

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembuatan aplikasi website Home Industri IN Tee-shirt, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Adanya sistem informasi pemasaran berbasis website ini akan memberikan keuntungan bagi perusahaan berupa nilai tambah, dan peningkatan kegiatan promosi.
2. Proses promosi untuk dijadikan sebuah informasi yang masih dilakukan oleh IN Tee-shirt dengan cara manual dirasakan kurang efisien, oleh karena itu website ini hadir untuk lebih melengkapi media promosi tersebut.
3. Dengan adanya website ini, penyampaian-penyampaian berita dan informasi terbaru akan lebih cepat dan lebih lengkap dari pada sebelumnya, dan dapat dirubah setiap saat jika dibutuhkan.
4. Sistem yang diusulkan penyusun memiliki beberapa kelebihan, selain sebagai media informasi seperti situs web pada umumnya, sistem ini juga dilengkapi dengan fasilitas Buku Tamu Mini, Contact Us Form yang bisa dijadikan masukan, kritik, dan saran bagi kemajuan IN Tee-shirt, juga fasilitas Order produk.
5. Sedangkan kelemahan sistem web ini adalah tidak adanya halaman member, serta pada aspek keamanan masih dapat dikembangkan lebih

lanjut dengan menambahkan fitur-fitur yang masih kurang guna penyempurnaan aplikasi yang telah penulis rancang.

## 5.2 Saran

Dengan kesimpulan yang telah diuraikan diatas dan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak Home Industri IN Tee-shirt dalam usaha meningkatkan mutu dan kualitas bersaing serta pihak yang akan mengembangkan sistem web ini, penyusun memberikan beberapa saran dan masukan, yaitu sebagai berikut:

1. Penambahan halaman member sebagai apresiasi terhadap *user* yang setia dengan produk IN Tee-shirt, dan melengkapi sistem keamanan dengan teknologi terbaru yang lebih handal apabila diperlukan.
2. Perancangan dan pengembangan sistem informasi pemasaran yang penulis usulkan pada laporan ini hendaknya dapat dipakai sebagai acuan untuk dikembangkan menjadi sistem baru yang lebih efektif dan efisien sehingga dapat digunakan untuk mendukung kebutuhan informasi marketing.