

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kecanggihan teknologi komputer pada saat ini sudah sangat tinggi dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. Kemajuan ilmu dan teknologi yang berkembang dengan cepat ini turut membantu manusia dalam memenuhi tata peradaban baru di era teknologi yang ia ciptakan untuk meringankan beban aktifitas didalam kehidupan sehari-hari. Komputer tidak hanya digunakan sebagai mesin ketik elektronik, melainkan sudah digunakan untuk meningkatkan produktivitas kerja dan usaha.

Saat ini fungsi komputer lebih kompleks, antara lain sebagai alat pendukung dalam entertainment untuk hasil yang menarik, kemudahan dalam pengoperasian (*user friendly*), gambar dan suara dengan kualitas tinggi yang di berikan personal komputer membuat orang memilih komputer sebagai salah satu alternatif media promosi pada taman pintar khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta, karena internet terkoneksi dengan jaringan di seluruh dunia, sehingga memungkinkan untuk memperoleh informasi promosi yang aktual secara cepat.

Dengan alasan inilah, penyusun membuat layanan promosi dalam bentuk aplikasi berbasis web dengan judul **"Membangun Website Sebagai Media Promosi Pada Taman Pintar Daerah Istimewa Yogyakarta"**.

1.2 Perumusan Masalah

Penerapan teknologi internet dapat diaplikasikan dalam berbagai kebutuhan dan kepentingan yang berbeda. Dalam permasalahan kali ini akan dibahas:

Bagaimana membangun website sebagai media promosi pada taman pintar Daerah Istimewa Yogyakarta ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem digunakan untuk promosi Taman Pintar Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. User atau pengguna terbagi menjadi dua yaitu user biasa dan user administrator.
3. Software yang digunakan Macromedia Dreamweaver MX, Adobe Photoshop CS, dan PHP Triad.

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penyusunan tugas akhir ini adalah :

1.4.1 Mahasiswa

1. Sebagai syarat meraih gelar Diploma III Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu teoritis yang didapat oleh penyusun selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta dengan realisasi yang ada, selama praktek lapangan.
3. Mengetahui apakah ilmu yang dipelajari pada saat perkuliahan dapat diterapkan dan mengatasi masalah yang terjadi.

1.4.2 Taman Pintar Daerah Istimewa Yogyakarta

Bagi masyarakat pada umumnya tentang dibuatnya bahasan ini mengandung maksud dan tujuan sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas promosi Taman Pintar Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Mencoba menghasilkan situs *web* yang bisa mendukung instansi ini sebagai penyedia informasi promosi bagi masyarakat.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Terciptanya suatu bahasan baru yang diharapkan dapat menarik minat dan perkembangan studi dalam mempelajari *web* ini, sumber-sumber pelengkap untuk mendukung keakuratan promosi yang terkandung didalamnya, data-datanya diambil dengan menggunakan beberapa metode pengumpulan data, sebagai berikut :

1.5.1 Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pendataan secara cermat dan sistematis.

1.5.2 Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan responden.

1.5.3 Metode Kepustakaan

Mempelajari literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulisan tugas akhir ini penulis menjelaskan sistematika pembahasan. Sistematika pembahasan merupakan petunjuk tingkat tentang sistem penyajian gagasan dalam karya ilmiah yang memuat alasan logis.

Laporan disusun secara sistematis kedalam lima bab. Dimana masing-masing bab akan diuraikan kedalam permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang Latar Belakang masalah, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan, Metode Pengumpulan Data dan Sistematika Penulisan Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan masalah pengenalan sistem secara umum, perangkat lunak, dan perangkat keras yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini berisi tentang gambaran umum, mulai dari sejarah berdirinya, struktur organisasi, visi dan misi, sistem promosi yang sedang berlangsung.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan diuraikan tentang pembuatan media promosi pada dinas pemerintahan tersebut, meliputi petunjuk teknis desain web, teknis pembuatan animasi, dukungan aplikasi, proses pembuatan database, mekanisme pendesainan web dan hasil akhir uploding.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi tentang kesimpulan dan saran.