

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah penulis jelaskan pada bab-bab terdahulu dan hasil rancangan serta implementasi *web e-commerce*, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan menggunakan media *web* dan teknologi *internet* sebagai media pengembangan (promosi) UKM khususnya di kota Yogyakarta, maka diharapkan informasi yang akan ditampilkan menjadi mudah dan cepat bagi konsumen untuk mendapatkan informasi dan melakukan pemesanan barang yang bisa *up to date*.
2. *Interface* yang *simple* dan mudah dioperasikan oleh *user* diharapkan memberikan kemudahan tersendiri.
3. Kemudahan administrator untuk mengupdate produk dan informasi tentang jenis usahanya.
4. Kelemahan dari sistem ini yaitu transaksi pembayaran yang belum menggunakan sistem *online* melainkan menggunakan transfer sejumlah uang ke bank yang ditunjuk, karena membutuhkan *security* sistem yang sangat kompleks.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan *website e-commerce* ini masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan yang sudah selayaknya dapat diperbaiki maupun dilengkapi oleh pengembang selanjutnya. Adapun saran-saran yang ingin penulis sampaikan:

1. Hendaknya model *web e-commerce* ini bisa ditambahkan fitur-fitur agar lebih menarik konsumen.
2. Dengan adanya model *web e-commerce* ini dapat menjadi bahan pertimbangan pengembangan usaha bagi UKM yang ingin meluaskan pemasaran produknya.
3. Selain memperhatikan keefektifan dan keefisienan dalam pembuatan *website*, hendaknya kita menaruh perhatian yang lebih pada aspek keamanan untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.