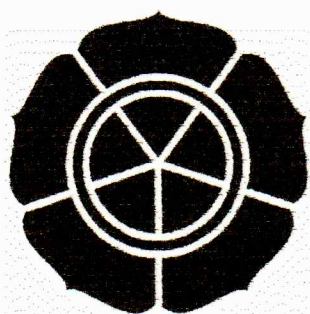


**PROFIL PERUSAHAAN “SALSA WEDDING PACKAGE, CATERING &
BAKERY” YOGYAKARTA SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN
PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Septi Ika Wuryanti

05.22.0441

**PROGRAM STRATA-1
JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA**

2008

HALAMAN PENGESAHAN

**PROFIL PERUSAHAAN “SALSA WEDDING PACKAGE, CATERING &
BAKERY YOGYAKARTA SEBAGAI SARANA IN FORMASI DAN
PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pendidikan jenjang Strata-1 (S-1)

Jurusan Sistem Informasi

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

AMIKOM Yogyakarta

Telah diterima oleh dan disetujui Dosen Pembimbing Skripsi
STMIK AMIKOM Yogyakarta pada tanggal 9 September 2008

Mengetahui,

Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta

Dosen Pembimbing



(Dr. M. H Suyanto, MM)

(Hanif Al Fatta, M. Kom)

HALAMAN BERITA ACARA

Skripsi telah dipresentasikan dan diuji di depan tim penguji

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta

Hari : Senin

Tanggal : 25 Agustus 2008

Jam : 10.00

Tempat : Ruang Pixel Kampus Terpadu

STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Jl. Ring Road Utara Condong Catur Depok Sleman

Yogyakarta

Penguji I

(Sudarmawan, MT)

Penguji II

(Kusrini, M. Kom)

Penguji III

(Drs. Bambang Sudaryatno, MM)

HALAMAN MOTTO

- *Kalau mereka bisa, kenapa aku tidak.*
- *Berusaha bersikap jujur dalam segala keadaan.*
- *Jadikan suatu kegagalan sebagai cermin untuk memperbaiki diri.*
- *PD...itu pasti he. he.*
- *Jagalah kepercayaan yang diberikan orang lain kepada kita, karena sekali saja kita mengabaikannya maka selamanya orang tidak akan percaya kepada kita.*
- *Sahabat sejati akan selalu ada sampai kapanpun walau di pisah jarak dan waktu.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

- 4JJI SWT.atas segala Rahmat dan kenikmatan yang selama ini telah diberikan.
- Bapak, Ibu, Asti dan Adi atas dukungan, doa, semangat.
- Iko...buat support, doa.
- Aan...buat support, doa.
- Dedy...buat ilmu yang dah di bagi ke ika.
- Temen2 Pondok Tiara 2...buat semangat, doa, cerita sedih dan senang.
- Buat Yuli & keluarga...makasih y...
- Lena...buat keliling2nya dalam ngurus skripsi...
- Temen2 S1-SI Transfer A.
- Jendro....sori aq dalam kebingungan...he..he..
- Temen2 di PRUDENTIAL makasih banyak ya atas dukungan & semangatnya.
- Dan semua yang tidak sempat ika sebutin satu-satu...makasih ya.

KATA PENGANTAR

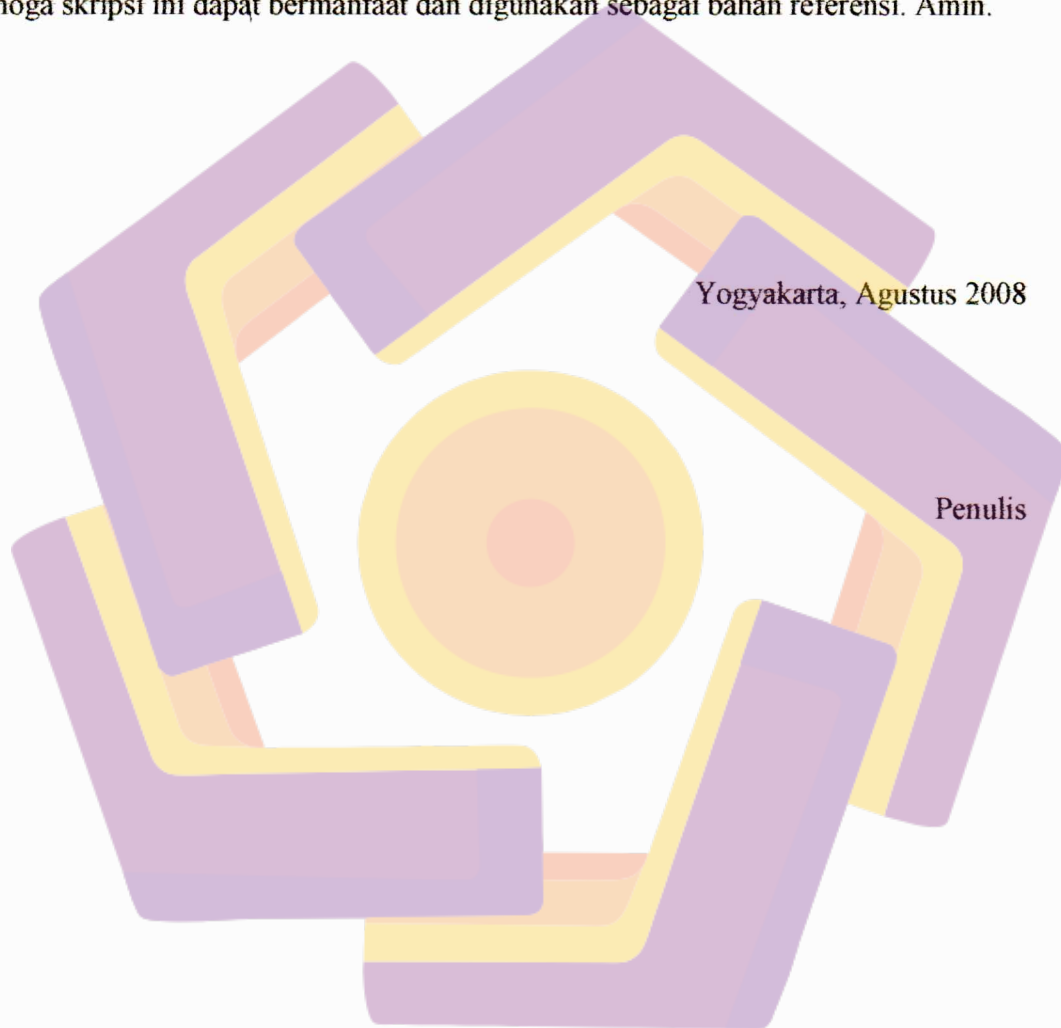
Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah menganugrahkan kepada kita, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Profil Perusahaan Salsa Wedding Package, Catering & Bakery Yogyakarta Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Berbasis Multimedia”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat kelulusan pada Program Strata-1 (S-1) Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis menyampaikan uapan terima kasih dan kepada :

1. Drs. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bp. Hanif Al Fatta, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bp. Dewa Made Dirga selaku General Manager dan semua karyawan Salsa Wedding Package, Catering & Bakery Yogyakarta.
4. Semua pihak yang selama ini telah membantu dukungan, motivasi maupun doa yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Bagaimanapun juga penulis adalah seorang manusia biasa, dan penulis sadar skripsi ini jauh dari sempurna, maka saran dan kritik amatlah penulis harapkan demi kesempurnaan sripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan digunakan sebagai bahan referensi. Amin.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Metodologi Penelitian.....	5
1. Sumber Penelitian.....	5
2. Lokasi.....	5
3. Metode Pengumpulan Data.....	6
F. Sistematika Laporan Penelitian.....	7

BAB II DASAR TEORI DAN TINJAUAN UMUM.....	9
A. Dasar Teori.....	9
1. Pengertian Company Profile.....	9
2. Konsep Dasar Multimedia.....	9
3. Langkah-langkah Pengembangan Sistem.....	16
4. Sistem Perangkat Lunak.....	19
B. Tinjauan Umum.....	28
1. Tentang Perusahaan.....	28
2. Visi & Misi Perusahaan.....	30
3. Tujuan Perusahaan.....	30
4. Struktur Perusahaan.....	31
5. Tugas dan Personalia.....	32
6. Lokasi.....	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM MULTIMEDIA.....	36
A. Pendefinisian Masalah Multimedia.....	36
B. Analisis Kelemahan Sistem.....	36
1. Identifikasi Masalah.....	36
2. Analisis PIECES.....	39
C. Analisis Kebutuhan Sistem.....	45
D. Studi Kelayakan.....	47
E. Metode Analisis Biaya Manfaat.....	49
F. Perancangan Sistem Multimedia.....	58

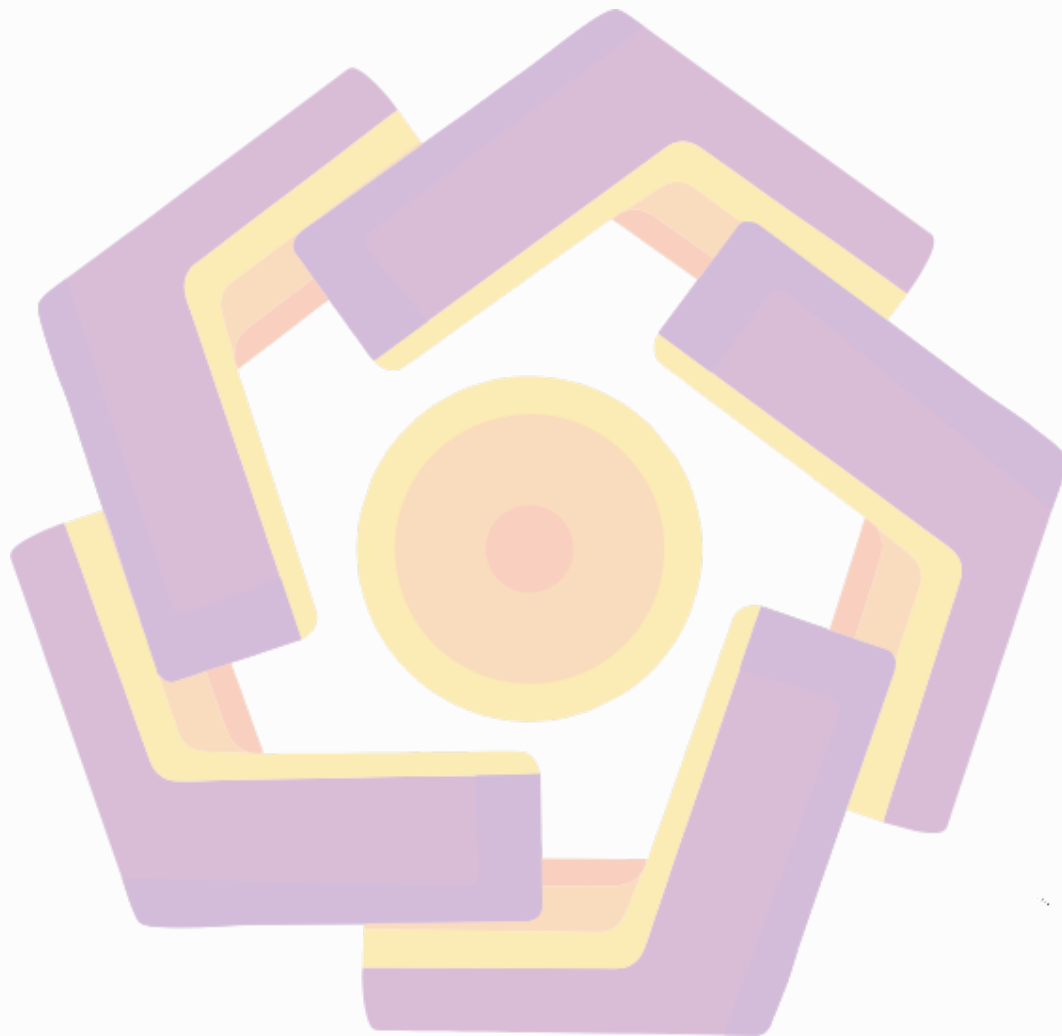
G. Merancang Grafik.....	67
BAB IV PEMBAHASAN.....	75
A. Memproduksi Sistem.....	75
B. Memulai Membuat Movie.....	85
C. Cara Merubah Tombol (<i>link tombol-tombol</i>).....	87
D. Penggunaan Marker.....	92
E. Penggunaan Script.....	93
F. Memproteksi File.....	94
G. Membuat File *.exe.....	95
H. Melakukan Test Pemakai (<i>User Test</i>).....	97
I. Menggunakan Sistem.....	100
J. Pemeliharaan Sistem.....	102
K. Implementasi Tampilan Program.....	103
BAB V PENUTUP.....	106
1. Kesimpulan.....	106
2. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar.2.1 Struktur Linier.....	13
Gambar.2.2 Struktur Hierarki.....	14
Gambar.2.3 Struktur Piramida.....	14
Gambar.2.4 Struktur Polar.....	15
Gambar2.5. Rincian Langkah-langkah Pengembangan Aplikasi Multimedia.....	18
Gambar2.6. User Interface Adobe Premiere Pro.....	20
Gambar2.7. Tampilan kerja Director MX.....	22
Gambar2.8. Tampilan Adobe Photoshop CS.....	25
Gambar.2.9 Tampilan interface SwishMax.....	27
Gambar.2.10 Tampilan area kerja CoolEdit Pro.....	28
Gambar 2.11 Struktur Organisasi.....	31
Gambar 2.12 Lokasi Salsa.....	35
Gambar.3.1 Perancangan Struktur Hirarki.....	65
Gambar.3.2 Rancangan Menu Intro.....	68
Gambar.3.3.Rancangan Menu Utama.....	70
Gambar 3.4. Rancangan Menu Salsa.....	71
Gambar 3.5. Rancangan Menu Gallery.....	72
Gambar.3.6 Rancangan Menu Fasilitas.....	73
Gambar.3.7 Rancangan Menu Designer.....	74
Gambar 4.1. Tampilan Adobe Photoshop CS.....	76

Gambar 4.2 Tampilan Cool Editpro 2.0.....	77
Gambar.4.3 Tampilan Kotak Dialog New Project.....	80
Gambar 4.4 Drag file ke Timeline.....	81
Gambar 4.5 Menu Time Line.....	82
Gambar 4.6 Menu Effect.....	82
Gambar 4.7 Fade In Fade Out.....	83
Gambar.4.8 Tampilan Menu Import.....	86
Gambar.4.9 Tampilan Menu Dialog Informasi.....	86
Gambar 4.10 Menu Library.....	88
Gambar 4.11 Behavior.....	89
Gambar 4.12 Tampilan Event & Action.....	89
Gambar 4.13 Tampilan Name Behavior.....	90
Gambar 4.14 Tampilan Specity Marker.....	91
Gambar 4.15 Tampilan Penggunaan Marker.....	92
Gambar 4.16. Tampilan Memproteksi File dir.....	94
Gambar.4.17 Tampilan Create Projector.....	95
Gambar.4.18 Tampilan Projector Option.....	96
Gambar.4.19 Tampilan Menu Utama.....	98
Gambar 4.20. Tampilan Menu Salsa.....	99
Gambar 4.21. Tampilan Menu Jingle.....	103
Gambar 4.22. Tampilan Menu Utama.....	103
Gambar.4.23 Tampilan Menu SALSA.....	104

Gambar.4.24 Tampilan Menu GALLERY.....104
Gambar.4.25 Tampilan Menu FASILITAS.....105
Gambar.4.26 Tampilan Menu About Designer.....105



DAFTAR TABEL

Table 1 Analisis Kinerja (Performance).....	40
Table 2 Analisis Informasi (Information).....	41
Table 3 Analisis Ekonomi (Economy).....	42
Table 4 Analisis Kontrol (Control).....	43
Table 5 Analisis Efisiensi (Efficiency).....	43
Table 6 Analisis Pelayanan (Service).....	44
Table 7 Rincian Analisis Biaya Manfaat.....	53
Table 8 User Test.....	100