

**PRODUKSI VIDEO KLIP UNTUK LAGU AKU BUKAN MEREKA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAND POCAHONTAS**

SKRIPSI



disusun oleh

Larry Alexander Koto

07.12.2452

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PRODUKSI VIDEO KLIP UNTUK LAGU AKU BUKAN MEREKA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAND POCAHONTAS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Larry Alexander Koto

07.12.2452

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PRODUKSI VIDEO KLIP UNTUK LAGU AKU BUKAN MEREKA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAND POCAHONTAS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Larry Alexander Koto

07.12.2452

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Desember 2011

Dosen Pembimbing,


Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PRODUKSI VIDEO KLIP UNTUK LAGU AKU BUKAN MEREKA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAND POCAHONTAS**

yang disusun oleh

Larry Alexander Koto

07.12.2452

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146



Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232




Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Agustus 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Juni 2015

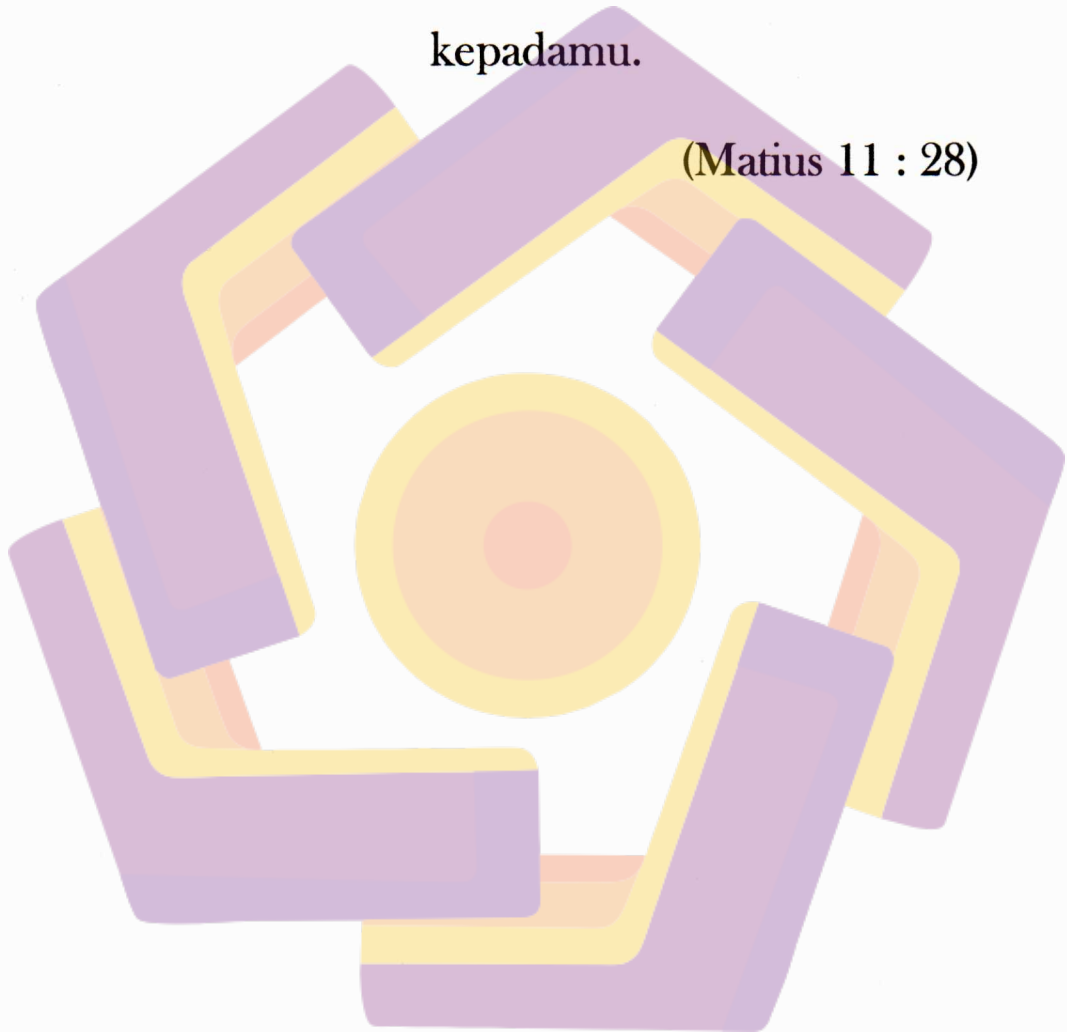


Larry Alexander Koto
07.12.2452

MOTTO

Marilah kepada-Ku, semua yang letih lesu dan
berbeban berat, Aku akan memberi kelegaan
kepadamu.

(Matius 11 : 28)



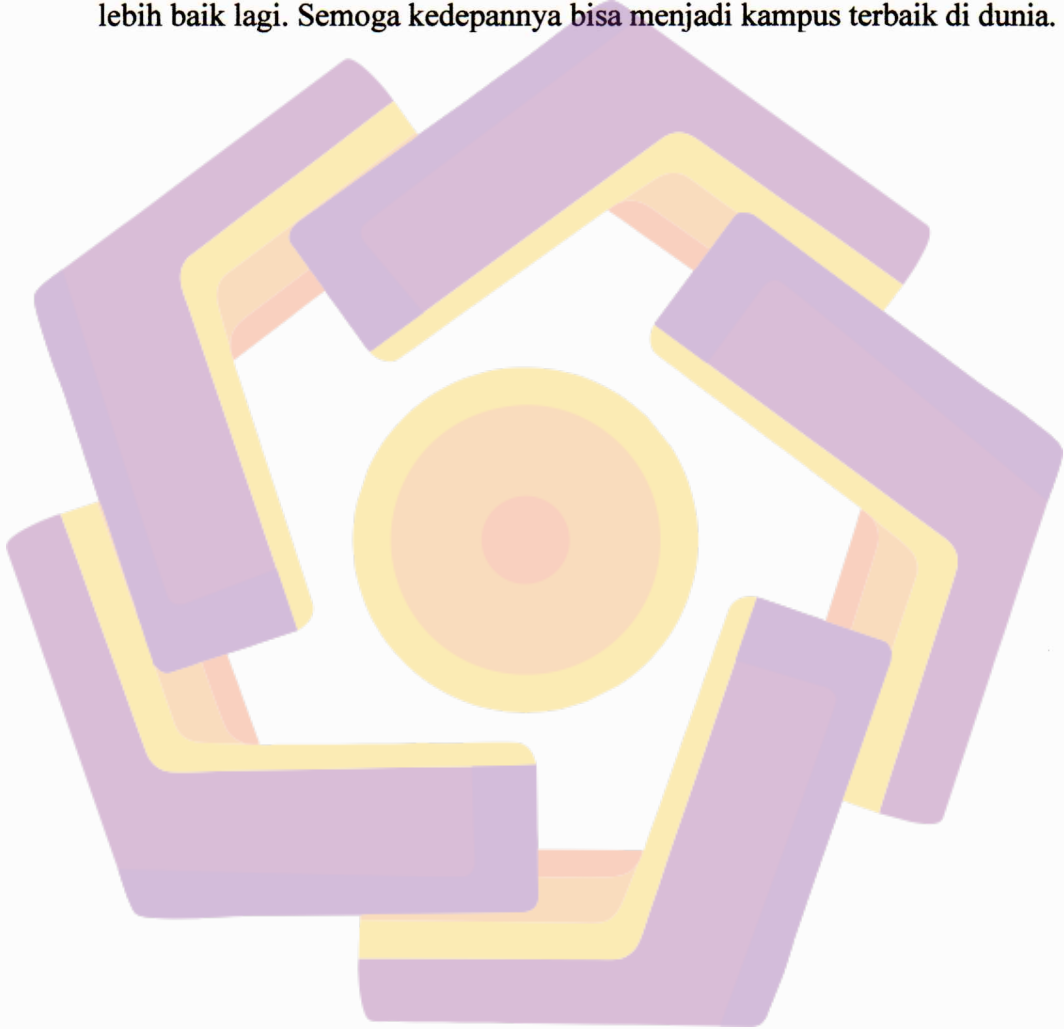
PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Tuhan Yesus Kristus. Skripsi ini merupakan bentuk syukurku kepada Nya atas ilmu yang dikaruniakan padaku.
- Kedua orang tua saya, Bapak Luther Asanda dan Ibu Sity Wahjuni serta keluarga yang selalu mendidik, membimbing, menasehati dan mengajarkan hal-hal yang baik kepada saya serta memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Kekasih saya tercinta Anastatia Sally P, SE yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan semangat serta masukan sehingga dapat membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
- Dosen Pembimbing Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng yang telah mendampingi saya mulai dari awal bimbingan sampai pada proses pendadaran. Terima kasih atas semua saran, kritik dan masukan yang telah mengiringi saya pada saat bimbingan.
- Sahabat dan teman-teman saya Andri, Ria, Febri, Djeger, mba Anya, Mas Richard dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas waktu dan dukungannya, semoga kita bisa tetap bersilaturahmi sampai tua nanti.
- Teman-teman kuliah S1 SI Angkatan 2007 Kelas F yang sama-sama berjuang dari awal hingga selesai. Kalian semua orang-orang hebat yang

pernah saya temui. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. SUKSES Untuk Kita Semua...!!!

- Kampus tercinta STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman dalam menjalani kehidupan menjadi lebih baik lagi. Semoga kedepannya bisa menjadi kampus terbaik di dunia.



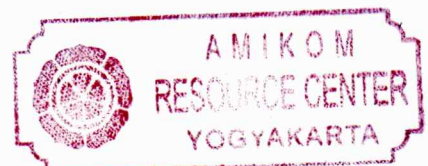
KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yesus atas peyertaanNya sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik.

Adapun laporan skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan Laporan skripsi ini, penyusun banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penyusun menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM Selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran selama proses penyusunan laporan skripsi ini hingga selesai.
4. Orangtua dan adik tercinta terimakasih telah memberikan, kasih sayang serta doanya selama ini tanpa doa dan perhatian kalian mungkin saya tidak akan seperti ini.
5. Anastasia Sally Puspitasari, SE atas segala dukungan, doa, kesediaan, kesabaran, dan semangat yang tak henti-hentinya dicurahkan kepada penulis untuk terus menyelesaikan skripsi ini.



6. Pocahontas Band (Rais, Aris dan Vicko), terimakasih telah bersedia untuk bekerjasama dalam pembuatan video klip ini sampai selesai.
7. Untuk sahabatku Andri, Ria, Febri, Djeger, mba Anya, mas Richard, Mentik, Ricky Siwy (SI 07), dan Richard (TI 08). Terimakasih atas semua kebersamaan, keceriaan, dan kesediaan untuk saling berbagi dan memberikan semangat. Merupakan hal terindah dapat mengenal dan dekat dengan kalian yang luar biasa.
8. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusun laporan skripsi ini.

Penyusun sangat berharap adanya saran dari semua pihak untuk kesempurnaan penyusunan laporan skripsi ini. Hal ini ditimbulkan karena keterbatasan penyusun sebagai manusia yang tak lebih dari manusia biasa yang kerap kali tak luput dari kesalahan.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat di pahami bagi siapa pun yang membacanya. Sekiranya penyusunan laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Amin

Yogyakarta, 22 Juni 2015

Larry Alexander Koto

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis.....	3
1.5.3 Metode pengembangan	4
1.5.4 Metode Pengujian.....	4
1.5.5 Metode implementasi	5

1.6	Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.2	Dasar Teori	8
2.2.1	Sejarah Multimedia	8
2.2.2	Definisi Multimedia	8
2.2.3	Perkembangan Multimedia	11
2.2.4	Konsep Dasar Video.....	12
2.2.5	Standar Video	12
2.2.6	Format File Video	13
2.2.7	Pengertian Video Klip.....	15
2.2.8	Konsep Dasar Video Klip	16
2.2.9	Unsur Dasar Video Klip.....	17
2.2.10	Klasifikasi Video Klip.....	18
2.2.11	Tradisi dalam Video Klip.....	19
2.3	Sistem Informasi.....	20
2.3.1	Pengertian Promosi	20
2.3.2	Metode Penyampaian Promosi.....	21
2.3.3	Tujuan Promosi	21
2.3.4	Video Klip Sebagai Media Promosi.....	22
2.4	Langkah-langkah Pengembangan Aplikasi	22
2.4.1	Proses Pembuatan Video Klip.....	22
2.4.2	Proses Pra produksi	22
2.4.3	Proses Produksi	23
2.4.4	Proses Pasca Produksi	23

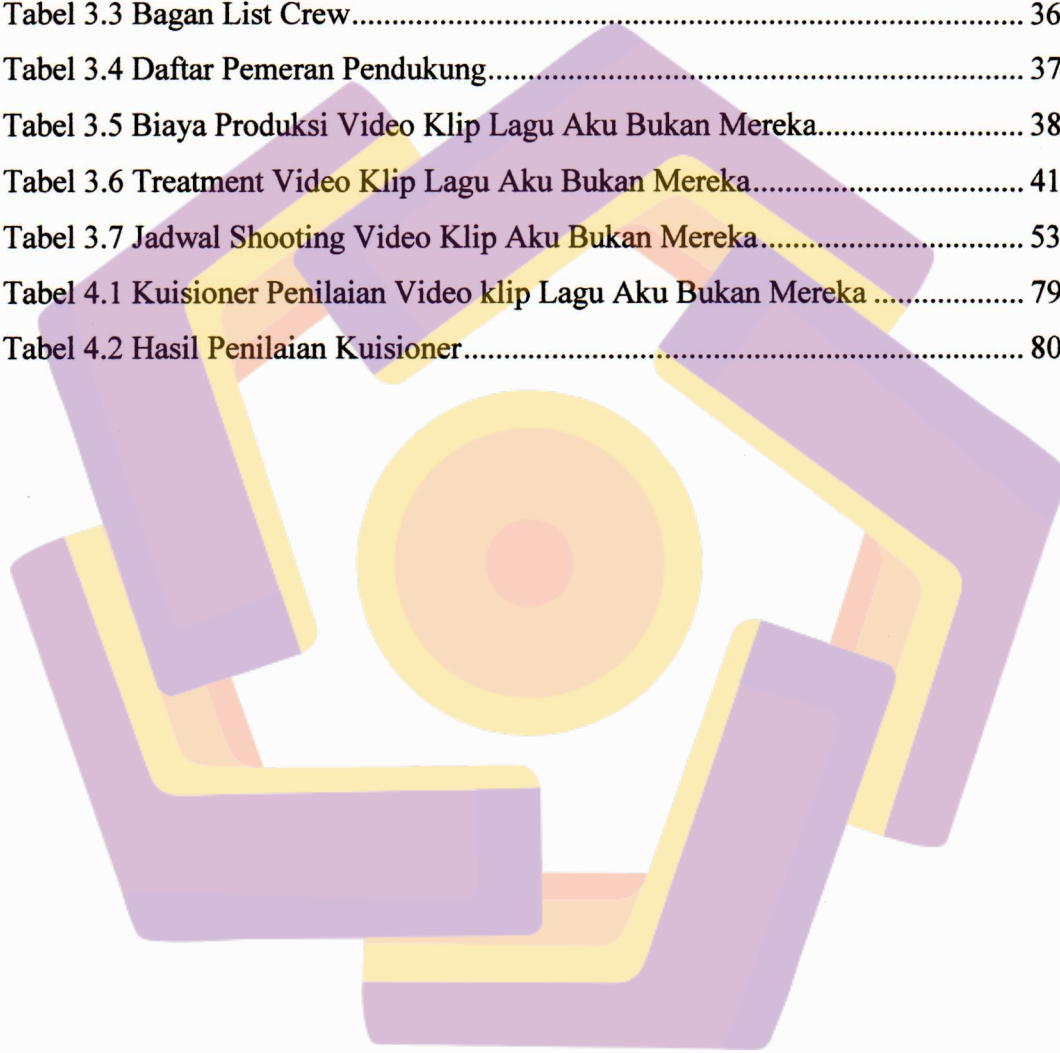
2.4.5	Camera Operation	24
2.4.6	Teknik Bidikan Kamera	26
2.4.7	Teknik Gerakan Kamera	27
2.4.8	Teori Dasar Editing	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		31
3.1	Tinjauan Umum	31
3.1.1	Sejarah Terbentuknya Pocahontas Band	31
3.1.2	Potensi Group Band	31
3.1.3	Profil Personil Pocahontas Band	32
3.1.4	Visi dan Misi Pocahontas Band	32
3.2	Analisis Masalah.....	33
3.2.1	Identifikasi Masalah	33
3.3	Solusi-solusi yang dapat diterapkan	33
3.4	Solusi yang dipilih.....	34
3.5	Analisis Kebutuhan.....	34
3.5.1	Analisis Kebutuhan Hardware	34
3.5.2	Analisis Kebutuhan Software.....	35
3.5.3	Kebutuhan SDM.....	36
3.6	Analisis Biaya.....	37
3.7	Analisis Kelayakan	38
3.7.1	Kelayakan Operasional	38
3.7.2	Kelayakan Hukum.....	39
3.7.3	Kelayakan teknologi.....	39
3.8	Tahap Pra Produksi.....	39
3.8.1	Identifikasi.....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Desain Produk.....	54
4.2 Alur Produksi.....	54
4.2.1 <i>Shooting</i> (Pengambilan Gambar)	55
4.2.2 Pengoperasian Kamera.....	56
4.3 Pembuatan Produk.....	62
4.3.1 Pasca Produksi.....	62
4.4 Pembahasan	72
4.4.1 Kendala dalam Pembuatan Video Klip.....	72
4.5 Hasil Akhir Produk.....	73
4.6 Hasil Pengujian.....	79
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	83
5.2.1 Saran untuk Mahasiswa.....	83
5.2.2 Saran untuk Pocahontas Band.....	83
DAFTAR PUSTAKA	xx



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Teknik Pengambilan Gambar.....	26
Tabel 3.1 Peralatan Produksi.....	35
Tabel 3.2 Spesifikasi Komputer Kerja.....	35
Tabel 3.3 Bagan List Crew.....	36
Tabel 3.4 Daftar Pemeran Pendukung.....	37
Tabel 3.5 Biaya Produksi Video Klip Lagu Aku Bukan Mereka.....	38
Tabel 3.6 Treatment Video Klip Lagu Aku Bukan Mereka.....	41
Tabel 3.7 Jadwal Shooting Video Klip Aku Bukan Mereka.....	53
Tabel 4.1 Kuisisioner Penilaian Video klip Lagu Aku Bukan Mereka.....	79
Tabel 4.2 Hasil Penilaian Kuisisioner.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Storyboard 1</i>	44
Gambar 3.2 <i>Storyboard 2</i>	45
Gambar 3.3 <i>Storyboard 3</i>	45
Gambar 3.4 <i>Storyboard 4</i>	45
Gambar 3.5 <i>Storyboard 5</i>	46
Gambar 3.6 <i>Storyboard 6</i>	46
Gambar 3.7 <i>Storyboard 7</i>	46
Gambar 3.8 <i>Storyboard 8</i>	47
Gambar 3.9 <i>Storyboard 9</i>	47
Gambar 3.10 <i>Storyboard 10</i>	47
Gambar 3.11 <i>Storyboard 11</i>	48
Gambar 3.12 <i>Storyboard 12</i>	48
Gambar 3.13 <i>Storyboard 13</i>	48
Gambar 3.14 <i>Storyboard 14</i>	49
Gambar 3.15 <i>Storyboard 15</i>	49
Gambar 3.16 <i>Storyboard 16</i>	49
Gambar 3.17 <i>Storyboard 17</i>	50
Gambar 3.18 <i>Storyboard 18</i>	50
Gambar 3.19 <i>Storyboard 19</i>	50
Gambar 3.20 <i>Storyboard 20</i>	51
Gambar 3.21 <i>Storyboard 21</i>	51
Gambar 3.22 <i>Storyboard 22</i>	51
Gambar 3.23 <i>Storyboard 23</i>	52
Gambar 3.24 <i>Storyboard 24</i>	52
Gambar 3.25 <i>Storyboard 25</i>	52
Gambar 4.1 Skema Proses Shooting	54
Gambar 4.2 Liquid Cafe	56
Gambar 4.3 Stadion Kridosono	56
Gambar 4.4 STMIK AKAKOM	56

Gambar 4.5 <i>Close Up</i>	57
Gambar 4.6 <i>Medium Shot 1</i>	57
Gambar 4.7 <i>Medium Shot 2</i>	57
Gambar 4.8 <i>Medium Shot 3</i>	58
Gambar 4.9 <i>Long Shot</i>	58
Gambar 4.10 <i>Two Sho</i>	59
Gambar 4.11 <i>Group Shot</i>	59
Gambar 4.12 Gerakan <i>Zoom In</i>	60
Gambar 4.13 Gerakan <i>pan right</i>	60
Gambar 4.14 Gerakan <i>follow</i>	61
Gambar 4.15 <i>Low Angle</i>	61
Gambar 4.16 <i>Eye Level</i>	62
Gambar 4.17 <i>High Angle</i>	62
Gambar 4.18 Tampilan awal Final Cut Pro X.....	63
Gambar 4.19 Tampilan New Project.....	64
Gambar 4.20 Tampilan Import File.....	64
Gambar 4.21 Tampilan Drag File Video.....	65
Gambar 4.22 Seleksi Scene File Video.....	65
Gambar 4.23 Tampilan Cut Video.....	66
Gambar 4.24 Tampilan Fixing video.....	67
Gambar 4.25 cara menambahkan <i>effect zoom blur</i>	68
Gambar 4.26 cara mengelola <i>effect zoom blur</i>	68
Gambar 4.27 cara menambahkan <i>effect Motype</i>	69
Gambar 4.28 cara mengelola <i>effect Motype</i>	69
Gambar 4.29 cara menambahkan <i>Transition Accordion</i>	70
Gambar 4.30 cara mengelola <i>effect Transition Accordion</i>	70
Gambar 4.31 Cara <i>Rendering Video</i>	71
Gambar 4.32 Tampilan Video 1.....	73
Gambar 4.33 Tampilan Video 2.....	73
Gambar 4.34 Tampilan Video 3.....	73
Gambar 4.35 Tampilan Video 4.....	73

Gambar 4.36 Tampilan Video 5	74
Gambar 4.37 Tampilan Video 6	74
Gambar 4.38 Tampilan Video 7	74
Gambar 4.39 Tampilan Video 8	74
Gambar 4.40 Tampilan Video 9	75
Gambar 4.41 Tampilan Video 10	75
Gambar 4.42 Tampilan Video 11	75
Gambar 4.43 Tampilan Video 12	75
Gambar 4.44 Tampilan Video 13	76
Gambar 4.45 Tampilan Video 14	76
Gambar 4.46 Tampilan Video 15	76
Gambar 4.47 Tampilan Video 16	76
Gambar 4.48 Tampilan Video 17	77
Gambar 4.49 Tampilan Video 18	77
Gambar 4.50 Tampilan Video 19	77
Gambar 4.51 Tampilan Video 20	77
Gambar 4.52 Tampilan Video 21	78
Gambar 4.53 Tampilan Video 22	78
Gambar 4.54 Tampilan Video 23	78
Gambar 4.55 Tampilan Video 24	78
Gambar 4.56 Tampilan Video 25	79

INTISARI

Perkembangan dunia hiburan yang diramaikan dengan munculnya band-band baru yang bersaing untuk menembus pasar musik tanah air. Dengan cepatnya perkembangan industri musik di Indonesia yang membuat persaingan menjadi sangat ketat. Hal inilah yang membuat penulis menemukan ide untuk membuat video klip sebagai media promosi untuk band Pocahontas agar lebih dikenal masyarakat luas.

Video klip adalah salah satu cara promosi yang saat ini banyak dilakukan baik oleh band nasional maupun band indie karena dianggap lebih efektif. Video klip adalah bentuk pengekspresian sebuah lagu. Karena selain dapat mendengarkan alunan musiknya, audiens juga dapat melihat video klip dari tiga sisi yang dikemas dengan menarik, yaitu audio, motion dan visual. Oleh karena itu, video klip sangat diperlukan dalam penyampaian pesan dari sebuah lagu. Video klip juga dapat memberikan informasi kepada audiens mengenai siapa dan bagaimana style dari para anggota band tersebut. Untuk itulah video klip dinilai efektif sebagai alat untuk mempromosikan sebuah band baru.

Hal inilah yang melatar belakangi pembuatan video klip untuk group band Pocahontas yang berasal dari kota Yogyakarta, dengan hits single yang berjudul “Aku Bukan Mereka” yang berbentuk audio, motion, visual ini diharapkan dapat menyampaikan informasi yang ingin disampaikan dari lagu serta dapat mempromosikan setiap personil yang bergabung group band Pocahontas.

Kata kunci: Video Klip, System Multimedia, Promotion and Informasi Media

ABSTRACT

Entertainment development has been contrived crowded by the emersion of new bands that compete to go to homeland's music market. The rapid of music industry evolution in Indonesia makes the competition becomes very strict. That thing makes the writer find the ideas to make the video clips as the promotion media for Pocahontas band to be more widely known by the society.

Video clip is one of the ways for promotion that used very often nowadays by the local bands and the indie bands either because they consider the video clip is more effective. Video clip is the way to express a song. Because beside can hear the music rhythm, the audience also can see the video clip by the three sides that nicely packed, they are audio, motion, and visual. Because of that, the video clip is very needed in the delivery of the message of a song. A video clip can also give the information to the audience about whom and how is the style of the band personnel. For that, a video clip is assessed as an effective way to promote a new band.

This is the only thing that becomes the background of the video clip making for the Pocahontas group band which is come from Yogyakarta city, with the hits single that titled "Aku Bukan Mereka" in the forms audio, motion, and visual is expected can deliver the information that the band wants to deliver, also can promote every personnel who is in the Pocahontas group band.

Keywords: *Video Clip, Multimedia System, Promotion and Information Media*