

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia informasi terutama internet telah merambah kesegala bidang, termasuk bidang perindustrian. Dewasa ini internet bukan hal yang tabu dan mahal lagi bagi masyarakat Indonesia. Hal ini disebabkan oleh makin terbukanya peluang dalam dunia internet terhadap segala macam bentuk usaha atau kegiatan dalam dunia nyata. Oleh karena itu, internet terutama website merupakan media yang sangat tepat bagi sebuah perusahaan yang ingin berkembang lebih pesat dan memperluas jaringan pemasarannya.

IN Tee-shirt sebagai home industri atau industri rumahan yang melayani pembuatan kaos untuk pesanan disamping menjual produk retail IN Tee-shirt, hadir untuk menjawab tantangan pasar dalam bidang fashion. Sebagai perusahaan yang sedang mengembangkan diri, IN Tee-shirt memerlukan sebuah website sebagai media promosi yang lebih terorganisir dan lebih dinamis.

Berdasarkan hasil pengamatan yang penulis lakukan, saat ini home industri IN Tee-shirt Yogyakarta sudah memiliki sebuah website sebagai media pemasaran sekaligus media promosi, namun masih sederhana, belum terorganisir secara baik dan belum dinamis. Sehingga untuk melakukan pengupdatean harus dilakukan secara manual dan membutuhkan waktu yang lama. Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis bermaksud untuk melakukan analisis, evaluasi, serta merancang dan mengembangkan suatu sistem informasi berbasis website yang

mampu memberikan informasi dengan baik sekaligus mengatasi masalah yang ada dengan judul **“PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEBSITE PADA HOME INDUSTRI IN TEE-SHIRT YOGYAKARTA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari apa yang dijabarkan dalam latar belakang masalah, home industri IN Tee-shirt Yogyakarta memerlukan solusi yang lebih tepat dalam bidang pemasaran, sehingga dapat menambah nilai lebih terhadap perusahaan dan dapat memberikan informasi yang lebih akurat terhadap para pelanggan. Maka dengan melihat permasalahan tersebut, penulis merumuskan masalah yaitu:

Bagaimana memanfaatkan teknologi informasi komputer untuk mengembangkan website sebagai media promosi dan pemasaran pada home industri IN Tee-shirt menjadi lebih optimal.

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah tersebut diatas maka pada pengembangan website home industri IN Tee-shirt kami hanya memfokuskan penelitian pada :

1. Aplikasi yang dibangun merupakan pengembangan website khusus pada halaman administrator, katalog produk, pemesanan online, dan halaman komentar.
2. Membangun aplikasi website berbasis PHP-MySQL.

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud diadakannya penelitian ini adalah sebagai syarat kelulusan mata kuliah skripsi dan merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Sarjana (S1) jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM “ Yogyakarta.

Adapun tujuan yang hendak dicapai adalah

1. Mempelajari dan mengevaluasi sistem informasi pemasaran yang telah ada dan berjalan sampai saat ini.
2. Menyusun suatu tahap pengembangan sistem dan penerapan menjadi sistem baru yang terkomputerisasi dan terotomatisasi.
3. Menyediakan informasi yang lebih akurat bagi para pelanggan di manapun dan kapanpun.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun skripsi ini maka digunakan studi pencarian fakta, pengumpulan data dan pemecahan permasalahan yang berkaitan dengan sistem informasi pemasaran ini, penulis menggunakan beberapa metode pendekatan, yaitu sebagai berikut :

1. Metode Observasi (*Observation*).

Metode atau teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan langsung pada objek yang akan diteliti untuk memperoleh informasi dan bertujuan untuk mempelajari sistem yang sedang berjalan.

2. Metode Wawancara (*Interview*).

Metode atau teknik pengumpulan data dengan cara dimana penulis bertatap muka langsung dengan orang yang berkompeten. Dan dapat menjadi sumber dalam pengambilan data untuk kemudian bisa didapatkan informasi yang di perlukan.

3. Metode Kepustakaan (*Library*).

Metode atau teknik pengumpulan data yang bersumber pada literatur dan buku-buku penunjang untuk konsep teori yang berhubungan dengan objek permasalahan dalam penelitian.

4. Metode Kearsipan.

Metode penelitian yang dilakukan dengan meneliti data-data yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang berasal dari suatu objek penelitian.

1.6 Sistematika Penulisan

Guna mempermudah dalam penulisan skripsi, maka penulis akan menggunakan acuan dari sistem penulisan skripsi. Adapun penulisannya adalah sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, pokok permasalahan, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

Bab II : Dasar Teori

Dalam bab ini penulis menjelaskan secara garis besar tentang sebuah sistem secara umum.

Bab III: Analisis dan Perancangan Sistem

Dalam bab ini menjelaskan tentang penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan hingga dapat diusulkan perbaikannya.

Bab ini juga menjelaskan tentang persiapan rancangan bangunan implementasi, sehingga dapat menggambarkan bagaimana suatu sistem dapat dibentuk.

Bab IV: Implementasi

Dalam bab ini menerangkan tentang tahap meletakkan sistem supaya siap untuk dioperasikan, yaitu penerapan rencana implementasi, melakukan kegiatan implementasi dan tindak lanjut implementasi.

Bab V : Penutup

Dalam bab ini terdiri dari kesimpulan penulis atas pembahasan yang telah diuraikan, selain itu penulis juga memberikan saran kepada instansi dimana penulis mengadakan penelitian.