

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan internet terakhir ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, walaupun kadang juga terdengar kabar adanya perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang Teknologi Informasi yang gulung tikar. Terlepas dari semua itu antusiasme masyarakat Indonesia terhadap teknologi internet terlihat semakin hari semakin meningkat.

Di samping itu juga perkembangan internet yang sangat pesat membawa perubahan dalam bertukar informasi. Pertukaran informasi yang dulunya memakan waktu yang cukup lama dan dibatasi oleh batasan geografi, kini semua halangan tersebut seolah-olah sirna. Orang dengan mudah mendapatkan informasi dari mana saja dan kapan saja. Bahkan pertukaran informasi dapat secara real time walaupun terpisah dalam jarak ribuan kilometer.

Perkembangan teknologi tersebut diatas tentu saja telah mengubah pola kehidupan masyarakat seperti bentuk rumah, organisasi, perusahaan, lapangan kerja serta pola aktivitas dan lain sebagainya. Penggunaan internet dalam berbagai aspek kehidupan manusia tidak dapat dihindarkan lagi, sehingga manusia dituntut untuk mampu mengoperasikannya dengan baik. Sehubungan dengan hal tersebut, kehadiran komputer khususnya internet dalam dunia usaha telah dapat melakukan efisiensi jumlah tenaga kerja dan meningkatkan efektifitas kerja. Sementara itu, internet memungkinkan mobilitas seseorang atau perusahaan

menjadi lebih tinggi, seseorang dapat melakukan sejumlah pekerjaan atau transaksi dari tempat dimana seseorang itu berada. Skala perusahaan seakan-akan menjadi luas tidak terbatas, namun fleksibel mobilitasnya. Tingkat apresiasi masyarakat terhadap berbagai bentuk informasi dan promosi sangat beraneka ragam yang seakan-akan menciptakan suatu persaingan dalam pasar promosi dan hal tersebut bisa dijadikan peluang dalam merebut peluang pasar dan meningkatkan citra dari sebuah perusahaan, instansi ataupun lembaga pendidikan.

Pada akhirnya sebuah informasi maupun promosi yang dilakukan oleh perusahaan, instansi, atau daerah akan dilihat dan dinilai baik dan buruknya oleh masyarakat itu sendiri. Seperti halnya dalam mempromosikan suatu SMKN 1 Nglipar yang selama ini menggunakan penyebaran informasi kepada masyarakat menggunakan brosur, spanduk dan billboard dirasakan masih ada sedikit kekurangan-kekurangan dalam media penyampaian informasi, dan dengan menggunakan brosur, spanduk, dan billboard kinerjanya sedikit kurang efektif dan efisien yaitu muatan informasi yang terbatas dan proses *update* yang relatif kurang menguntungkan baik menyangkut waktu dan biaya, sehingga perlu adanya media informasi yang dapat melengkapi dari media tersebut untuk meningkatkan pemasaran dan citra SMKN 1 Nglipar.

Dengan alasan tersebut diatas, maka penulis mengambil topik dengan judul "*Pembangunan Web sebagai Media Promosi pada SMKN 1 Nglipar*".

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang timbul selama ini pada SMKN 1 Nglipar adalah :

1. Media Informasi yang diberikan masih manual.
2. Cara lama yang digunakan dengan konsep manual dirasakan menyulitkan sehingga memperlambat proses penginformasian data.
3. Untuk mendapatkan informasi sekolah, siswa maupun masyarakat harus datang langsung ke sekolah.

Adapun pokok masalah yang dapat diambil adalah *“Bagaimanakah merancang dan membangun sistem informasi promosi berbasis web site dengan analisa dan perancangan yang tepat”*.

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup serta pengertian dari pada web site sangat luas sesuai dengan fungsi dan penerapannya pada masing-masing bidang usaha yang berbeda. Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembangunan *web* hanya menyangkut :

- Profile Sekolah
- Data Staff dan Guru
- Berita
- Buku tamu

Software yang kami gunakan untuk mendesain *web* adalah :

- Sistem Operasi Windows XP Sebagai Operating sistem
- Macromedia Dreamweaver MX 2004

- Adobe Photoshop CS
- PHP Triad
- Apache sebagai web server.
- MySQL sebagai database
- Internet Explorer sebagai web browser
- Skrip PHP sebagai server side scripting
- HTML sebagai client side scripting

1.4 Maksud dan Tujuan

- a. Merupakan alternatif baru sebagai metode penyampaian informasi yang efektif guna untuk meningkatkan citra di SMKN 1 Nglipar,
- b. Sosialisasi teknologi khususnya teknologi informasi berbasis web site yang ditujukan kepada masyarakat umum.
- c. Mengetahui ke efektifan web site untuk menyajikan informasi potensi di SMKN 1 Nglipar dengan menganalisis, merancang dan menerapkan aplikasi program yang telah diketahui.
- d. Menerapkan ilmu dan teori-teori yang selama dalam mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata serta praktek guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualitas dalam menerapkan ilmu yang sudah diperoleh kedalam kehidupan nyata dan masyarakat.
- e. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya web site.

- f. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang STRATA-1 di STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA.

1.5 Metode Penelitian

Adapun penelitian yang dilaksanakan untuk memecahkan masalah tersebut dengan cara sebagai berikut :

1. Sumber Data

Sumber data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah dengan mengumpulkan data :

a. Primer

Yaitu data yang diperoleh dari hasil penelitian dengan cara mengadakan wawancara dengan responden. Wawancara ini dilakukan dengan menggunakan daftar pertanyaan sebagai pedoman.

b. Sekunder

Yaitu yang diperoleh dari penelitian kepustakaan, dengan berusaha mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini, sehingga metode ini berguna untuk mendapatkan landasan teoritis.

2. Lokasi

Dalam melakukan penelitian, penulis mengambil lokasi SMKN 1 Nglipar yang terletak di Jl. Nglipar – Ngawen Km. 06 Nglipar, kabupaten Gunungkidul

3. Metode Pengumpulan Data

a. Library Research

Yaitu suatu metode mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan membaca dan mempelajari buku-buku literature yang ada hubungannya dengan masalah pembahasan dalam penyusunan skripsi ini.

b. Field Research

Yaitu suatu penelitian lapangan dengan tujuan untuk mendapatkan data-data yang diperlukan untuk menyusun skripsi ini. Metode yang dipergunakan penulis untuk mendapatkan data dalam penyusunan skripsi ini adalah :

- **Observasi**

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan peninjauan langsung terhadap obyek penelitian yaitu SMKN 1 Nglipar sehingga mendapatkan data yang relevan dan tidak diragukan kebenarannya.

- **Interview**

Yaitu teknik memperoleh data dengan tanya jawab atau wawancara secara langsung dengan responden yaitu para guru dan karyawan SMKN 1 Nglipar.

- **Questionery**

Yaitu penulis membuat daftar pertanyaan yang telah disusun sedemikian rupa sehingga responden akan mudah menjawab dan memberi data.

1.6 Sistematika Laporan Penelitian

Agar dapat tercapai penulisan yang sistematis mengenai pokok permasalahan sebagai hasil penelitian, maka akan lebih baik dan lebih jelas serta terarah apabila terlebih dahulu diberi gambaran sistematika secara ringkas mengenai susunan skripsi ini maupun tentang apa yang dikandung dalam skripsi ini, sehingga akan mempermudah dalam pemahaman dan pembahasannya. Sistematika skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Di dalam bab 1 ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan metode penelitian, dan diakhiri dengan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Di dalam bab 2 ini akan diuraikan dan dijelaskan tentang konsep dasar sistem informasi, konsep dasar Internet dan perangkat lunak yang digunakan oleh penulis dalam menyusun skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab 3 ini akan di jelaskan mengenai analisis dan perancangan sistem yang terdiri dari identifikasi masalah, penyebab masalah, analisis PIECES, analisis kelayakan, analisis biaya dan manfaat, metode analisis payback periode, metode analisis ROI, metode NPV, view point, daftar service, permodelan proses, permodelan data, diagram link, template halaman, rancangan input dan rancangan output.

BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Dalam bab ini penulis membahas tentang penerapan rencana implementasi, kegiatan implementasi, pembahasan dan manual web site.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bab yang terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran dari penulis.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**