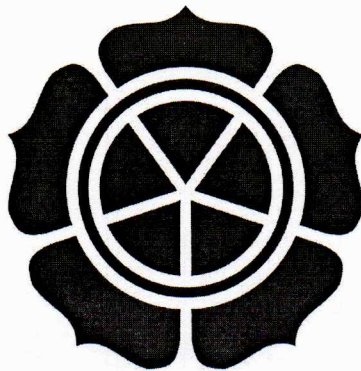


**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN KESEHATAN MASYARAKAT
"BERHENTI MEROKOK" PADA DINAS KESEHATAN
KABUPATEN BANTUL**

SKRIPSI



disusun oleh

Deri Desiyanto

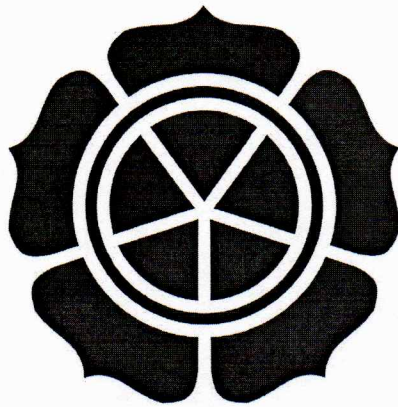
10.12.4689

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN KESEHATAN MASYARAKAT
"BERHENTI MEROKOK" PADA DINAS KESEHATAN
KABUPATEN BANTUL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Deri Desiyanto

10.12.4689

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN KESEHATAN MASYARAKAT
"BERHENTI MEROKOK" PADA DINAS KESEHATAN
KABUPATEN BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Deri Desiyanto

10.12.4689

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,


Hanif Al Fatta, M.Kom.

NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN KESEHATAN MASYARAKAT
"BERHENTI MEROKOK" PADA DINAS KESEHATAN
KABUPATEN BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Deri Desiyanto

10.12.4689

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 April 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs.
NIK. 190302207



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Mei 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Perancangan Iklan Layanan Kesehatan Masyarakat "Berhenti Merokok" Pada Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul” merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis dipacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 April 2014



Deri Desiyanto

10.12.4689

MOTTO

"Ku olah kata, ku baca makna, ku ikat dalam alinea, ku bingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah mahakarya, gelar sarjana kuterima, orangtua, calon istri dan calon mertua pun bahagia"

"Kebaikan tidak bernilai selama diucapkan tetapi bernilai sesudah dikerjakan"

"Saya datang ,saya bimbingan,saya ujian, saya revisi dan saya menang"

"Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan ; jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan ; tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran"

"Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama"

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan oleh Deri Desiyanto untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan semuanya selama pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Budiarmo dan Ibu Siwuh yang merupakan orang tua saya, mereka yang telah memberikan dukungan Materiil dan Sprirituil sehingga bisa sejauh ini.
3. Keluarga besar "Trah Wongsosetomo" yang telah memberikan motivasi semangat selesainya skripsi tahun ini.
4. Kepala Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul drg. Maya Sintowati Pandji,MM yang telah memberikan izin sebagai obyek penelitian saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Teman - teman SMA N 3 Bantul Duwi Wijayanti, Ikhsan Arifin, Teguh Prasetyo, Fajar Salahudin, dll.
Teman-teman STMIK AMIKOM YOGYAKARTA Aziz, Anggoro, Dwi, Galih, Wahyu, Casta, Budi, Ayip, Adit, Septi, Winda, Andri, Dias dll.
6. Teman - teman 10-S1-SI-04 dan 10-S1-SI-E serta semua mahasiswa dan mahasiswi Kampus Ungu Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu per satu terima kasih atas semua waktu yang berharga bersama kalian, semoga sukses semuanya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa kita tujukan kepada nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya, yang telah membawa kita dari jaman kegelapan sampai jaman yang terang benderang seperti yang kita rasakan saat ini.

Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta dan Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan atau Karyawati STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.

4. Keluarga besar dari penulis terutama Paman Sudiyanto dan Kakak Saya Tri Utami yang selalu memberikan dukungan dan doanya untuk terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari masih adanya keterbatasan dalam skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat lebih bermanfaat bagi para pembaca.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Multimedia	7
2.1.1 Elemen Multimedia	7
2.1.2 Fungsi Efektif Multimedia	9
2.2 Pengertian Periklanan	11
2.2.1 Karakteristik Daya Tarik Iklan	14
2.2.2 Elemen-elemen Iklan	14
2.2.3 Fungsi Iklan	16
2.2.4 Jenis-jenis Iklan	17

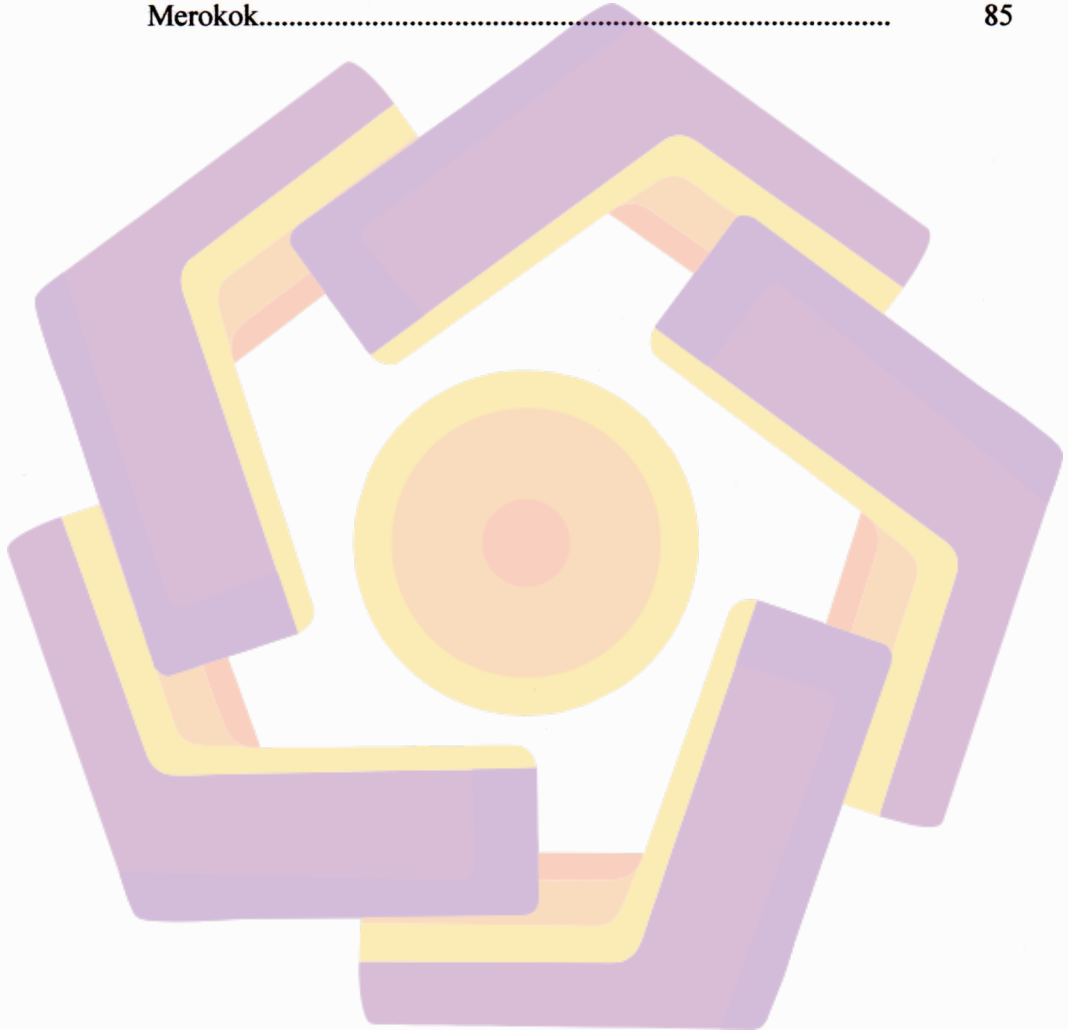
2.2.4.1 Iklan Standard.....	17
2.2.4.2 Iklan Layanan Masyarakat.....	18
2.2.5 Tujuan Iklan.....	19
2.2.5.1 Iklan Informatif.....	19
2.2.5.2 Iklan Persuasif.....	19
2.2.5.3 Iklan Pengingat.....	20
2.2.5.4 Iklan Penambah Nilai.....	20
2.2.6 Etika Periklanan.....	20
2.3 Pengembangan Sistem Aplikasi Multimedia.....	22
2.3.1 Mendefinisikan Masalah.....	24
2.3.1.1 Sasaran Batasan Sistem Multimedia.....	25
2.3.1.2 Masalah Sistem Multimedia.....	25
2.3.1.3 Mengidentifikasi Masalah.....	26
2.3.1.4 Mengidentifikasi Pemakai Akhir Pada Sistem Multimedia...	26
2.3.1.5 Prioritas Penanganan Masalah.....	27
2.3.1.6 Studi Kelayakan.....	27
2.3.1.7 Analisis Kebutuhan Sistem.....	29
2.3.2 Merancang Konsep.....	30
2.3.3 Merancang Isi Multimedia.....	31
2.3.4 Merancang Naskah.....	31
2.3.5 Merancang Grafik.....	32
2.3.6 Memproduksi Sistem Multimedia.....	33
2.3.7 Pengetesan Sistem Multimedia.....	33
2.3.8 Penggunaan Sistem Multimedia.....	34
2.3.9 Pemeliharaan Sistem Multimedia.....	34
2.4 Sistem Perangkat Lunak (<i>Software</i>) Multimedia.....	35
2.4.1 Corel Draw X4.....	35
2.4.2 Adobe After Effect CS3.....	40
2.4.3 Adobe Premier Pro.....	42
2.4.4 Adobe Audition.....	46
2.5 Sistem Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) Multimedia.....	50

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	51
3.1 Gambaran Umum Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul	51
3.1.1 Sejarah Dinas Kesehatan Bantul	52
3.1.2 Pofil Dinas Kesehatan Bantul.....	52
3.1.2.1 Kedudukan	52
3.1.2.2 Fungsi.....	52
3.1.2.3 Tugas Pokok.....	53
3.1.3 Visi dan Misi	54
3.1.3.1 Visi Pemerintah Kabupaten Bantul	54
3.1.3.2 Visi Pembangunan kesehtan Kabupaten Bantul.....	54
3.1.3.3 Visi Dinas Kesehatan Bantul	54
3.1.4 Struktur Organisasi	55
3.2 Analisis Sistem	56
3.2.1 Analisis Kebutuhan Sistem	57
3.2.1.1 Kebutuhan Fungsional	57
3.2.1.2 Kebutuhan Non Fungsional	58
3.3 Analisis Kelayakan	59
3.3.1 Kelayakan Teknis.....	60
3.3.2 Kelayakan Operasional.....	60
3.3.3 Kelayakan Hukum.....	60
3.3.4 Kelayakan Ekonomi	61
3.4 Perancangan Iklan Layanan kesehatan Masyarakat.....	61
3.4.1 Merancang Konsep.....	60
3.3.2 Merancang Isi.....	62
3.4.3 Merancang Naskah.....	62
3.4.3.1 Perancangan Naskah Iklan Layanan Kesehatan Masyarakat	
Berhenti Merokok.....	63
3.4.3.2 Perancangan Storyboard Iklan Layanan Kesehatan Masyarakat	
Berhenti Merokok	66
3.4.4 Merancang Grafik	69

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Implementasi perancangan Iklan Layanan kesehatan Masyarakat	71
4.1.1 Mengolah Video Dengan Adobe premiere Creative Suite 3	72
4.1.2 Mengolah Suara (Sound) Dengan Adobe Audition 3.0	77
4.1.3 Tahap pembuatan Iklan Layanan kesehatan Masyarakat Pada Adobe After Effects CS 3	78
4.1.3.1 Memasukan Data Grafik, Video dan Suara	79
4.1.4.2 Memberikan Effect pada Adobe After Effect CS3	81
4.1.4.3 Melihat Hasil atau Preview Pada Adobe After Effect CS3	82
4.1.3.4 Tahap make Movie pada Adobe After Effect CS3	83
4.2 Pembahasan Uji Coba Iklan Layanan Kesehatan Masyarakat	86
4.2.1 Menggunakan Sistem	87
4.2.2 Memelihara Sistem	87
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi kelayakan dan pertanyaan kunci...	28
Tabel 3.1 Rancangan Storyboard Iklan Layanan Kesehatan Masyarakat	66
Tabel 4.1. Tampilan Screenshot Iklan Layanan Kesehatan Masyarakat Berhenti Merokok.....	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Pengembangan Sistem Multimedia.....	23
Gambar 2.2 Rincian Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia.....	24
Gambar 2.3 Corel Draw X4.....	36
Gambar 2.4 Adobe After Effects CS3.....	42
Gambar 2.5 Adobe Premiere Pro CS3	45
Gambar 2.6 Adobe Audition	49
Gambar 3.1 Rancangan tampilan Iklan pada bagian Awal	70
Gambar 4.1 Skema Alur Proses Produksi	71
Gambar 4.2 Tampilan Software Adobe Premiere Pro CS3.....	72
Gambar 4.3 Dialog Box New Project	73
Gambar 4.4 Tampilan Untuk Import File.....	74
Gambar 4.5 Insert Video To Timeline	75
Gambar 4.6 Proses Memotong Durasi Video	76
Gambar 4.7 Tampilan Untuk Export Movie.....	76
Gambar 4.8 Tampilan Adobe Audition.....	78
Gambar 4.9 Tampilan Composition Setting.....	79
Gambar 4.10 Tampilan Import File	80
Gambar 4.11 Layar Kerja pada Panel Adobe After Effects CS3.....	80
Gambar 4.12 Timeline dan Effect pada Adobe After Effect CS3	81
Gambar 4.13 Preview Movie.....	82
Gambar 4.14 Tampilan Untuk Make Movie	83
Gambar 4.15 Proses Render Movie	84

INTISARI

Rokok adalah slinder dari kertas dengan komponen utama daun - daun tembakau. Serta ditambah “rasa” dan “sensasi” yang berbeda. Rokok dibakar pada salah satu ujungnya dan dibiarkan membara agar asapnya dapat dihirup lewat mulut. Hasil survey propinsi DIY jumlah perokok bukan cuma dikonsumsi orang dewasa namun sudah merambah di usia remaja bahkan usia dini. Diantaranya kalangan remaja SMP, remaja SMA dan mahasiswa sudah mencoba rokok dan mengkonsumsi rokok. Penyebab meningkatnya perokok antara lain adalah faktor lingkungan, faktor pergaulan dan faktor media televisi/iklan.

Rokok merupakan bahan kimia berbahaya dan bisa berakibat kecanduan. Hanya dengan membakar dan menghisap sebatang rokok saja, dapat diproduksi lebih dari 4000 jenis bahan kimia beracun yang membahayakan. 400 diantaranya beracun dan 40 diantaranya bisa berakumulasi dalam tubuh dan dapat menyebabkan kanker, serangan jantung, impotensi, gangguan kehamilan dan bahkan faktor kematian.

Seiring dengan perkembangannya teknologi multimedia komputer yang semakin pesat dan informasi –informasi yang semakin canggih. Salah satunya dengan media iklan yang merupakan bentuk promosi dan ungkapan yang paling dikenal dan jadi perhatian. Tujuan perancangan iklan layanan kesehatan masyarakat ini sebagai media iklan pengetahuan yang menarik dan mudah dipahami masyarakat kalangan atas hingga bawah sehingga dapat mendorong para perokok untuk berhenti merokok. Perangkat lunak yang digunakan digunakan antara lain Corel Draw, Adobe Audition, Adobe After Effect.

Kata Kunci : Multimedia, Berhenti Merokok, Iklan Layanan, Kesehatan Masyarakat.

ABSTRACT

Slinder of cigarettes is the main component of paper with leaf - leaf tobacco. And also added "flavor" and "sensation" different. Cigarette burned on one end and allowed to smolder that smoke can be inhaled through the mouth. Cause of the increased smoker environmental factors, social factors and factor television media/advertising.

Smoking is a dangerous chemical and can cause addiction. Only with burn and smoke a cigarette only, can be produced more than 4000 kinds of harmful toxic chemicals. 400 of them are poisonous and 40 of them can accumulate in the body and can cause cancer, heart attacks, impotence, pregnancy disorders and even death factor.

Along with the development of technology multimedia computer technology is rapidly increasing and the information that increasingly sophisticated. One of them with a media advertising is a form of expression and the promotion of the best known and so attention. Purpose of designing the public health service advertising as an advertising medium knowledge interesting and easy to understand among the people up and down so as to encourage smokers to stop smoking. The software used is used among others : Corel Draw, Adobe Audition, Adobe After Effect.

Keywords: *Multimedia, Stop Smoking, Advertising Public Health Service.*