

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Maraknya kemunculan band indie saat ini, mengakibatkan semakin ketatnya persaingan di industri musik. Tentunya hal itu tidak hanya dikarenakan gengsi atau sekedar unjuk gigi, namun tujuan dari mereka merilis album indie label adalah untuk memulai karir mereka dalam bermusik menuju kearah komersial.

Video klip masih diakui sebagai salah satu cara promosi yang efektif untuk mempromosikan dan meningkatkan album penjualan tersebut. Selain itu video klip juga merupakan salah satu bentuk pengekspresian ide dari musik yang dilantunkan oleh group band. Sehingga para penikmat musik dapat menikmati konsep audio dan visual yang dikemas menjadi satu (*audio visual*).

Berdasarkan uraian diatas, penulis bermaksud merancang dan membuat sebuah video klip untuk Pocahontas band dengan judul "Produksi Video Klip Untuk Lagu Aku Bukan Mereka Sebagai Media Promosi Band Pocahontas". Video klip ini diharapkan dapat menjadi sarana yang tepat agar Pocahontas band dapat menembus pasar musik Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara mengatasi data (resolusi gambar yang rendah) sehingga menjadi suatu video yang dapat di nikmati para penonton?

2. Bagaimana cara mengedit video klip yang sederhana sehingga menghasilkan video yang menarik?
3. Bagaimana cara mempromosikan video klip di media online melalui Final Cut Pro X?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang ada, maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahan yang akan dibuat yaitu sebagai berikut :

1. Penulis hanya sebagai perancang dan pembuat video klip dari lagu “Aku Bukan Mereka” milik Pocahontas band, sedangkan penggunaan video klip sebagai alat promosi akan dilakukan oleh manajemen Pocahontas band.
2. Editing dan pemberian efek menggunakan software Final Cut Pro X.
3. Alat dan crew terbatas pada saat pengambilan video.
4. Promosi video klip ini hanya menggunakan media online.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini secara garis besar adalah sebagai berikut :

1. Dapat menerapkan unsur-unsur pembuatan video klip.
2. Menerapkan teknik-teknik pengeditan efek video yang telah dikuasai.
3. Memperkenalkan dan mempromosikan lagu dan video klip “Aku Bukan Mereka” dari Pocahontas Band kepada masyarakat luas.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk penyelesaian dari penelitian ini, terutama dalam pengumpulan data, terdapat beberapa metodologi yang digunakan, diantaranya:

1. Wawancara

Melakukan kegiatan komunikasi dalam bentuk Tanya jawab dengan beberapa pihak narasumber untuk mendapatkan informasi mengenai suatu topic yang diketahui oleh narasumber.

2. Observasi

Metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan serta menghubungi langsung hal yang terkait di atas.

1.5.2 Metode Analisis

Tahapan analisis merupakan tahapan yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi yang relevan mengenai perlunya pengembangan multimedia. Untuk menetapkan tujuan tersebut dan mengumpulkan informasi yang relevan, maka pada tahapan analisis ini kegiatan yang dilakukan adalah studi literature dan studi lapangan.

1. Studi Literatur

Merupakan kegiatan mengumpulkan data –data berupa teori pendukung dari sistem yang dibuat. Sumber–sumber yang didapat adalah dari beberapa literatur, jurnal, buku dan lainnya yang relevan dengan penelitian.

2. Studi Lapangan

Studi Lapangan dilakukan untuk mengetahui penghambat dan pendukung dilapangan ketika produk ini di uji cobakan.

1.5.3 Metode pengembangan

Sistem multimedia sebagai alat untuk keunggulan bersaing perusahaan, maka pengembangan system multimedia harus mengikuti tahapan pengembangan sebagai berikut :

1. Mendefinisikan masalah
2. Study kelayakan
3. Melakukan analisis kebutuhan
4. Merancang konsep
5. Menulis naskah
6. Memproduksi system
7. Melakukan tes
8. Menggunakan system dan pemelihara system

1.5.4 Metode Pengujian

Pengetesan merupakan langkah setelah aplikasi multimedia setelah diproduksi. Fungsi dari pengetesan adalah untuk memastikan bahwa hasil produksi aplikasi multimedia sesuai dengan yang direncanakan. Pengetesan pada pengembangan system multimedia dapat dipecah dalam tiga aktivitas, yaitu :

1. Unit
2. System
3. Penerimaan

1.5.5 Metode implementasi

Implementasi

Tahapan implementasi tersebut sendiri atas tahap produksi dan tahap pasca produksi dari pembuatan video klip lagu aku bukan mereka. Tahap–tahap tersebut dilaksanakan sesuai dengan persiapan yang telah dilakukan di tahap pra produksi

1. Tahap produksi
2. Tahap pasca produksi

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini terbagi dalam lima bab. Pembagian bab secara rinci adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Merupakan tinjauan pustaka, uraian tentang konsep dasar multimedia (sejarah multimedia, definisi multimedia dan perkembangan multimedia), konsep dasar video (macam – macam video, standar video, format file video), pengertian video klip (klasifikasi video klip, bahasa video klip, konsep dasar dan unsure video klip, fungsi video klip), pengertian promosi (tujuan promosi, metode penyampaian promosi), pengertian media (karakteristik

media, fungsi media), video klip sebagai media promosi, proses pembuatan video klip (pra produksi, produksi, pasca produksi), teori dasar editing (pengertian video editing, tehnik – tehnik editing).

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan membahas tinjauan umum tentang Pocahontas band Yogyakarta dan membahas tentang hasil analisis sistem perancangan video klip yang terdiri atas identifikasi masalah, analisis kebutuhan sistem, kegiatan pra produksi sebuah video klip.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai proses produksi hingga proses pasca produksi video klip, dan implementasi penggunaan video klip sebagai sarana promosi.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan serta beberapa saran yang mungkin diperlukan oleh peneliti yang akan datang.