

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI FREEDOM DEE
YOGYAKARTA DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Oksana Deanosa Putri

13.12.7135

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI FREDOM DEE
YOGYAKARTA DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Oksana Deanosa Putri

13.12.7135

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI FREEDOM
DEE YOGYAKARTA DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION
GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Oksana Deanosa Putri

13.12.7135

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Juli 2019

Dosen Pembimbing,

Mei P Kurniawan, S.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI FREEDOM DEE YOGYAKARTA DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Oksana Deanosa Putri

13.12.7135

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bernadhed M.Kom
NIK. 190302243

Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng
NIK. 190302163

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Juli 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta , 20 Agustus 2020



Oksana Deanosa Putri

NIM. 13.12.7135

MOTTO

"Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha dengan doa"

"Hadapi semua dengan senyuman, karena dengan senyuman beban hidup akan terasa lebih ringan"

"Selalu berpikir besar, dan bertindak mulai sekarang"

"Percayalah, Allah tak pernah salah dalam memberi rezeki kepada seseorang"



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagai tanda rasa syukur atas segala nikmat dan karunia sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada orang tua, bapak Erryanto dan Ibu Utami Dewi, Iis Sugianti yang selalu mendoakan dan bersabar mencurahkan kasih sayang kepada saya. Dan yang telah membiayai dan mendidik saya hingga sekarang ini.
2. Kepada saudara-saudara saya telah melancarkan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terimakasih banyak atas masukan, saran, dan himbauan sehingga dapat terselesaikanya skripsi ini dengan baik dan lancar.
4. Terimakasih khususnya teman-teman Amikom, yang sudah membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada Ibu Utami Dewi yang telah bersedia diwawancarai untuk penyelsaian skripsi ini.
6. Kepada teman-teman kelas 13-S1SI-01 (SIONE) saya ucapkan banyak terimakasih sudah mendukung dan mendoakan agar terselaikanya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Freedom Dee Yogyakarta Dengan Live Shoot Dan Motion Graphic" ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S-1 Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak yang mendukung, membantu, dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kaprodi S-1 Jurusan Sistem Informasi.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan penghargaan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.

5. Seluruh Dosen, Asisten Dosen, Karyawan dan Teknisi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas, dukungan dan ilmu selama di perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta beserta segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
7. Teman-teman saya yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam melancarkan penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun agar selanjutnya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta , 22 Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI FREEDOM DEE YOGYAKARTA DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC	ii
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI FREEDOM DEE YOGYAKARTA DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC	iii
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI FREEDOM DEE YOGYAKARTA DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan	4
1.5.5 Testing	5
1.5.6 Implementasi	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Video	8

2.2.1 Pengertian Video	8
2.2.2 Standar Video	8
2.2.3 Jenis-Jenis Video	9
2.2.3.1 Video Analog	9
2.2.3.2 Video Digital	9
2.3 Iklan	10
2.3.1 Defenisi Iklan	10
2.3.2 Jenis-Jenis Iklan.....	10
2.3.2.1 Berdasarkan Media yang Digunakan	10
2.3.2.2 Iklan Cetak	10
2.3.2.3 Iklan Elektronik	11
2.3.2.4 Berdasarkan Tujuan	11
2.3.2.5 Berdasarkan Cakupan	12
2.4 Sudut Pengambilan dan Gerak Kamera	12
2.4.1 Teknik Membidik Kamera	12
2.4.2 Sudut Pengambilan Gambar	16
2.4.3 Teknik Gerakan Kamera.....	18
2.5 Motion	18
2.5.1 Motion Graphic	18
2.6 Analisis SWOT	25
2.6.1 Fungsi SWOT	27
2.7 Promosi	27
2.8 Metode Perancangan	28
2.9 Metode Pengembangan	29
2.10 Metode Testing	29
2.11 Metode Implementasi	29
BAB III	30
3.1 Latar Belakang Perusahaan	30
3.2 Analisis	30
3.2.1 Identifikasi Masalah	30

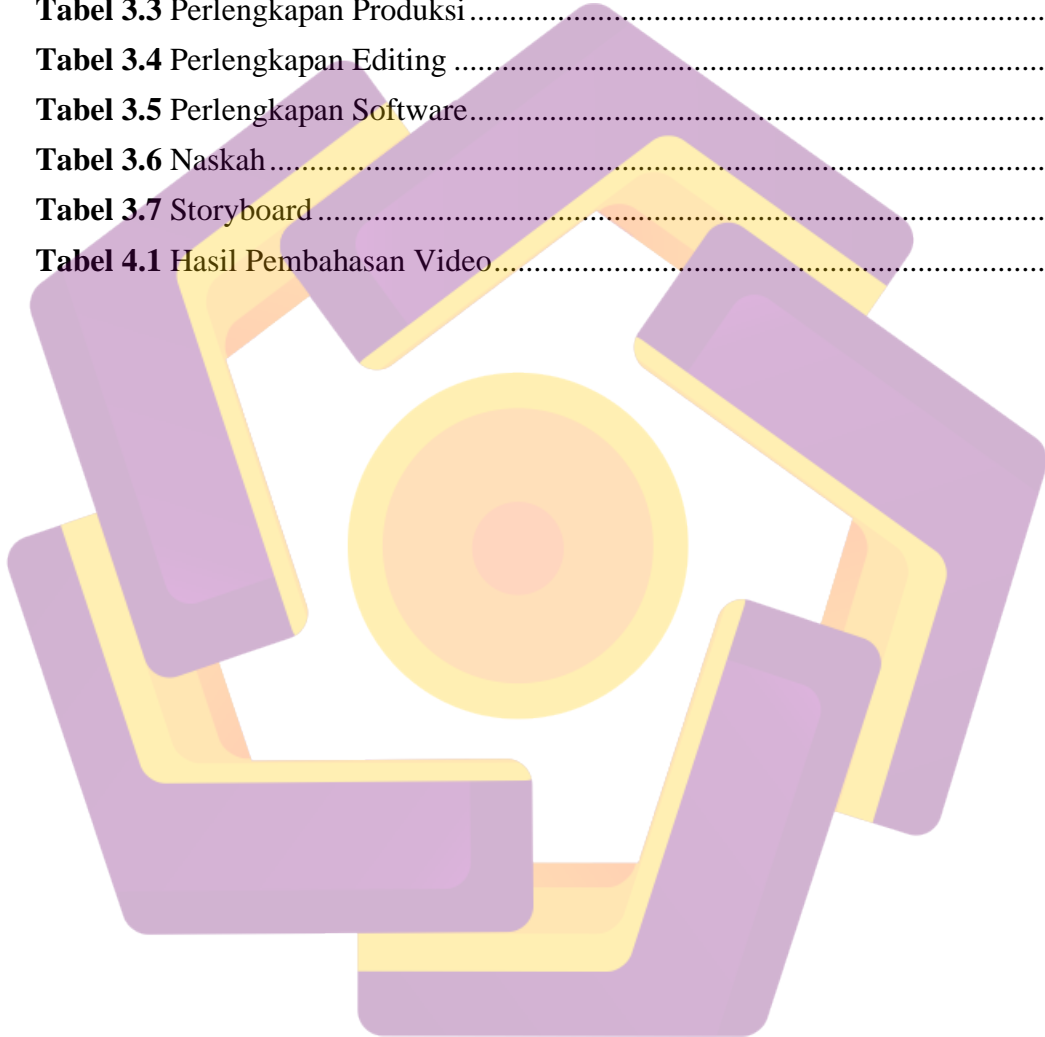
3.2.1.1 Analisis SWOT.....	32
3.2.1.2 Solusi Yand Dapat Ditawarkan.....	38
3.2.1.3 Solusi Yand Dipilih.....	38
3.2.2 Analisis Kebutuhan	38
3.2.2.1 Kebutuhan Informasi	38
3.2.2.2 Kebutuhan Hardware	39
3.2.2.3 Kebutuhan Software	40
3.3 Tahap Pra Produksi	41
3.3.1 Perancangan Konsep Video Iklan	41
3.3.2 Scripting	41
3.3.3 Storyboard	42
BAB IV	46
4.1 Produksi	46
4.1.1 Pengambilan Gambar	47
4.1.2 Pemilihan Angel Kamera	47
4.2 Pasca Produksi	48
4.2.1 Editing	48
4.2.1.1 Pembuatan Motion Graphics.....	48
4.2.1.2 Penyusunan Video.....	50
4.2.1.3 Proses Pembuatan Take Green Screen.....	52
4.2.1.4 Pembuatan Motion Grafis	53
4.2.1.5 Penambahan Sound dan Dubbing	55
4.2.2 Compositing	56
4.3 Pembahasan	56
4.3.1 <i>Screening Test</i>	57
4.3.2 Implementasi	58
BAB V	59
5.1 Kesimpulan	59

5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Standar Broadcast.....	8
Tabel 3.1 Tabel Wawancara.....	31
Tabel 3.2 Matrik SWOT.....	34
Tabel 3.3 Perlengkapan Produksi.....	39
Tabel 3.4 Perlengkapan Editing.....	39
Tabel 3.5 Perlengkapan Software.....	40
Tabel 3.6 Naskah.....	41
Tabel 3.7 Storyboard.....	43
Tabel 4.1 Hasil Pembahasan Video.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Close Up	13
Gambar 2.2 Medium Close Up.....	13
Gambar 2.3 Medium Shoot	14
Gambar 2.4 Knee Shoot.....	15
Gambar 2.5 Long Shoot.....	15
Gambar 2.6 Low Angle	16
Gambar 2.7 High Angle.....	17
Gambar 2.8 Straight Angle.....	17
Gambar 2.9 A Active Stopwatch.....	20
Gambar 2.10 Keyframe	22
Gambar 2.11 Work with Expressions.....	25
Gambar 4.1 A Take Video Tallent	47
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Medium Shoot.....	48
Gambar 4.3 Membuat komposisi baru	49
Gambar 4.4 Membuat Teks	49
Gambar 4.5 Masking Teks.....	50
Gambar 4.6 Penambahan bunga	50
Gambar 4.7 Penambahan bunga	51
Gambar 4.8 Penyusunan Video	51
Gambar 4.9 Replace with after effect.....	52
Gambar 4.10 Keylighth	52
Gambar 4.11 Proses Susunan Take Green Screen.....	53
Gambar 4.12 Membuat komposisi baru	53
Gambar 4.13 Memasukan project video.....	54
Gambar 4.14 Masking video	54
Gambar 4.15 Frame kategori.....	55
Gambar 4.16 Animasi keterangan	55
Gambar 4.12 Youtube Audio Library.....	55
Gambar 4.13 Penayangan Iklan Televisi di RBTv	58