

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Ilmu pengetahuan dan teknologi informasi saat ini berkembang dengan pesat. Sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi informasi dapat membantu manusia memasuki peradaban yang baru di era globalisasi dan teknologi yang diciptakan untuk membantu pekerjaan sehari-hari. Hal ini membuat hampir setiap perusahaan beralih menggunakan teknologi dan membutuhkan sistem informasi untuk mengembangkan atau meningkatkan perusahaan tersebut.

Perkembangan teknologi yang begitu cepat dan pesat dapat menarik perhatian dan rasa ingin tahu seseorang ketika ingin memanfaatkan teknologi tersebut, dimana pemakai dapat melihat gambar, teks, animasi, dan mendengar audio sekaligus. Dengan adanya internet, maka alangkah terbuka luas media sebagai pemberi informasi yang cepat dan akurat. Untuk itulah maka sangat penting sekali membangun sebuah sarana informasi seperti website yang berguna sebagai media pengenalan dan promosi atas sebuah lembaga atau perusahaan. Website yang baik, memberikan informasi yang menarik, mudah diingat dan mengena pada sasaran, dan itu sangat mempengaruhi *image* para user yang berkunjung ke website tersebut.

Ada beberapa alasan dan latar belakang masalah sehingga dilakukannya perancangan sistem informasi pada RM Ponorogo yaitu

memperkenalkan RM Ponorogo dengan terus memperbaiki promosi dan terus mencoba berbagai cara yang nantinya memberikan keuntungan bagi rumah makan tersebut. Dengan adanya perancangan sistem informasi ini diharapkan dapat mengatasi masalah-masalah yang timbul.

B. Rumusan Masalah

RM Ponorogo belum memiliki media pemasaran yang komunikatif dan interaktif. Menurut penelitian yang dilakukan penyusun, sistem promosi masih bersifat umum, sehingga informasi yang disampaikan tidak teralalu efektif untuk sampai kepada konsumen, dan promosi yang dilakukan masih dalam skala kecil atau lokal. Maka untuk perkembangan RM Ponorogo dukungan teknologi komunikasi terutama internet dipandang sebagai solusi alternatif yang tepat untuk membidik pasar nasional bahkan internasional.

Melihat uraian di atas, maka penyusun menarik kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu:

1. Bagaimana menyajikan informasi yang lengkap tentang RM Ponorogo berkenaan dengan sejarah, visi dan misi, serta informasi yang lain seputar dunia kuliner.
2. Bagaimana merancang website yang interaktif, efektif dan efisien, sehingga informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah dimengerti oleh konsumen, dimana pada akhirnya bernilai manfaat lebih bagi RM Ponorogo.

C. Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya pokok permasalahan yang akan dibahas, maka penyusun membatasi ruang lingkup permasalahan yaitu:

1. Sistem digunakan untuk promosi yang berisi informasi lengkap mengenai profil RM Ponorogo.
2. User atau pengguna terbagi menjadi dua yaitu user biasa sebagai klien (karyawan dan pengunjung) dan user administrator.
3. Software yang digunakan adalah PHP Triad, Dreamweaver MX 2004, Adobe Photoshop CS.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan diadakan kegiatan penelitian ini diantaranya:

1. Membangun website interaktif sebagai media promosi pada RM Ponorogo.
2. Sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi RM Ponorogo
 - a. Menjadikan website sebagai media promosi yang efektif untuk memperkenalkan RM Ponorogo bertaraf nasional.
 - b. Selain sebagai media promosi, website ini bisa dijadikan sebagai referensi tentang berbagai macam kuliner khas Indonesia.

- c. Meningkatkan pelayanan kepada para konsumen sebagai nilai tambah, seiring dengan semakin meningkatnya persaingan bisnis dibidang kuliner.
2. Bagi penulis.
- a. Mengamalkan ilmu yang sudah penulis pelajari dan peroleh di STMIK Amikom Yogyakarta
 - b. Memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer pada jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.

F. Metode Penelitian

Tahapan – tahapan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tahap pengumpulan data dan pemilihan data.

Sebagai tahap awal dalam pengumpulan data digunakan sumber lisan dan tulisan, keduanya saling melengkapi dan menunjang.

Dalam penelitian ini ada tiga sumber data, yaitu sebagai berikut:

a. Wawancara.

Wawancara adalah salah satu cara mengumpulkan data yang dilakukan melalui proses Tanya jawab dan tatap muka secara langsung dengan nara sumber yang mengetahui atau memahami tentang permasalahan yang ada. Wawancara dilakukan dengan alat berupa *mp3 player* dengan fasilitas *voice recording* dan alat tulis yang

digunakan untuk merekam dialog dan mencatat langsung antara peneliti dengan nara sumber. Narasumber yang dipilih berhubungan langsung dengan objek yang diteliti yaitu pemilik dari RM Ponorogo. Informasi yang hendak dicapai melalui narasumber adalah untuk mencari tanggapan atau respon serta bukti kebenaran tentang permasalahan yang dihadapi guna memperkuat data dalam penelitian.

b. Observasi

Pengamatan yang dilakukan secara langsung terhadap obyek penelitian yang dapat diperoleh selama pengambilan data untuk mendapatkan tambahan informasi maupun data yang diperlukan sehingga mampu dijadikan bahan penelitian yang lengkap.

c. Studi kepustakaan.

Untuk memperoleh buku – buku, laporan penelitian, refrensi, jurnal – jurnal yang erat kaitannya dengan isi dan maksud penelitian ini, didapat dari perpustakaan antara lain: Perpustakaan STMIK Amikom, situs-situs di internet serta beberapa buku koleksi pribadi.

2. Tahap analisis dan perancangan.

Analisis dan perancangan dilakukan untuk mendapatkan kesimpulan – kesimpulan tertentu dari setiap bagian yang mudah dikemukakan nantinya. Sumber data lisan maupun tulisan, keduanya di pakai saling melengkapi dan menunjang.

3. Tahap implementasi.

Rancangan yang sudah di buat di implementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan database MYSQL .

G. Sistematika Penulisan

Dari hasil interpretasi data yang akhirnya menjadi sebuah laporan, dirangkum dalam bentuk penulisan dan sistematika sebagai berikut:

Bab 1 pendahuluan.

Pada bagian ini berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab 2 landasan teori.

Pada bagian ini berisi tentang dasar teori yang berkaitan dengan pengertian website serta komponen yang dipakai dalam membangun website.

Bab 3 analisis sistem.

Pada bagian ini berisi tentang analisis sistem website sebagai media promosi pada RM Ponorogo.

Bab 4 perancangan, implementasi dan pembahasan sistem.

Pada bagian ini berisi tentang perancangan sistem dan implementasi website pada RM Ponorogo dalam bentuk gambar tentang aliran

data, implementasi tabel, uji coba website yang sedang berjalan dan memproses data yang tersedia dalam website tersebut.

Bab 5 penutup.

Pada bagian ini berisi tentang kesimpulan penelitian yang telah dilakukan dan saran – saran pengembangan website dinamis dan interaktif pada RM Ponorogo.

