

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari semua penjelasan dan pembahasan yang telah dipaparkan dalam penulisan skripsi ini, yaitu tentang analisis, perancangan, pembuatan dan implementasi sistem informasi berbasis web pada RM Ponorogo, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan menerapkan situs yang baru, maka informasi seputar RM Ponorogo dapat dengan mudah dan baik ditampilkan, sehingga kualitas informasi yang disajikan dapat lebih akurat, detil dan tepat waktu (*up to date*).
2. Kemajuan teknologi internet saat ini sangat berpengaruh dalam memanfaatkan peluang bisnis.
3. Dengan menggunakan sistem berbasis website, maka perusahaan dapat menekan atau menghemat anggaran untuk melakukan promosi dengan lebih efektif dan efisien.
4. Perusahaan dapat menyampaikan informasi tanpa kendala wilayah geografis dan kualitas informasi menjadi lebih baik dari pada sistem konvensional.
5. Peningkatan citra dan peningkatan pelanggan dapat dicapai dengan waktu yang lebih cepat dengan penerapan media *online*.

B. Saran

1. Sistem yang berbasis *online* (website), membutuhkan pengawasan dan perawatan secara berkala untuk menjaga performa dari sistem tersebut.
2. Website harus memiliki *traffic* kunjungan yang baik agar keberadaannya dalam media online memiliki dampak positif bagi perusahaan, oleh karena itu sebuah website harus memiliki sistem pemasaran yang baik.
3. Metode pemasaran web dapat dilakukan dengan memasang iklan atau *link* pada website yang lebih dahulu memiliki *traffic* yang tinggi atau dengan mendaftarkan website RM Ponorogo ke berbagai macam *search engine* seperti google atau yahoo.

Demikian kesimpulan dan saran yang dapat penulis berikan. Semoga dapat memberikan kontribusi yang optimal bagi perkembangan RM Ponorogo