

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat memberikan pengaruh pada kehidupan masyarakat. Terlebih lagi dengan munculnya *internet* sebagai salah satu sumber informasi yang tidak mengenal batasan ruang dan waktu. Dengan munculnya integrasi *internet* dengan perangkat bergerak (*mobile*) seperti telepon genggam maupun PDA menjadikan arus informasi lebih tersebar luas. *Internet* kini dapat diakses kapan saja dan dimana saja.

M-commerce (mobile commerce) merupakan suatu layanan perdagangan berbasis teknologi *internet* seperti *e-commerce (electronic commerce)*. Hal pokok yang membedakan dengan sistem *e-commerce* adalah dari segi perangkat pengakses informasi. Dukungan perangkat yang memadai dan terjangkau oleh masyarakat tampaknya akan menjadikan *m-commerce* suatu layanan perdagangan yang cukup diminati di masa depan.

Toko Buku ERNA yang berlokasi di kota Yogyakarta merupakan salah satu dari sekian banyak toko yang menjadi tempat bagi para penerbit dalam memasarkan dan menjual buku – bukunya. Sistem penjualan selama ini menggunakan sistem penjualan pada umumnya, pelanggan datang ke toko dan dapat melihat secara langsung buku-buku yang di jual. Setelah itu, pelanggan dapat langsung memilih buku yang akan dibeli pada rak-rak buku yang ada. Untuk pembayarannya dapat dilakukan secara tunai pada bagian kasir.

Saat ini Toko Buku ERNA memiliki pelanggan-pelanggan yang berada di luar kota Yogyakarta. Pelanggan-pelanggan tersebut tentunya orang-orang yang dikenal baik oleh si pemilik. Pemesanan buku dapat dilakukan melalui telepon ataupun dengan mengirimkan detail buku yang dipesan melalui *faximile* sedangkan pembayarannya dapat di transfer ke rekening yang telah ditentukan oleh toko. Setelah itu pelanggan harus mengirimkan bukti pembayaran, baru kemudian pesanan dapat dikirimkan oleh toko ke alamat si pemesan.

Di era globalisasi ini, transaksi tradisional semacam itu dirasa masih kurang dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat, dimana semua dituntut untuk lebih praktis dan efisien baik dari segi waktu maupun biaya. Terlebih toko buku ini juga belum memiliki situs yang dapat diakses melalui *web browser* di komputer maupun perangkat bergerak, hal ini menjadikan masyarakat kurang leluasa dalam mencari informasi buku dan berbelanja. Untuk itulah perlu dibuat suatu sistem informasi *m-commerce* berbasis WAP yang dapat diakses lewat perangkat bergerak.

B. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Pelayanan terhadap informasi buku kepada pelanggan tidak terlalu akurat yang disebabkan beberapa hal seperti keterbatasan *human* yang berada pada jam sibuk sehingga pelayanan tidak maksimal.

2. Bagaimana pelanggan dapat melakukan transaksi pembayaran buku dengan mudah daripada metode transaksi pembayaran yang lama ?
3. Bagaimana memanfaatkan *handphone* untuk memperluas usaha yang mendukung kompatibilitas perangkat pengakses yang lebih luas sebagai media penjualan yang efektif dan efisien secara *online* ?
4. Bagaimana membangun aplikasi *mobile commerce (m-commerce)* penjualan buku berbasis WAP pada Toko Buku ERNA Yogyakarta ?

C. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi yang akan dibuat merupakan sistem penjualan buku menggunakan daftar belanja berbasis WAP 1.x sehingga kompatibilitas perangkat pengakses yang lebih luas.
2. Bahasa pemrograman menggunakan PHP, MySQL dan WML.
3. Sistem pembayaran yang digunakan adalah transfer bank dan *cash on delivery*.
4. Pembayaran dengan transfer bank dan *cash on delivery* dilakukan secara *offline* di luar sistem termasuk konfirmasi pembayaran.
5. Barang pesanan yang dikirimkan hanya ditujukan ke alamat pelanggan sesuai alamat saat melakukan pendaftaran.
6. Sistem keamanan dalam melakukan transaksi pembelian dan penjualan buku dengan aspek keamanan terendah.

7. Sistem penjualan *m-commerce* ini meliputi informasi buku-buku yang dijual.
8. Interface bagi administrator dibuat berbasis web agar lebih memudahkan dalam administrasi.
9. Data yang diolah administrator mencakup pengolahan data admin, data pelanggan, kategori buku, buku, dan transaksi penjualan tanpa membahas laporan keuangan penjualan buku.

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Tujuan dilakukan penelitian skripsi ini adalah untuk membangun sebuah aplikasi *mobile commerce (m-commerce)* penjualan buku berbasis WAP pada Toko Buku ERNA Yogyakarta.

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat berupa :

1. Mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi maupun berbelanja buku melalui media perangkat bergerak (*mobile*).
2. Perusahaan meningkatkan pelayanan yang lebih baik terhadap konsumen, meningkatkan penjualan dan daerah pemasaran serta memberikan nilai tambah pada Toko Buku ERNA.
3. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi tentang sistem *m-commerce* berbasis WAP kepada para pembaca.
4. Mahasiswa dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa serta dapat mengaplikasikan pengetahuan yang telah ditempuh selama perkuliahan.

E. Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang digunakan yaitu :

1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara :

a. Metode Studi Literatur

Studi dari beberapa buku/literatur dan referensi yang dapat digunakan sebagai acuan serta perbandingan terhadap kasus yang ditemui

b. Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan pengamatan langsung terhadap metode pemasaran dan mekanisme pemesanan pada toko buku *online* sejenis yang ada di *internet*.

c. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan melalui wawancara dan tanya jawab terhadap pihak-pihak yang berhubungan dengan pengelola Toko Buku ERNA Yogyakarta untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan.

2. Pengembangan Sistem

Pengembangan sistem dilakukan dengan 4 tahap yaitu :

- a. Analisis Masalah, melakukan analisis terhadap kebutuhan sistem.
- b. Perancangan Sistem, merancang sistem yang akan dibuat.
- c. Implementasi, melakukan pembuatan aplikasi.
- d. Pengujian, menguji hasil aplikasi yang telah dibuat.

F. Sistematika Penulisan

Sistem penulisan terdiri dari enam bab yang akan menggambarkan secara menyeluruh permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian skripsi ini.

Pembagian bab tersebut sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Bab dua menjelaskan landasan teori yang digunakan untuk perancangan sistem, mulai dari konsep *m-commerce*, perancangan sistem, dan teknologi basisdata.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab empat berisi penjelasan mengenai analisis serta desain sistem yang digunakan, mulai dari analisis kebutuhan, fasilitas, perancangan basisdata yang digunakan, hingga desain antar muka.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab lima menjelaskan tentang penerapan rancangan menjadi aplikasi *m-commerce* penjualan buku dengan menampilkan antar muka aplikasi, disertai cara kerja, dan penggunaannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang sebaiknya dilakukan untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

G. Rencana Kegiatan

Adapun rencana kegiatan yang akan di lakukan agar skripsi ini dapat berjalan dengan lancar maka kami membuat jadwal kegiatan yang akan di lakukan selama kurang lebih 4 bulan, yang akan dimulai dari bulan April sampai Awal juli 2009. Adapun tahapan-tahapannya sebagai berikut :

Kegiatan Waktu	April				Mei				Juni				Juli			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pra survey																
Pengumpulan data																
Analisis & desain																
Penulisan program																
Penulisan laporan																