

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan dan pembuatan iklan Sosialisasi Adaptasi Kebiasaan Baru Di Masa Pandemi Covid-19 Untuk Puskesmas Pematang Kabau Jambi dengan Teknik Live shoot adalah sebagai berikut :

1. Iklan yang dibuat dengan menggunakan teknik *Live Shoot*.
2. Iklan yang telah dibuat sudah cocok dengan kebutuhan serta kesepakan objek.
3. Dalam pembuatan iklan menghasilkan sebuah video untuk sosialisasi adaptasi kebiasaan baru di masa pandemic Covid-19 dengan durasi 1.30 detik.
4. Pembuatan iklan melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, serta tahap pasca produksi, serta melakukan analisis dan perancangan.

5.2 Saran

Bersumber pada analisis serta kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, terdapat beberapa masukan yang ingin disampaikan, antara lain yaitu:

1. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif
2. Dalam membuat iklan memakai teknik live shoot, konsep yang hendak digunakan harus matang supaya dalam pembuatannya tidak mengalami hambatan.
3. Alat yang akan digunakan hendaknya memiliki spesifikasi yang lebih baik agar mendapatkan kualitas gambar yang bagus.