

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan laju perkembangan teknologi informasi dan teknologi komunikasi, semakin meningkat pula kemudahan dan fasilitas – fasilitas yang mendukung manusia dalam upaya untuk memenuhi kebutuhannya. Teknologi komputer merupakan salah satu teknologi yang sebagian besar mewarnai kehidupan manusia saat ini. Dengan adanya multimedia manusia dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan menarik. Teknologi multimedia juga dapat digunakan pada bidang pendidikan, publikasi, pemasaran, dan lain – lain, sehingga multimedia menjadi salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi yang efektif, serta lebih menarik dalam penyajiannya. Sebagai contoh, multimedia dapat digunakan untuk membuat iklan televisi, untuk keperluan presentasi atau seminar, mendesain majalah dan membuat film-film animasi, seperti film-film kartun, bahkan pembuatan film cerita maupun pembuatan video klip musik.

Pemanfaatan multimedia di bidang periklanan pertelevisian, mempunyai andil yang sangat besar sebagai sarana informasi dan komunikasi. Untuk memproduksi iklan televisi harus melalui 3 tahap, yaitu tahap praproduksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi. Perancangan iklan televisi mempunyai peran yang penting sebelum memproduksi iklan. Alur cerita yang akan menyampaikan

informasi tentang suatu produk yang diiklankan di buat dalam proses perancangan iklan. Maka dalam perancangan iklan perlu adanya strategi, yang nantinya iklan yang dihasilkan benar-benar sesuai dengan sasaran yang dituju.

Berkaitan dengan hal yang diuraikan diatas maka penulis ingin merancang naskah dan storyboard pada sebuah iklan yaitu : Perancangan Naskah Dan Storyboard Iklan Bakpia Keju "Djitoe", dimana nantinya diharapkan setelah adanya iklan ini, maka masyarakat luas dapat tertarik dengan promosi iklan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat disimpulkan masalahnya sebagai berikut : "Bagaimana cara merancang naskah dan storyboard iklan televisi Bakpia Keju "Djitoe" yang efektif?".

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup perancangan iklan televisi sangat luas sesuai dengan fungsi dan tugasnya yang berbeda pada masing – masing bidang. Dalam merancang iklan Bakpia Keju "Djitoe", batasan masalahnya adalah hanya pada perancangan naskah dan storyboard Iklan Bakpia Keju "Djitoe". Sedangkan *software* yang digunakan untuk mendesain iklan tersebut adalah Adobe Premiere Pro 1.5 dan Adobe Audition 1.5.

1.4 Tujuan Penelitian

1.4.1 Tujuan Internal

- Merancang naskah dan storyboard iklan televisi pada Iklan Bakpia Keju “Djitoe”.
- Menerapkan dan mengembangkan ilmu selama mengikuti pendidikan di bangku kuliah di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
- Menambah pengalaman dan ketrampilan sebagai modal dasar untuk memasuki dunia kerja.
- Memenuhi persyaratan kelulusan untuk jenjang Srata I pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

1.4.2 Tujuan Eksternal

- Memberikan alternatif baru dalam penyampaian informasi yang lebih menarik kepada masyarakat luas dengan menciptakan suatu gagasan baru yang lebih baik dan menarik.
- Sebagai alternatif baru dalam menggali kemampuan dan meningkatkan kreatifitas dalam bidang entertine dan juga di bidang broadcast.
- Sebagai referensi untuk teman – teman yang tertarik dalam perancangan naskah dan storyboard iklan televisi.

1.5 Metode Pengambilan Data

Pengambilan data sebagai metode dalam penelitian untuk bahan analisa dan pengajian hipotesis. Teknik yang digunakan adalah :

a. Metode Wawancara atau Interview

Mengadakan wawancara terhadap pihak – pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yang dapat memberikan gambaran tentang bagaimana cara merancang iklan televisi.

b. Metode Kearsipan atau Pustaka

Membaca buku – buku *referensi* yang ada sehingga dapat membantu dalam pelaksanaan penelitian.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan data dengan cara mempelajari arsip – arsip yang berhubungan dengan masalah yang akan dipecahkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan penelitian ini akan tersusun secara sistematika menjadi beberapa bab. Masing – masing dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini menguraikan tentang :

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Rumusan Masalah
- C. Batasan Masalah

- D. Tujuan Penelitian
- E. Metode Pengambilan Data
- F. Sistematika Penulisan

BAB II : DASAR TEORI

Pada bab ini menerangkan tentang masalah mengenai konsep dasar periklanan, peralatan dasar produksi iklan, strategi perancangan iklan televisi, spesifikasi perangkat lunak dan spesifikasi perangkat keras multimedia broadcasting yang digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN

Bab ini menjelaskan mengenai analisis pieces, analisis biaya – manfaat, praproduksi, produksi dan pasca produksi .

BAB IV : PEMBAHASAN

Merupakan bab yang akan membahas strategi dalam perancangan naskah dan storyboard iklan televisi Bakpia Keju "Djitoe".

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penyusunan laporan Skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA