

PERANCANGAN NASKAH DAN STORYBOARD

IKLAN BAKPIA KEJU “DJITOE”

Skripsi



Disusun oleh:

SISILIA CHRISTANTI KOMALA DEWI

07.22.0799

PROGRAM STRATA I

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

“AMIKOM”

YOGYAKARTA

2009

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN NASKAH DAN STORYBOARD
IKLAN BAKPIA KEJU “DJITOE”

Disusun sebagai persyaratan untuk menyelesaikan Program Pendidikan Strata I,
Jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan
Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.



Mengetahui :

Disahkan dan disetujui oleh :

Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta



Prof. Dr. M. Suyanto, MM

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. M. Suyanto, MM

HALAMAN BERITA ACARA UJIAN

**PERANCANGAN NASKAH DAN STORYBOARD
IKLAN BAKPIA KEJU “JITOE”**

Skripsi ini telah diuji dan dipresentasikan didepan tim penguji
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
“AMIKOM” Yogyakarta

Nama : Sisilia Christanti Komala Dewi
Nim : 07.22.0799
Hari : Kamis
Tanggal : 18 Desember 2008
Jam : 08.50
Ruang : Pixel

Tim Penguji

Penguji 1



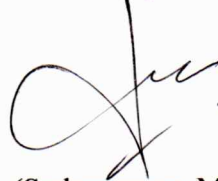
(Prof. Dr. M. Suyanto, MM)

Penguji 2



(Amir F. Sofyan, ST, M. Kom)

Penguji 3



(Sudarmawan, MT)



MOTTO

Selalu Ingat Akan Allah Disetiap Detak Jantungmu

Tebarkanlah Senyummu Kepada Setiap Orang

Mengamalkan Filosofi Padi, Semakin Berisi Semakin Merunduk

Ilhamilah Setiap Pengalamanmu Yang Berharga Sebagai Guru Di Masa Mendatang

Kebanggaan Terbesar Adalah Kepercayaan

Artikanlah Kesusahanmu Di Hari Ini Menjadi Kebahagiaan Di Hari Esok

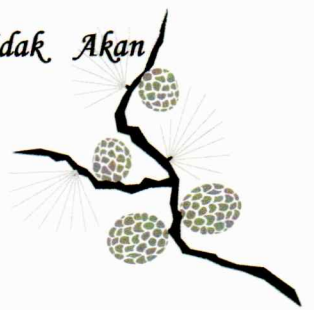
Mulailah Segala Sesuatu Kegiatan Yang Engkau Lakukan Dengan Doa

Ingatlah Selalu Akan Nasehat Dan Pesan Dari Kedua Orang Tuamu

Kegagalan Adalah Suatu Kesuksesan Yang Tertunda

Obat Yang Paling Mujarab Untuk Semua Penyakit Adalah Tertawa

Mengajarkan Ilmu Kepada Orang Lain Tidak Akan Mengurangi Ilmu Yang Diajarkan



Kamu adalah garam dunia. Jika garam itu menjadi tawar, dengan apakah ia diasinkan? Tidak ada lagi gunanya selain dibuang dan diinjak orang.

Kamu adalah terang dunia. Kota yang terletak diatas gunung tidak mungkin tersembunyi. Lagipula orang tidak menyalakan pelita lalu meletakkanya dibawah gantang, melainkan diatas kaki dian sehingga menerangi semua orang didalam rumah itu.

Demikianlah hendaknya terangmu bercahaya di depan orang, supaya mereka melihat perbuatanmu yang baik dan memuliakan Bapamu di sorga.

(Matius 5 : 13 – 16)

Janganlah kamu mengumpulkan harta di bumi; di bumi ngengat dan karat merusakkannya dan pencuri membongkar serta mencurinya.

Tetapi kumpulkanlah bagimu harta di sorga; di sorga ngengat dan karat tidak merusakkannya dan pencuri tidak membongkar serta mencurinya karena dimana hartamu berada, disitu juga hatimu berada.

(Matius 6 : 19 – 21)

Keajaiban terjadi dalam sekejap,
tak bisa dipanggil namun datang dengan sendirinya,
biasanya pada saat yang tidak biasa dan
pada orang yang paling tak menduganya.....

(Katherine A. Porter)

Sebuah gagasan baru mula – mula dianggap konyol
lalu dibuang karena dianggap tidak penting
sampai akhirnya diakui oleh semua orang

(William James)

Cinta membuat sebulan serasa sejam,
setahun serasa sehari,
dan setiap ketidakhadiran terasa bagaikan seabad

(John Dryden)



Bapa kami yang ada di surga,
dimuliakanlah nama - Mu.
Datanglah kerajaan - Mu.
Jadilah kehendak - Mu
di atas bumi seperti di dalam surga.
Berilah kami rezeki pada hari ini,
dan ampunilah kesalahan kami,
seperti kami pun mengampuni
yang bersalah kepada kami.
Dan janganlah masukkan kami
ke dalam pencobaan,
tetapi bebaskanlah kami dari yang
jahat.
Sebab Engkaulah raja yang mulia
dan berkuasa untuk selama - lamanya.
Amien

PERSEMBAHANKU

Skripsi Ini 'Ku Persembahkan Untuk :

- ◆ Tuhan YME yang telah melimpahkan segala rahmat – Nya
- ◆ Jesus Christ, he is my spirit
- ◆ Papa “WILLY” & Mama “VERO” tercinta terima kasih atas segala didikan, kasih sayang, kepercayaan serta amanah yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini
- ◆ Kedua kakakku “CISCA & IKKE” tersayang & kakak iparku “JQ” terima kasih atas segala dukungan moral yang telah diberikan
- ◆ My little nephew “ALEL” don't be naughty anymore
- ◆ My lovely “YOGI”, thank's ya buat semangat dan dukungannya luv u beby...
- ◆ My fren FAHMI thank's buat segala bantuan atas terselesaikannya skripsi ini
- ◆ Semua Bapak & Ibu dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta terutama Bapak M. Suyanto yang telah menjadi dosen pembimbingku atas semua bimbingan dan arahnya selama aku kuliah
- ◆ Community SI B angkatan 2007
- ◆ Teman – teman kost Jalan Kaswari 96B, especially 4 Joy & Noy love u girls
- ◆ Kelompok basket “BEE ‘N ANT”, kapan kita kumpul lagi buuuw???khususnya Tony & Aden, thank buat dukungannya
- ◆ Seperangkat komputer yang selalu setia menemani aku buat nyelesein skripsi ini
- ◆ Serta semua pihak yang telah banyak membantu yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu, thanks for everything guys

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan YME, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah - Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Perancangan Naskah Dan Storyboard Iklan Bakpia Keju "Djitoe" dengan baik.

Telah tersusunnya Skripsi ini tentunya atas bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan dan menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam – dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, sebagai dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini serta selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, MM, selaku ketua jurusan Sistem Informasi.
3. Amir F. Sofyan, ST, M. Kom dan Sudarmawan, MT, selaku penguji.
4. Cinepak Production House beserta pihak – pihak yang bersangkutan, terima kasih atas izin penelitiannya dan bantuannya.
5. Kedua Orang Tua yang telah memberikan kepercayaan untuk menyelesaikan pendidikan Srata 1 Sistem Informasi di STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
6. Dosen dan para staf karyawan STMIK "AMIKOM" yang telah mengajar dan membimbing dalam menyelesaikan pendidikan ini.
7. Seluruh saudara, sahabat dan teman – teman yang telah banyak membantu memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga laporan Skripsi ini dapat menambah khasanah dunia ilmu yang tentunya dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, Januari 2009

Sisilia Christanti K. D

	2.1.2.4 Strategi Penetapan Tujuan dan Anggaran	
	Periklanan Televisi	13
	2.1.2.5 Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan	
	Televisi	15
	2.1.2.6 Strategi Merancang Daya Tarik Pesan	
	Iklan Televisi	16
	2.1.2.7 Strategi Merancang Gaya Eksekusi	
	Pesan Iklan Televisi	19
	2.1.2.8 Strategi Merancang Slogan, Logo, dan	
	Simbol Dalam Eksekusi Pesan Iklan TV.	21
2.2	Analisis PIECES	24
	2.2.1 Analisis Kinerja	24
	2.2.2 Analisis Informasi	24
	2.2.3 Analisis Ekonomi	25
	2.2.4 Analisis Keamanan	26
	2.2.5 Analisis Efisiensi	27
	2.2.6 Pelayanan	28
2.3	Pengambilan Gambar	28
	2.3.1 Peralatan Dasar Produksi Iklan	28
	2.3.2 Isilah – Istilah Dalam Pembuatan Naskah	
	dan Storyboard	30
	2.3.2.1 Teknik Bidikan Kamera	30
	2.3.2.2 Gerakan – Gerakan Kamera	31
	2.3.2.3 Efek Gambar dan Suara	32
2.4	Spesifikasi Perangkat Lunak Multimedia Broadcasting	
	yang Digunakan	36
	2.4.1 Adobe Premiere Pro 1.5	36
	2.4.2 Adobe Audition 1.5	37
2.5	Spesifikasi Perangkat Keras Multimedia Broadcasting	
	yang Digunakan	39
	2.5.1 Kamera SONY PD 170	39

2.5.2	Personal Komputer (PC)	39
2.5.3	Kaset Mini DV	40

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN

3.1	Analisis PIECES	41
3.1.1	Analisis Performance (Kinerja)	41
3.1.2	Analisis Information (Informasi)	41
3.1.3	Analisis Economic (Ekonomi)	42
3.1.4	Analisis Control (Keamanan)	42
3.1.5	Analisis Efficiency (Efisiensi)	42
3.1.6	Analisis Services (Pelayanan)	43
3.2	Analisis Biaya – Manfaat	43
3.2.1	Analisis Biaya	43
3.2.2	Analisis Manfaat	44
3.2.3	Perhitungan Analisis Biaya - Manfaat	44
3.2.4	Metode Payback Period (Metode Periode Pengembalian)	45
3.2.5	Metode Pengembalian Investasi (Return On Investasi = ROI)	46
3.2.6	Metode Nilai Sekarang Bersih (<i>Net Present Value = NPV</i>)	47
3.2.7	Analisis Kebutuhan Sistem	49
3.2.8	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	50
3.2.9	Kebutuhan Perangkat lunak (<i>Software</i>)	50
3.3	Perancangan Iklan	51
3.3.1	Pra Produksi	51
3.3.1.1	Menyusun Naskah Cerita	51
3.3.3.2	Treatment	51
3.3.3.3	Membuat/Menulis Script	52
3.3.3.4	Membuat Storyboard	52
3.3.2	Produksi	52

3.3.3 Pasca Produksi	54
-----------------------------	-----------

**BAB IV. PEMBAHASAN PERANCANGAN NASKAH DAN
STORYBOARD IKLAN BAKPIA KEJU "DJITOE"**

4.1 Strategi Penulisan Naskah Iklan TV	55
4.1.1 Strategi Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan Televisi	55
4.1.2 Penulisan Naskah Iklan Bakpia Keju "Djitoe"	56
4.2 Perancangan Storyboard Iklan Bakpia Keju "Djitoe"	61
4.3 Strategi Mencari Keunggulan Produk	74
4.3.1 Strategi Kreatif Perancangan Pesan Iklan	74
4.3.2 Gambar Iklan Bakpia Keju "Djitoe"	77

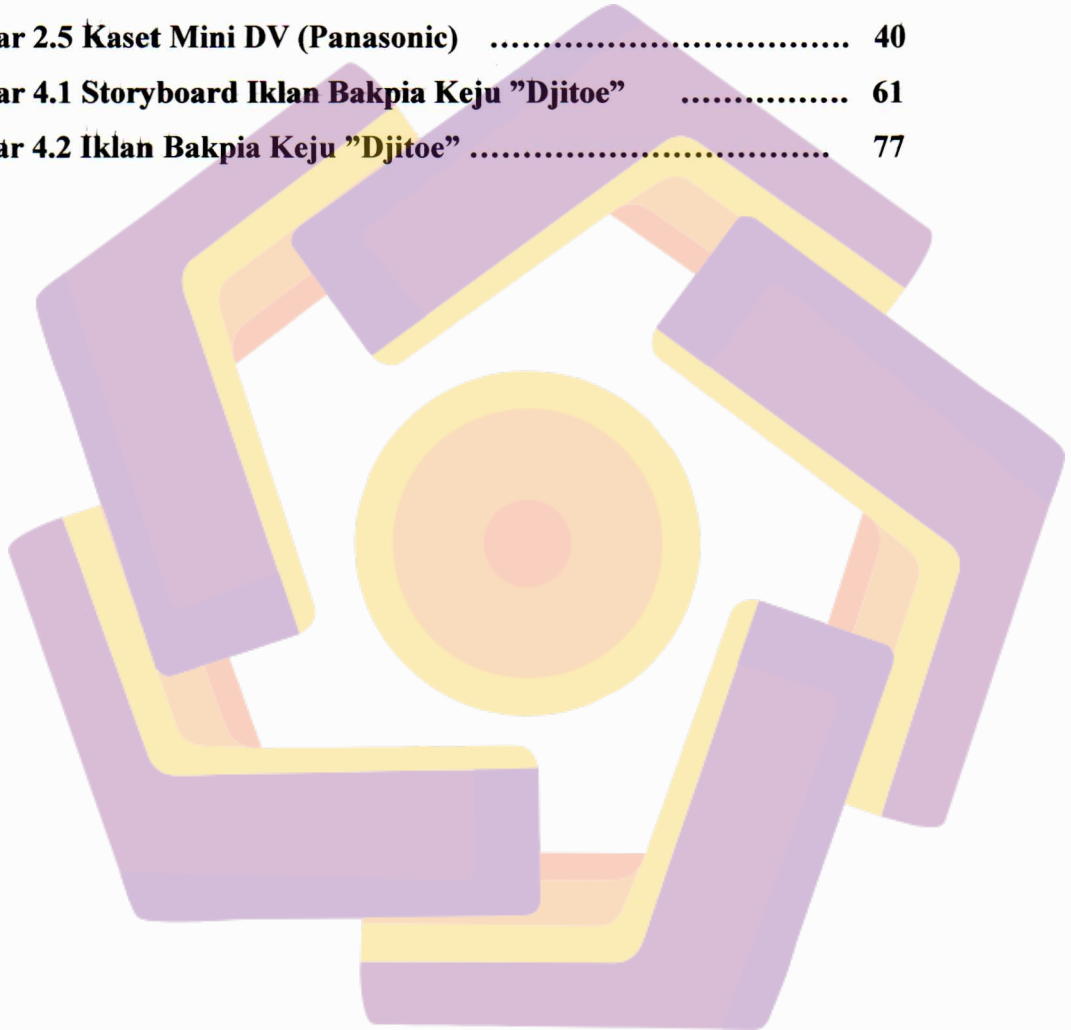
BAB IV. PENUTUP

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Proses Manajemen Periklanan	7
Gambar 2.2 Tampilan Adobe Premiere Pro 1.5	37
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Audition Pro 1.5	38
Gambar 2.4 Kamera Sony PD170	39
Gambar 2.5 Kaset Mini DV (Panasonic)	40
Gambar 4.1 Storyboard Iklan Bakpia Keju "Djitoe"	61
Gambar 4.2 Iklan Bakpia Keju "Djitoe"	77



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perhitungan Biaya Manfaat Iklan	44
Table. 3.2 Tabel Kelayakan	49

