

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Persaingan bisnis yang semakin kompleks memacu setiap perusahaan atau organisasi untuk dapat mengembangkan strategi pemasaran yang efektif dan menciptakan inovasi-inovasi produk baru yang sesuai dengan keinginan pasar. Metode promosi manual dan konvensional dirasakan sudah tidak efektif lagi untuk dapat mengembangkan pasar karena memiliki keterbatasan dalam ruang dan waktu serta membutuhkan biaya yang tinggi dengan cakupan penetrasi pasar yang terbatas secara teritorial.

Kehadiran teknologi internet menawarkan kemudahan bagi perusahaan dalam mengembangkan pasar dan memperkenalkan produk kepada masyarakat. Teknologi internet menciptakan dunia maya tanpa batas teritorial, ruang, dan waktu. Internet bisa memberikan servis selama 24 jam non stop. Selain itu, kemajuan yang demikian pesat dalam teknologi Telekomunikasi dan Informatika (Telematika), mendorong manusia untuk selalu merasa “ingin tahu” dan ingin mengetahui informasi secara cepat.

Kejelian untuk memanfaatkan dunia maya sebagai sistem pemasaran modern mendapat respon positif dari masyarakat terlihat dari perkembangan pengguna internet yang terus bertambah dari waktu ke waktu.

Penerapan teknologi informasi khususnya network dalam dunia perusahaan sangat besar manfaatnya, khususnya dalam bidang promosi. Dengan berbasis pada teknologi network, sebagian besar perusahaan mencapai kesuksesan dalam hal mengenalkan diri ke konsumen. Seperti halnya Clothing Line Industries Brand Demon Inc.Owner yang baru saja berkembang harus melakukan promosi untuk mengenalkan diri pada konsumen dan dalam era sekarang ini dengan adanya teknologi informasi, telah terjadi perubahan yang sangat besar, dimana para konsumen wujud aktif jika ingin memperoleh informasi penawaran dan para produsen harus aktif dalam mempromosikan produk barangnya. Dan sistem informasi yang paling tepat adalah melalui website.

Berdasarkan uraian di atas dan dalam rangka penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis mengambil judul : **“Analisis dan Perancangan Website Pada Clothing Line Industries Brand Demon Inc.Owner Sebagai Media Promosi dan Informasi.”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah maka dapat dirumuskan suatu masalah yaitu:

Bagaimana membangun website dengan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi (internet) pada Clothing Line Industries Brand Demon Inc.Owner sebagai media promosi dan informasi?

### 1.3 Batasan Masalah

Cakupan mengenai batasan masalah di sesuaikan dengan kebutuhan system, maka penulis membatasi pembahasan pada pembuatan:

1. Halaman Pengunjung.
2. Halaman Member
3. Halaman Admin
4. Halaman Promosi
5. Fasilitas searching yang dapat memasukkan keyword langsung maupun melalui pilihan kategori yang diinginkan.
6. Website ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP serta MySQL sebagai database enginyenya.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk memenuhi laporan skripsi sebagai syarat kelulusan Program Strata 1.
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
3. Bagi Clothing Line Industries Brand Demon Inc.Owner sendiri dengan adanya website ini diharapkan dapat membantu mereka dalam

meningkatkan promosi dan penyampaian informasi dengan lebih cepat dan mudah.

### 1.5 Metode Penelitian

Dalam pembuatan skripsi ini, penyusun melakukan beberapa tahap penelitian sebagai berikut :

1. Observasi

Melakukan pengamatan secara langsung di Clothing Line Industries Brand Demon Inc.Owner untuk mendapatkan kondisi yang nyata untuk membantu proses pembuatan website pada Clothing Line Industries Brand Demon Inc.Owner. Melihat dengan datang secara langsung ketempat dan mempelajari hal-hal yang diperlukan atau segala informasi yang ada.

2. Wawancara

Melakukan wawancara pada pemilik Clothing Line Industries Brand Demon Inc.Owner beserta karyawan Clothing Line Industries Brand Demon Inc.Owner yang berkaitan dengan pembuatan layanan website, proses pembuatan website dan untuk pembuatan website dan untuk mendapatkan informasi yang lebih terinci di Clothing Line Industries Brand Demon Inc.Owner.

3. Kepustakaan

Belajar dari buku-buku untuk menunjang serta membantu guna untuk memperoleh hasil yang optimal supaya meminimalkan

kekeliruan atau kekurangan yang ada. Selain itu sebagai referensi bagi pembuatan skripsi ini.

#### 4. Metode Study Literatur

Metode pengambilan data dengan mamfaatkan fasilitas internet yaitu dengan mengunjungi situs-situs.

### 1.6 Sistimatika Penulisan

Sistimatika penulisan laporan skripsi ini terdiri dari dalam 5 (lima) bab, penulis susunan dalam format sebagai berikut :

#### BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan tentang latar belakang Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, *Softwere* yang digunakan dan sistimatika penulisan.

#### BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan defenisi sistem, karakteristik sistem, konsep permodelan sistem, konsep basis data dan perangkat lunak yang akan digunakan.

### BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan dan menguraikan mengenai gambaran umum tentang Clothing Line Industries Brand Demon Inc.Owner

### BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang tahap-tahap implementasi sistem bagi pengguna yang dirancang sebelumnya.

### BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi dan didalamnya terdapat kesimpulan dan saran.

