

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Video adalah salah satu media yang memiliki peranan penting untuk memberikan gambaran bergerak kepada orang-orang, dengan video kita bisa mengenal berbagai macam gambaran yang terdapat di kehidupan kita ini seperti budaya, adat tradisi, globalisasi dan lain-lain. Melalui video juga dapat memberikan perubahan gaya hidup manusia dengan tujuan yang berbeda-beda, yang dapat memberikan dan mempengaruhi masyarakat luas. Jelas ini tidak terlepas dari penggunaan aplikasi umum yang digunakan dari teknologi video yaitu salah satunya media televisi dan lainnya seperti internet komputer.

Sekarang ini video sudah mengalami perkembangan yang begitu pesat, melalui video banyak perusahaan-perusahaan memanfaatkan ini sebagai media promosi mereka baik itu dengan iklan, video klip, sosialisasi dan lain-lainnya. Seperti yang kita ketahui sekarang banyaknya sosok suatu figur masyarakat sehingga mereka menjadi terkenal yaitu ini tidak lepas dari peranan penting video klip yang mereka buat sebagai salah satu media promosinya, baik itu artis, penyanyi maupun sebuah band musik.

Pastinya sebagai entertainment jika ingin menjadi profesionalitas dan lebih dikenal oleh masyarakat luas, mereka akan berfikir untuk membuat suatu video klip sebagai media promosinya. Penggarapan video klip juga

menjadi tantangan tersendiri bagi tim creator.

Video klip juga tidak terlepas dari multimedia dan tata visual sehingga diperlukan keahlian dalam editing dan penguasaan penggunaan kamera. Banyak video klip indie sekarang ini kurang memperhatikan aspek dari pandangan yang diberikan kepada pemirsanya apakah video itu menarik apa tidak, jika menarik jelas akan memberikan tanggapan positif bagi si entertainment tersebut dan pastinya akan lebih dikenal dan terkenal. Untuk itu penulis mencoba untuk menggarap sebuah video klip dari suatu grup band musik asal Bali yaitu Fill The Blanks dengan judul lagu “Heartbreaker Machine”.

Media promosi yang dipilih sebagai media utama adalah video klip. Penulis memilih video klip karena video klip merupakan salah satu media untuk memperkenalkan suatu band sebagai publik figur. Begitu juga halnya dengan Band Fill The Blanks ini yang ingin memperkenalkan band mereka kepada khususnya masyarakat Bali dan di luar daerah melalui video klip dengan judul lagu Heartbreaker Machine.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas maka penulis merumuskan masalah seperti berikut : Bagaimana merancang video klip sebagai media promosi suatu grup band musik Fill The Blanks yang menarik, efisien dan efektif ?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dimaksudkan untuk memberikan pembahasan dan arah yang lebih jelas bagi penulis untuk meneliti dan menentukan metode apa yang digunakan, maka dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup mengenai pembuatan video klip pada proses awal produksi sampai proses akhir produksi, meliputi:

1. Perangkat lunak yang akan digunakan antara lain iMovie, GarageBand, dan Keynote.
2. Format video yang akan digunakan yaitu mov dalam standar broadcast TV.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dari perancangan pembuatan video klip adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program strata I (S1) pada STMIK "Amikom" Yogyakarta.
2. Mendapatkan pengetahuan dan kerjasama tim tentang pembuatan video klip.
3. Mengembangkan ilmu yang sudah didapat selama perkuliahan dan dapat diterapkan di dunia nyata.

4. Sebagai bahan dipelajari untuk pembaca yang tertarik dalam pembuatan video klip.
5. Dapat memperkenalkan atau mempromosikan grup band musik “Fill The Blanks” kepada masyarakat luas.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh hasil yang diinginkan maka sangat diperlukan pengumpulan data yang benar, akurat, dan lengkap dalam pembuatan skripsi ini yaitu antara lain:

1. Metode wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung terhadap pihak-pihak yang terkait atau terhadap objek penelitian.

2. Metode observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung dan pencatatan terhadap obyek yang diteliti untuk memperoleh informasi.

3. Metode kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan menggunakan buku-buku yang berkaitan dengan obyek penelitian sebagai bahan referensi dalam mendapatkan informasi yang akan dibutuhkan.

4. Metode studi literature

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara menggunakan literature yang biasa dipakai seperti dengan memanfaatkan fasilitas internet, yaitu dengan mengunjungi situs-situs yang berhubungan dengan editing video, penggunaan software dan pembuatan video klip.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan di uraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan rencana kegiatan.

BAB II DASAR TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang sejarah video editing, pengertian video, peralatan dasar pembuatan video klip, konsep dasar, format file digital video, teori video editing, software.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis, idea,tema, praproduksi.

BAB IV IMPLEMETASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang tahap tahap pembuatan video klip dan editing.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran.

