

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Isu mengenai tembakau dan rokok menjadi suatu hal yang menjadi perdebatan panjang dalam suatu negara, tidak terkecuali di Indonesia. Negara yang memiliki tanah subur, menjadikan Indonesia termasuk Negara penghasil tembakau dan rokok terbesar di dunia. Negara pun diuntungkan dengan besarnya pendapatan yang diterima dari cukai rokok, disatu sisi para masyarakat atau petani tembakau juga merasakan hasil dari panen tembakau.

Namun rokok merupakan penyumbang berbagai penyakit dalam tubuh manusia, dalam daun tembakau terdapat zat adiktif yaitu Tar dan Nikotin. beberapa Negara di dunia sudah mengatur peredaran rokok, larangan merokok di depan umum, dan pembatasan usia yang dicantumkan dalam bungkus rokok.

Rokok adalah silinder dari kertas dengan komponen utama daun - daun tembakau. Serta ditambah "rasa" dan "sensasi" yang berbeda. Rokok dibakar pada salah satu ujungnya dan dibiarkan membara agar asapnya dapat dihirup lewat mulut. Hasil survey propinsi DIY jumlah perokok bukan cuma dikonsumsi orang dewasa namun sudah merambah di usia remaja bahkan usia dini. Diantarnya kalangan remaja SMP, remaja SMA dan mahasiswa sudah mencoba rokok dan mengkonsumsi rokok. Penyebab meningkatnya perokok faktor lingkungan, faktor pergaulan dan faktor media televisi/iklan.

Rokok merupakan bahan kimia berbahaya dan bisa berakibat kecanduan. Hanya dengan membakar dan menghisap sebatang rokok saja, dapat menghasilkan lebih dari 4000 jenis bahan kimia beracun yang membahayakan. 400 diantaranya beracun dan 40 diantaranya bisa berakumulasi dalam tubuh dan dapat menyebabkan kanker, serangan jantung, impotensi, gangguan kehamilan dan bahkan faktor kematian.

Berbagai kampanye, iklan layanan, dan sosialisasi tentang bahaya merokok terus dilaksanakan di berbagai Negara baik oleh pemerintah atau lembaga. Media masa sering digunakan untuk mengkampanyekan atau mensosialisasikan tentang bahaya rokok, Iklan di media masa memiliki cakupan yang luas dalam penyampaian pesan.

Pemanfaatan teknologi banyak digunakan untuk mensosialisasikan bahaya rokok, perkembangan multimedia sudah maju pesat dan iklan layanan kesehatan masyarakat sudah banyak yang menggunakan teknologi multimedia. Tujuan perancangan iklan layanan kesehatan masyarakat ini sebagai media iklan pengetahuan yang menarik dan mudah dipahami masyarakat kalangan atas hingga bawah sehingga dapat mendorong para perokok untuk berhenti merokok.

permasalahan diatas maka penulis tertarik untuk membuat Skripsi yang berjudul ***“Perancangan Iklan Layanan Kesehatan Masyarakat “Berhenti Merokok” Pada Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul”***.

1.2. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang masalah yang di jelaskan di atas, dapat ditentukan rumusan masalahnya yaitu;

1. Bagaimana membuat iklan layanan kesehatan masyarakat yang dapat diterima oleh semua kalangan?
2. Bagaimana menyajikan informasi tentang bahaya dari rokok?
3. Bagaimana menyampaikan ajakan untuk dapat berhenti atau tidak merokok kepada masyarakat?

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi ruang lingkup pembahasan, batasan masalah dalam penyusunan skripsi ini adalah ;

1. Iklan layanan kesehatan masyarakat ini mengenai bahaya dan ajakan untuk berhenti atau tidak merokok.
2. Hasil akhir dari penyusunan skripsi ini adalah iklan layanan kesehatan masyarakat berhenti merokok.
3. Iklan layanan kesehatan masyarakat berhenti merokok ini akan ditempatkan di Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari perancangan iklan layanan kesehatan masyarakat ini antara lain :

1. Ajakan atau himbauan tentang bahaya yang ditimbulkan dari rokok pada kesehatan tubuh.
2. Merancang media penyampaian pesan dengan memanfaatkan teknologi informasi.

3. Sebagai alternatif media penyampaian pesan di Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul dalam menyampaikan pesan berhenti merokok kepada masyarakat.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari perancangan iklan layanan kesehatan masyarakat berhenti merokok pada Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul yaitu;

1. Iklan layanan kesehatan masyarakat berhenti merokok ini dapat mengurangi perokok di masyarakat.
2. Mengetahui bahaya yang dapat ditimbulkan bagi kesehatan tubuh karena merokok.
3. Menumbuhkan kesadaran kepada masyarakat untuk tidak merokok
4. Bagi Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul, iklan layanan kesehatan masyarakat ini dapat digunakan untuk sosialisasi bahaya rokok kepada masyarakat.
5. Sebagai referensi pemanfaatan teknologi multimedia dalam perancangan iklan layanan kesehatan masyarakat.

1.6. Sistematika penulisan

Agar mempermudah dalam penulisan laporan skripsi ini, maka penulis menjabarkan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab I diterangkan latar belakang dari penyusunan skripsi ini, sampai dengan rumusan masalah dan batasan masalah dalam penyusunan skripsi ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab II membahas mengenai landasan teori dan kajian ilmiah sesuai dengan topik pembahasan skripsi ini. Landasan teori mencakup pembahasan kajian ilmiah, definisi dan kajian pustaka demi mendukung teori-teori yang akan digunakan dalam perancangan iklan layanan kesehatan masyarakat berhenti merokok ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pembahasan pada bab ini mengenai tinjauan umum objek yang digunakan dalam perancangan iklan layanan kesehatan masyarakat berhenti merokok. Menganalisa sistem yang sudah dipakai sebelumnya, permasalahan dan solusinya. Merancang sistem yang sesuai dengan hasil analisa kebutuhan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab IV dibahas mengenai perancangan sistem yaitu perancangan iklan layanan kesehatan masyarakat berhenti merokok, dari penentuan ide, tema, isi pesan dan eksekusi pesan.

BAB V PENUTUP

Bab V berisi kesimpulan dari penyusunan skripsi ini dan hasil dari perancangan iklan layanan kesehatan masyarakat berhenti merokok pada Dinas Kesehatan Bantul. Selain kesimpulan dari skripsi ini juga berisi saran untuk pengembangan perancangan iklan layanan kesehatan masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

Halaman daftar pustaka berisi daftar literature atau sumber kajian pustaka yang digunakan sebagai referensi dalam penyusunan skripsi ini.

LAMPIRAN

Halaman lampiran berisi hasil dari penelitian ini, yang berupa lampiran data gambar-gambar.