

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi Informasi (TI) adalah suatu teknologi yang menggunakan komputer yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang relevan, akurat, dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, pemerintah, maupun pendidikan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan.

Multimedia sebagai bagian dari alat perkembangan teknologi informasi merupakan salah satu sarana untuk menghasilkan informasi dan menyampaikan informasi tersebut kepada masyarakat secara dinamis dan menarik. Disamping itu pada abad 21 ini multimedia akan segera menjadi keterampilan dasar yang sama pentingnya dengan keterampilan membaca. Sesungguhnya multimedia mengubah hakikat membaca itu sendiri, multimedia menjadikan kegiatan membaca itu dengan memberi dimensi baru pada kata-kata.

Multimedia merupakan alat yang dapat menciptakan presentasi yang dinamis dan interaktif yang mengkombinasikan teks, grafik, animasi, audio, dan gambar video (Robin & Linda, 2001). Kelebihan multimedia adalah menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan antara pandangan, suara, dan

gerakan. Lembaga riset dan penerbitan komputer, yaitu *Computer Technology Research (CTR)*, menyatakan bahwa orang yang mampu mengingat 20% dari yang dilihat & 30% dari yang didengar. Tapi orang dapat mengingat 50% dari yang dilihat dan didengar dan 80% dari dilihat, didengar, dan dilakukan sekaligus. Maka multimedia sangat efektif untuk meraih keunggulan bersaing perusahaan atau institusi di bidang promosi.

“Salsa Wedding Package, Catering & Bakery” sebagai salah satu perusahaan di bidang jasa yang ada di Yogyakarta, dirasa perlu meningkatkan keunggulan bersaing disaat semakin menjamurnya perusahaan-perusahaan lain yang menawarkan jasa catering sekaligus wedding package saat ini. Dalam hal ini multimedia sangatlah tepat sebagai sarana dalam penyampaian informasi kepada masyarakat secara dinamis dan menarik.

Oleh karena itu dalam penyusunan skripsi ini penulis mengangkat judul ***Profil Perusahaan “Salsa Wedding Package, Catering & Bakery” sebagai Sarana Informasi dan Promosi Berbasis Multimedia.***

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka penulis mencoba membuat rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana membuat aplikasi multimedia sebagai sarana informasi dan promosi “Salsa Wedding Package, Catering & Bakery” dengan

memanfaatkan peranan teknologi multimedia agar tampak menarik dan dapat diterima dengan baik bagi para konsumen.

- b. Bagaimana memanfaatkan sebuah sistem informasi berbasis multimedia sebagai alternative media penyajian informasi dan promosi.
- c. Apa saja manfaat dan nilai tambah bagi pihak "*Salsa Wedding Package, Catering & Bakery*" setelah menggunakan aplikasi multimedia.

C. Batasan Masalah

Ruang pemanfaatan teknologi multimedia sebagai sistem informasi pada "*Salsa Wedding Package, Catering & Bakery*" sangatlah luas. Oleh karena itu untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi teknologi berbasis multimedia. Adapun masalah yang dikaji adalah :

- a. Membahas tentang penggunaan aplikasi multimedia untuk membuat suatu profil perusahaan sebagai promosi "*Salsa Wedding Package, Catering & Bakery*" tentang produk atau jasa yang ditawarkan dan fasilitas serta kelebihan-kelebihan yang dimiliki.
- b. Adapun software yang digunakan dalam pembuatan aplikasi multimedia tersebut adalah sebagai berikut : Macromedia Director MX 2004, Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop CS2, Cool Editpro.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian bagi penulis, dalam hal ini adalah mahasiswa STMIK AMIKOM YOGYAKARTA adalah sebagai berikut :

1. Membuat aplikasi multimedia untuk *Salsa Wedding Package, Catering & Bakery* sebagai sarana informasi dan promosi.
2. Memenuhi persyaratan kelulusan untuk jenjang S-1 di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA ke dalam aplikasi nyata secara praktek guna membantu dan mendukung kemampuan beraktifitas dalam menerapkan ilmu yang sudah diperoleh ke dalam kehidupan nyata dan masyarakat luas.
4. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan sesuai dengan bidang teknologi informasi.

E. Metodologi Penelitian

Untuk mendukung peneliti berusaha mencari sumber-sumber yang dapat memberikan keterangan atau informasi yang jelas dan akurat. Adapun penelitian yang dilaksanakan untuk memecahkan masalah tersebut dengan cara sebagai berikut :

1. Sumber data

Sumber data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah dengan mengumpulkan data :

a. Primer

Yaitu data yang diperoleh dari hasil penelitian dengan cara mengadakan wawancara ini dilakukan dengan menggunakan daftar pertanyaan sebagai pedoman.

b. Skunder

Yaitu data yang diperoleh dari penelitian kepustakaan dengan berusaha mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan skripsi ini, sehingga metode ini berguna untuk mendapatkan data-data yang diinginkan.

2. Lokasi

Dalam melakukan penelitian pada *Salsa Wedding Package, Catering & Bakery* penulis mengambil lokasi yang beralamatkan di JL. Kenari No. 17 (Timoho) Yogyakarta.



3. Metode pengumpulan data

a. Library Research

Yaitu suatu metode pengumpulan data yang dilaksanakan dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku literature yang ada hubungannya dengan masalah pembahasan dalam penyusunan skripsi ini.

b. Field Research

Yaitu suatu penelitian lapangan dengan tujuan mendapatkan data-data yang diperlukan untuk menyusun skripsi ini. Metode yang digunakan penulis adalah :

1. Metode observasi

Pengumpulan data yang dilakukan dengan peninjauan langsung terhadap obyek penelitian, sehingga mendapatkan data yang relevan.

2. Metode wawancara

Yaitu teknik memperoleh data dengan tanya jawab atau wawancara secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan permasalahan yang akan dipecahkan.

3. Metode kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan tanya jawab yang mengacu pada buku-buku yang bersumber atau dari informasi yang dapat mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

F. Sistematika Laporan Penelitian

Agar dapat tercapai penulisan yang sistematis mengenai pokok permasalahan sebagai hasil penelitian, maka akan lebih baik apabila diberikan gambaran sistematika penulisan secara ringkas mengenai susunan skripsi ini maupun tentang apa yang terkandung dalam skripsi ini, sehingga akan mempermudah dalam pemahaman dan pembahasannya.

Adapun sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah perkembangan teknologi saat ini khususnya dalam bidang teknologi informasi, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan laporan.

BAB II : DASAR TEORI DAN TINJAUAN UMUM

Pada bab ini akan diuraikan tentang pengertian company profile, definisi multimedia, elemen-elemen yang ada dalam multimedia, struktur sistem aplikasi multimedia, langkah-langkah pengembangan aplikasi multimedia, sistem perangkat lunak, dan konsep dasar atau landasan yang digunakan dalam penulisan skripsi dan pembuatan aplikasi multimedia. Serta tinjauan umum yang menjelaskan tentang data-data yang terkumpul pada tempat penelitian berupa sejarah obyek, visi dan misi, tujuan perusahaan serta informasi lain yang berhubungan dengan tempat penelitian.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM MULTIMEDIA

Analisis dan penyelesaian terhadap masalah sampai pada perancangan sistem multimedia akan dibahas pada bab III.

BAB IV : PEMBAHASAN

Berisi tentang uraian mengenai pembuatan sistem, teknik dasar dan hasil akhir pembuatan sistem, terdiri dari : menguji sistem, menggunakan sistem multimedia, memelihara sistem multimedia.

BAB V : PENUTUP

Di dalam BAB V ini merupakan bab terakhir yang akan menguraikan kesimpulan serta saran dari semua kegiatan pembuatan skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**