

**ANALISA DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
"RUMAH BANJARSARI" MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC 2D**

SKRIPSI



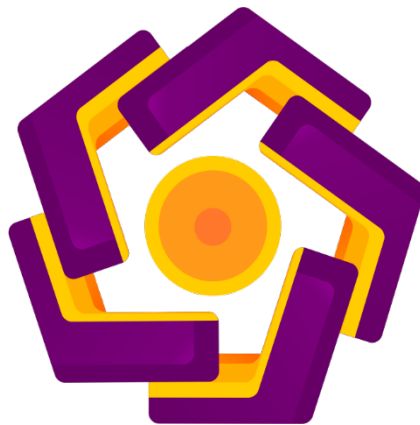
**Disusun oleh
Bayu Budi Prakoso
19.21.1409**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**ANALISA DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
"RUMAH BANJARSARI" MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC 2D**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada program Studi Informatika



disusun oleh

Bayu Budi Prakoso

19.21.1409

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

PERSETUJUAN

Skripsi

Analisa dan Pembuatan Video Promosi "Rumah Banjarsari" Menggunakan Teknik Motion Graphic 2d

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Bayu Budi Prakoso

19.21.1409

Disetujui oleh dosen pembimbing skripsi pada tanggal

Dosen Pembimbing,


Akhmad Dahlan, S.Kom, M.Kom

NIK 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisa dan Pembuatan Video Promosi "Rumah Banjarsari" Menggunakan
Teknik Motion Graphic 2d**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Bayu Budi Prakoso

19.21.1409

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 20 februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Akhmad Dahlan, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302174

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Rumini, M.Kom
NIK. 190302246

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer Tanggal

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari 2020



Bayu Budi Prakoso
NIM 19.21.1409

MOTTO

“Siapapun yang sedang takut dengan masa depan dan sedang membaca ini, maju terus ya. Besok mungkin kita sampai.”

-Baskara Putra



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta berkatnya-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Analisa dan Pembuatan video promosi Rumah Banjarsari Menggunakan Teknik Motion Graphic 2d”** dengan baik dan lancar. Laporan Skripsi ini penulis ajukan sebagai salah satu syarat kelulusan program studi Strata satu Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada seluruh keluarga saya yang telah memberikan banyak perhatian maupun kasih sayang dan selalu sabar juga ikhlas. Terima kasih juga kepada yustiera dinda putri thalia yang setia menemani dan memberi semangat penulis. terima kasih banyak teman-teman kontrakan yang selalu mendukung penulis, serta terima kasih banyak kepada Bapak M. Suyanto, Prof. M.M. sebagai Rektor Universitas Amikom Yogyakarta dan Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan S1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta serta Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing. serta Bapak Zen Zulkarnaen selaku direktur Rumah Banjarsari.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat yang telah di berikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. yang telah menguatkan mental dan keyakinan penulis dalam menyelesaikan skripsi yang telah di buat. Skripsi ini penulis persembahkan dengan rasa terimakasih yang besar kepada :

1. Kedua orang tua penulis, serta yang telah memberikan semangat, memotivasi, dan mendoakan penulis.
2. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini.
3. Sahabat-sahabat seperjuangan kelas transfer angkatan 2017 yang terkumpul dari berbagai daerah di Indonesia.
4. Teman sekontrakan yang telah memberikan masukan pada skripsi penulis dan masih banyak lagi teman-teman yang tidak bisa di sebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa implementasi dan laporan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan yang lebih baik dimasa mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan tambahan ilmu pengetahuan dan manfaat pada semua pihak.

Daftar isi

PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
Daftar isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Batasan masalah	2
1.4 Tujuan penelitian	3
1.5 Manfaat penelitian	4
1.6 Metode penelitian	4
1.6.1 Metode pengumpulan data	4
1.6.2 Metode analisis.....	5
1.6.3 Metode perancangan.....	5
1.6.4 Metode Evaluasi.....	6
1.7 Sistematika penulisan	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan pustaka	8
2.2 Dasar teori	9
2.2.1 Konsep dasar promosi	9
2.2.2 Pengertian iklan.....	11
2.2.3 Konsep dasar video	13
2.2.4 Teori multimedia	15
2.2.5 Definisi animasi.....	16
2.2.6 Definisi motion graphic.....	25
2.2.7 Alur produksi multimedia	26

2.2.8	Analisis kebutuhan video	29
2.2.9	Analisis SWOT(Strenght,Weakness,Opportunity,Treat)	30
BAB III	32
ANALISIS DAN PERANCANGAN	32
3.1	Gambaran umum	32
3.1.1	Sejarah umum.....	32
3.1.2	Denah lokasi.....	33
3.1.3	Logo.....	33
3.2	Pengumpulan data.....	33
3.2.1	Observasi.....	34
3.2.2	Wawancara	36
3.2.3	Solusi.....	39
3.3	Analisa SWOT	39
3.4	Analisa kebutuhan fungsional.....	41
3.4.1	Kebutuhan fungsional.....	41
3.4.2	Kebutuhan non fungsional.....	41
3.5	Pra produksi.....	43
3.5.2	Karakter	43
3.5.3	Naskah	45
3.5.4	Storyboard	47
Bab IV	51
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Produksi.....	51
4.1.1	Produksi desain grafis	51
4.1.2	Produksi audio.....	55
4.1.3	Produksi animasi	56
4.2	Pasca produksi	60
4.2.1	Compositing	60
4.2.2	Editing	60
4.2.3	Rendering	61
4.3	Evaluasi.....	62
4.3.2	Pengujian.....	63
4.3.4	Perhitungan kuesioner	64
Bab V PENUTUP	66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	66
Daftar pustaka	67

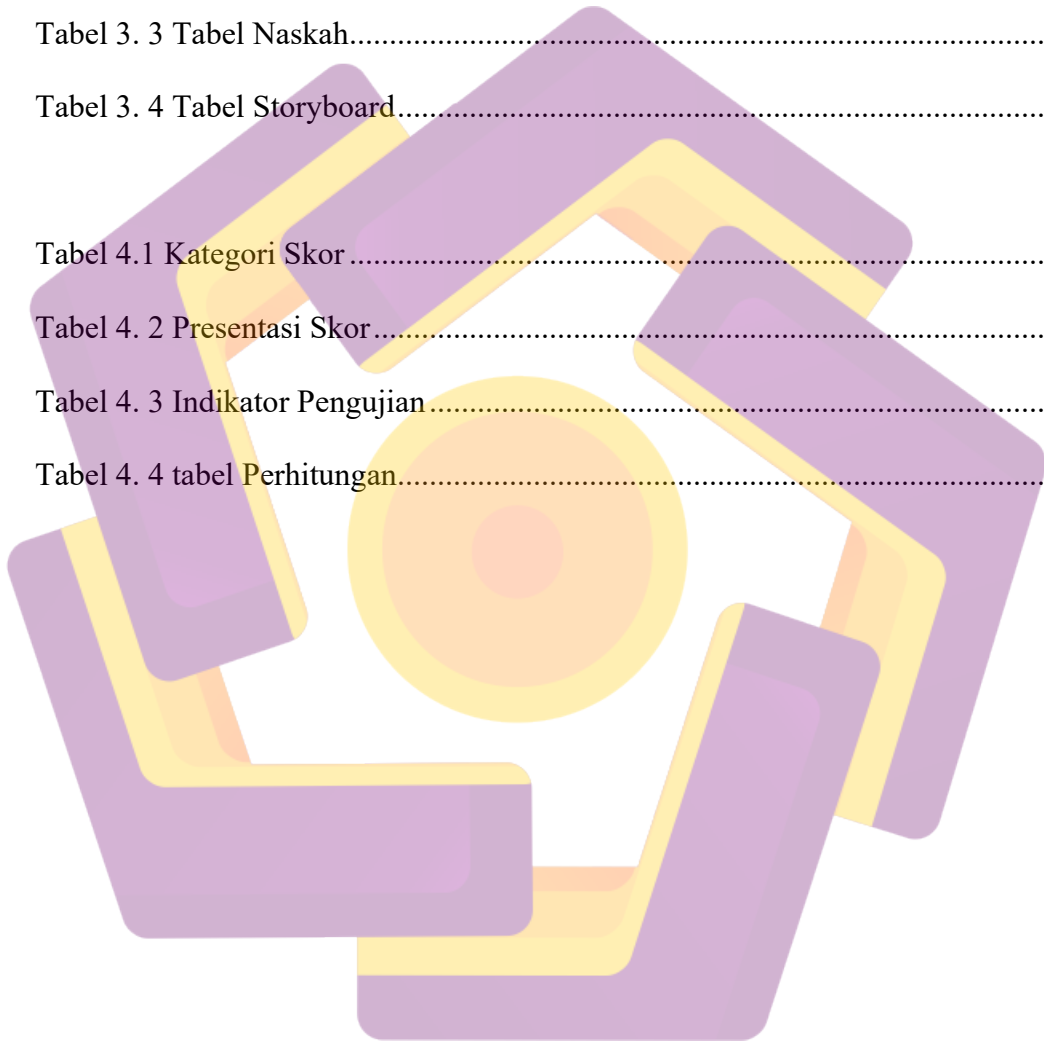
Daftar Gambar

Gambar 2.1 Anticipation.....	17
Gambar 2.2 Squash dan Stretch	17
Gambar 2.3 Staging.....	18
Gambar 2.4 Straight-ahead Action dan Pose to Pose.....	19
Gambar 2.5 Follow Through dan Overlapping Action	19
Gambar 2.6 Slow In dan Slow Out	20
Gambar 2.7 Arcs (Lengkungan).....	20
Gambar 2.8 Secondary Action	21
Gambar 2.9 Timing	21
Gambar 2.10 Exaggeration.....	22
Gambar 2.11 Solid Drawing	23
Gambar 3. 1 Denah Lokasi.....	33
Gambar 3. 2 Logo Rumah banjarsari	33
Gambar 3. 3 Halaman depan rumah banjarsari.....	34
Gambar 3. 4 Area depan kantin.....	34
Gambar 3. 5 Tempat latihan gamelan	35
Gambar 3. 6 Ruang Serba guna.....	35
Gambar 3. 7 Perpustakaan milik rumah banjarsari	36
Gambar 3. 8 Orang belajar gamelan	44

Gambar 3. 9 Orang belajar menari.....	44
Gambar 4. 1 membuat document baru	52
Gambar 4. 2 membuat charcter	53
Gambar 4. 3 Memberi warna	54
Gambar 4. 4 Menyimpan file	54
Gambar 4. 5 Setting lembar kerja	57
Gambar 4. 6 mengimport file	58
Gambar 4. 7 import tipe file.....	58
Gambar 4. 8 menyusun objek.....	59
Gambar 4. 9 menganimasikan objek.....	59
Gambar 4. 10 Menyusun scene	60
Gambar 4. 11 memberi backsound.....	60
Gambar 4. 12 Render video	61

Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Tabel Wawancara.....	36
Tabel 3. 2 Analisa SWOT	40
Tabel 3. 3 Tabel Naskah.....	45
Tabel 3. 4 Tabel Storyboard.....	47
Tabel 4.1 Kategori Skor	62
Tabel 4. 2 Presentasi Skor.....	62
Tabel 4. 3 Indikator Pengujian.....	63
Tabel 4. 4 tabel Perhitungan.....	64



INTISARI

Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa yang bertujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya, dengan adanya promosi produsen atau distributor mengharapkan kenaikan angka penjualan. Pada hakikatnya promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran. Yang dimaksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi / membujuk.

Strategi memegang peranan vital dalam penentuan keberhasilan iklan. Strategi merupakan dasar membangun sebuah merek (brand), strategi akan menjaga iklan yang dibuat, dan elemen pemasaran dalam jalur yang tepat, serta membangun kepribadian merek dengan jelas dan konsisten. Sedangkan tujuan dari dibuatnya strategi adalah usaha untuk menciptakan iklan yang efektif

Beberapa saran untuk mengembangkan video promosi ini agar dimasa mendatang menjadi lebih baik dan menarik, Oleh karena itu saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain Menambah keahlian lebih dalam membuat desain grafis sehingga dalam pembuatan desain lebih baik lagi. Perbanyak referensi tentang desain grafis sehingga menambah ilmu dalam pembuatan desain agar lebih baik lagi .Perbanyak menggunakan efek-efek pada Adobe After Effect hingga mendapatkan animasi yang menarik.

Kata Kunci : *Vidio Promosi, Iklan, Adobe After Effect, Animasi, 2D*

ABSTRACT

Promotion is an attempt to notify or offer a product or service that aims to attract prospective consumers to buy or consume it, with the promotion of producers or distributors expecting an increase in sales figures. In essence promotion is a form of marketing communication. What is meant by marketing communication is a marketing activity that seeks to disseminate information, influence / persuade.

Strategy plays a vital role in determining the success of advertising. Strategy is the basis for building a brand, the strategy will be to keep the ads created, and the marketing elements in the right path, and to build a brand personality clearly and consistently. While the goal of making a strategy is an effort to create effective advertising

Some suggestions for developing this promotional video so that in the future it will be better and more interesting, therefore suggestions that can be given by the author include adding more expertise in making graphic design so that in making the design better. Expand references about graphic design so that it adds knowledge in making the design even better. Expand using effects on Adobe After Effect to get interesting animations.

Keyword : Promotional Videos, Advertising, Adobe After Effect, Animation, 2D Graphic