapat di program video editing Final Cut Pro X. Contohnya memberikan efek transisi, titles, dan Countdown sehingga video terlihat menarik.
3. Dengan memanfaatkan video klip dapat meminimalisir media promosi (poster, sticker, dan majalah).
4. Dengan program video editing Final Cut Pro X kita dapat mengupload dan mempromosikan video klip secara langsung melalui media online tanpa menggunakan program tambahan.
5. Video klip dengan konsep life performance bertujuan sebagai sarana untuk menjual performance, style, lagu, suara, dan life style.

5.2 Saran

Pada bagian ini penulis mencoba mengemukakan saran-saran yang diharapkan bisa bermanfaat terhadap penggunaan video klip sebagai media penyampaian informasi dan promosi.

5.2.1 Saran untuk Mahasiswa

Untuk meningkatkan kualitas sebuah video klip, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Persiapkan konsep secara matang sebelum mulai melangkah ke proses produksi. Karena tanpa persiapan yang matang akan memberatkan kinerja crew dan talent di tahap berikutnya.
2. Utamakan kesesuaian antara konsep video klip, tema dan genre musik agar menghasilkan video klip yang berkualitas.
3. Memperbanyak referensi dengan menonton video klip untuk menambah wawasan, baik dari segi ide maupun dari segi pemberian efek.

5.2.2 Saran untuk Pocahontas Band

Video klip dapat dijadikan media promosi untuk kedepannya. Pocahontas band dan manajemen nya harus lebih aktif dalam mencari celah untuk memperkenalkan karya mereka di belantika musik Indonesia. Peningkatan kualitas bermusik juga harus dilakukan guna memberikan sajian bagi para penikmat musik agar dapat menembus ketatnya persaingan pasar di dunia musik.