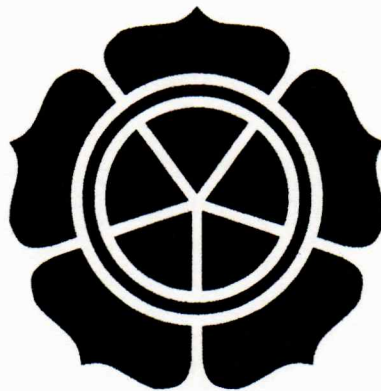


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA CLOTHING LINE
INDUSTRIES BRAND DEMON INC.OWNER SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh :

Sri Sukarti

06.12.1871

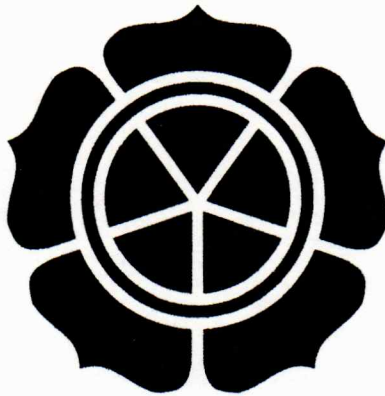
**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA**

2012

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA CLOTHING LINE
INDUSTRIES BRAND DEMON INC. OWNER SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Sri Sukarti

06.12.1871

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA**

2012

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANG WEBSITE PADA CLOTHING LINE
INDUSTRIES BARAND DEMON INC.OWNER SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sri Sukarti

06.12.1871

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 27 November 2012

Dosen Pembimbing



Hery Sismoro, M. Kom

Nik. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANG WEBSITE PADA CLOTHING LINE INDUSTRIES BARAND DEMON INC.OWNER SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sri Sukarti

06.12.1871

Telah dipertahankan di depan Dosen Pembimbing
Pada tanggal 29 Oktober 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Drs. Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

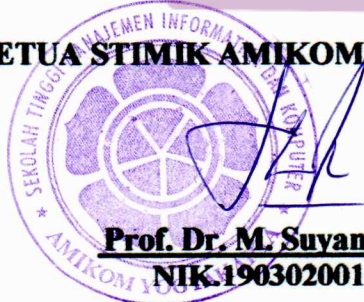
Armadyah Amborowati, S. Kom, M. Eng
NIK. 190302063

Anggit Dwi Hartanto, M. Kom
NIK. 190000002



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Serjana Komputer
Tanggal 29 Oktober 2012

KETUA STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, November 2012

Tanda Tangan



Sri Sukarti
06.12.1871

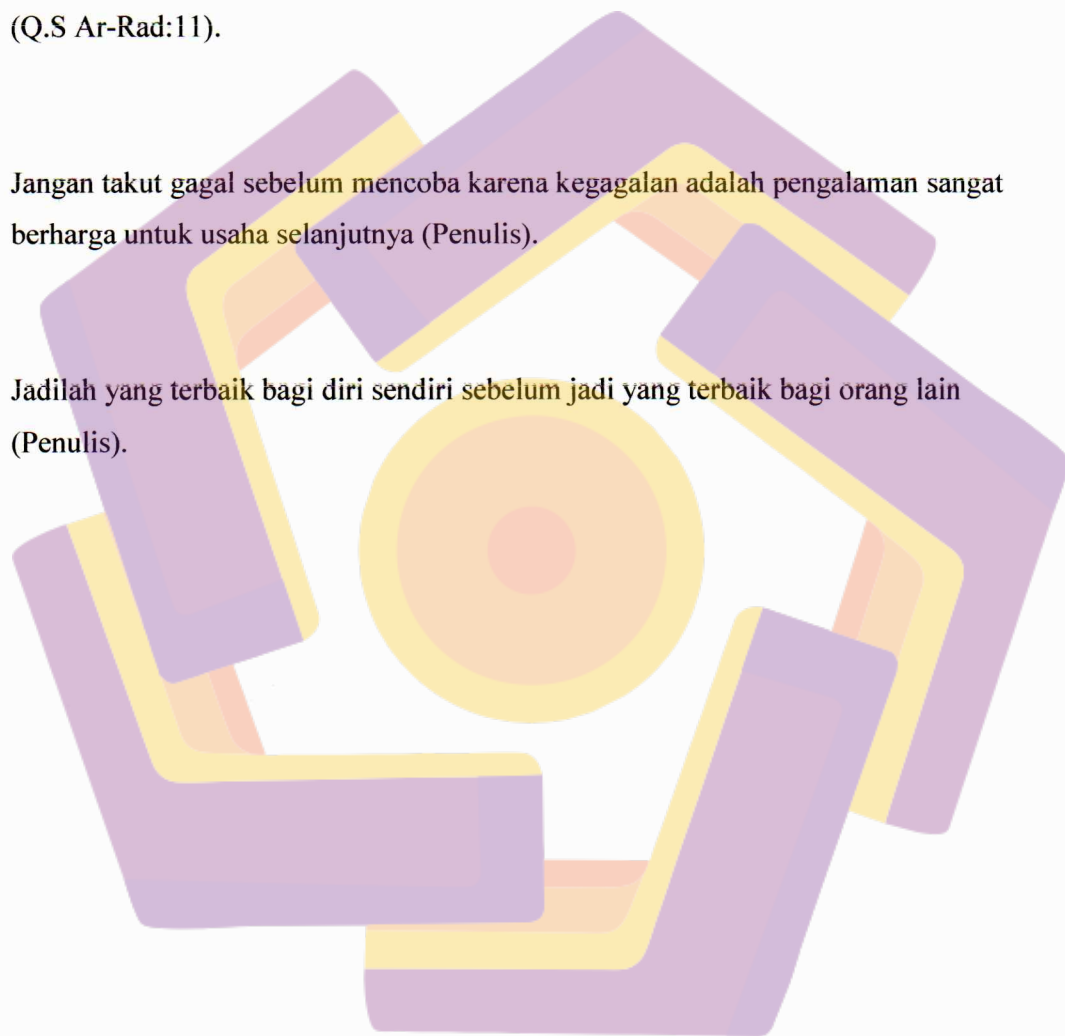
MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.

(Q.S Ar-Rad:11).

Jangan takut gagal sebelum mencoba karena kegagalan adalah pengalaman sangat berharga untuk usaha selanjutnya (Penulis).

Jadilah yang terbaik bagi diri sendiri sebelum jadi yang terbaik bagi orang lain (Penulis).



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur Allhamdulillah, skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ❖ Puji syukur kahadirat ALLAH SWT, Rahmat dan Hidayahnya selalu tercurah kepada umatnya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
- ❖ Terima kasih buat kedua orang tuaku, Bapa & Ibu ku tercinta. Yang udah mewarisi harta terindah dalam hidupku yaitu Ilmu dan do'a. Dan di setiap sujud kalian slalu hadir namaku untuk selalu di doakan. Terima kasih atas petuah dan nasehat selama ini hingga aku tumbuh menjadi dewasa saat sekarang ini. Walaupun kadang-kadang aku sering membuat kalian kecewa dan berbuat salah kepada kalian. Bapa, Ibu dari lubuk hatiku paling dalam aku haturkan sembah maafku kepada kalian.aku minta maaf sebesar besarnya.
- ❖ Terimakasih buat kakak-kakak ku tercinta yang senantiasa memberikan semangat dan perhatiannya, terutama bang Muhammad Edy Fitri Yanur. SE.
- ❖ Terimakasih buat Aan Gunawan yang telah senantiasa membantu dan memberikan semangat.
- ❖ Terimakasih buat teman-teman kelas F angkatan 2006 yang selalu setia dalam kebersamaan yang tak pernah terlupakan dalam suka maupun duka.
- ❖ Terimakasih buat teman-teman kostku tercinta Riska, Fany, Fenty, Ayu, phita, Rany yang selalu jadi penghibur dalam suka maupun duka.

KATA PENGANTAR

Assalamu' Alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran ALLAH swt, karena atas segala nikmat-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA CLOTHING LINE INDUSTRIES BRAND DEMON INC.OWNER SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI”** yang sesuai dengan apa yang diharapkan, dan penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan bahan mata kuliah yang harus ditempuh ataupun dilalui karena merupakan salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM“ Yogyakarta.
2. Bapak Hery sismoro, M.Kom. yang telah membimbingku selama ini.
3. Kepada Clothing Line Industries Brand demon Inc.Owner yang telah banyak membantu.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini jauh dari sempurna, maka saran dan kritik yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan demi memperbaiki semua kekurangan yang ada dalam sekripsi ini.

Terakhir, penulis juga mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna bagi semua pihak, serta sebagai bahan kajian bagi mahasiswa STMIK AMIKOM lainnya dalam pengambilan Skripsi.

Wassalamu'alaikmun Wr.Wb.



Yogyakarta, November 2012

Sri Sukart

06.12.1871

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar.....	xvii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Mamfaat.....	3
1.5. Metode Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	5

BAB 11 LANDASAN TEORI

2.1. LANDASAN TEORI.....	7
--------------------------	---

2.1.2. Pengertian Internet.....	7
2.1.3. Sejarah Internet.....	8
2.1.4. Sejarah perkembangan internet di Indonesia.....	11
2.1.5. Istilah – istilah Internet.....	12
2.1.6. Sistem Penamaan Domain	14
2.2. Perangkat Lunak Yang Di Gunakan.....	15
2.2.1. Macromedia Dreamweaver MX	15
2.2.2. Adobe Photoshop CS2	17
2.2.3. Client Side Scripting	18
2.2.3.1. HTML	19
2.2.4. Server Side Scripting	21
2.2.4.1. PHP	22
2.2.5. Perangkat Lunak Web Browser.....	25
2.2.5.1. Internet Explorer	25
2.2.6. Perangkat Lunak Web Server.....	26
2.2.6.1. Apache.....	27
2.2.7. Perangkat Lunak Data Base	29
2.2.7.1. MySql.....	30
2.2.8. Unified Modeling Language.....	35
2.2.8.1. Use Case Diagram	35

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Analisis Sistem	37
3.1.1. Analisis Kebutuhan Sistem	38
3.1.1.1. Perangkat Keras	38
3.1.1.2. Perangkat lunak.....	38
3.1.2. Analisis PIECES.....	39
3.1.2.1. Analisis Kinerja (Performance).....	39
3.1.2.2. Analisis Informasi (Information).....	41
3.1.2.3. Analisis Ekonomi (Economy)	42
3.1.2.4. Analisis Pengendalian (Control).....	43
3.1.2.5. Analisis Efisiensi (Efficiency).....	44
3.1.2.6. Analisis Pelayanan (Service).....	44
3.2. Studi Kelayakan Sistem	45
3.2.1. Kelayakan Teknologi	45
3.2.2. Kelayakan Hukum	46
3.2.3. Kelayakan Operasi.....	46
3.2.4. Kelayakan Ekonomi.....	46
3.2.4.1. Analisis Biaya dan Manfaat	46
3.2.4.1.1. Tabel Analisis Biaya Manfaat	49
3.3. Perancangan Sistem	54
3.3.1. Perancangan Proses.....	56
3.3.1.1 Aktor	56
3.3.1.2. Use Case.....	56

3.3.2. Perancangan Basis Data	69
3.3.3. Perancangan Interface	83

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1. Implementasi	86
4.1.1. Implementasi Website Clothing Line Industries.....	86
4.1.2. Implementasi BasisData.....	87
4.2. Pembahasan.....	97
4.2.1. Pembahasan Skrip.....	97
4.2.1.1 File Config.php.....	97
4.2.1.2 Dbfunctions.php.....	98
4.2.1.3. Template.php.....	99
4.2.1.4. Authentication.php.....	102
4.2.1.5. File-file theme.....	103
4.2.2. Pembahasan Website Clothing Line Industries.....	103
4.2.2.1. Halaman Administrator.....	103
4.2.2.2. Halaman User dan Member.....	105
4.2.2.2. Menu Berita.....	105
4.2.2.3. Menu Produk.....	106
4.2.2.4. Menu Buku Tamu.....	107
4.2.2.5. Tampilan Menu Shopping.....	108
4.3. Upload File ke Web Server.....	112
4.3.2. Mengupload Data Base.....	114

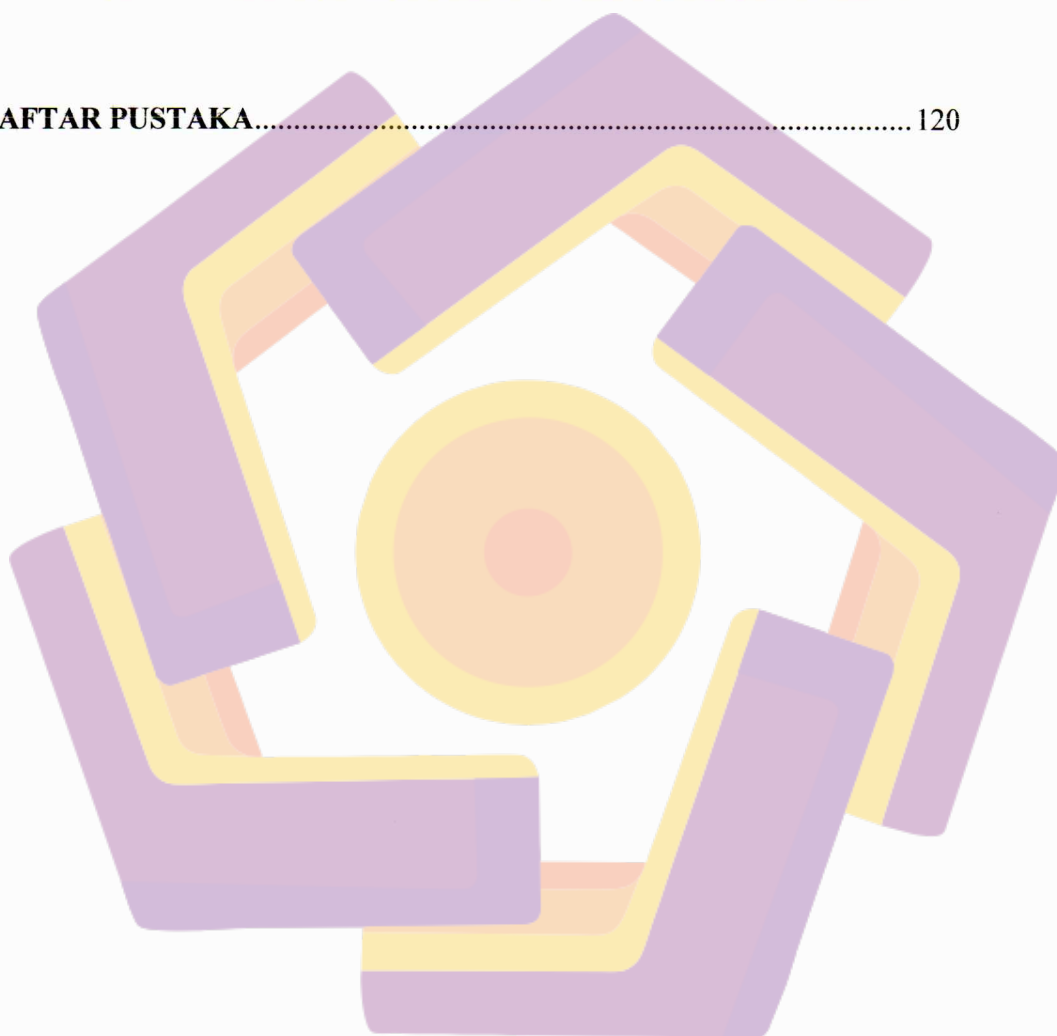
4.3.3. Mengatur Setting.....	117
------------------------------	-----

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	118
----------------------	-----

5.2. Saran	118
------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA.....	120
----------------------------	------------

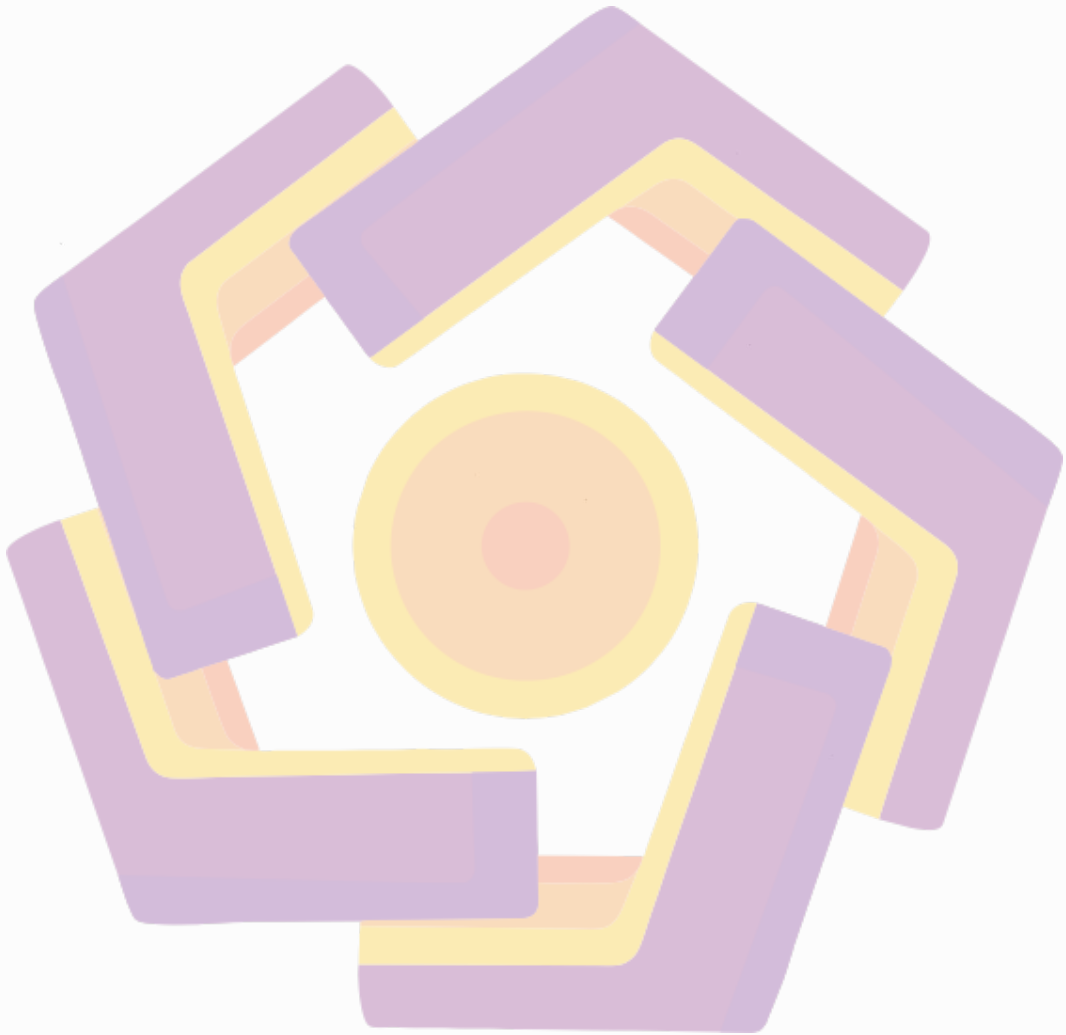


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Perintah DDL	33
Tabel 2.2. Tabel Perintah DML	34
Tabel 3.1. Tabel Analisis Kinerja Sistem	29
Tabel 3.2. Tabel Analisis Informasi	41
Tabel 3.3. Tabel Analisis Ekonomi	42
Tabel 3.4. Tabel Kontrol Sistem	43
Tabel 3.5. Tabel Efisiensi Sistem	44
Tabel 3.6. Tabel Analisis Service.....	49
Tabel 3.7 Rincian Biaya dan Manfaat	77
Tabel 3.8. Admin.....	77
Tabel 3.9. Member_user	78
Tabel 3.10. Berita	78
Tabel 3.11. Tabel Produk.....	78
Tabel 3.12. Contact US.....	79
Tabel 3.13. Polling.....	79
Tabel 3.14. Pesan.....	79
Tabel 3.15. Detail Pesan	79
Tabel 3.16. Topik.....	80
Tabel 3.17. Alamat site.....	80
Tabel 3.18. Contact.....	80
Tabel 3.19. Iklan.....	81

Tabel 3.20. Pesan.....81

Tabel 3.21. Barang.....81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver MX	16
Gambar 2.2. Lembar Kerja Adobe Photoshop CS2	18
Gambar 2.3. Proses Client Side Scripting.....	19
Gambar 2.4. Proses kerja server side scripting	21
Gambar 2.5. Internet Explorer.....	26
Gambar 2.6. Tampilan Start Apache	29
Gambar 2.7. Cara Kerja Database Server	29
Gambar 2.8. Notasi Use Case	36
Gambar 3.1. Use Case Digram Administrator	59
Gambar 3.2. Use Case Diagram Level 1	61
Gambar 3.3. Use Case Diagram Level 2.....	63
Gambar 3.4. Use Case Diagram Polling.....	65
Gambar 3.5. Use Case Diagram Request.....	66
Gambar 3.6. Use Case Set up Berita.....	67
Gambar 3.7. Use Case Guesbook.....	68
Gambar 3.8. ER-D Tabel Admin dan Berita.....	70
Gambar 3.9. ER-D Tabel forum topik dan tekstopik.....	71
Gambar 3.10. ER-D Tabel Member,User,Produk, dan Katagori Buku Tamu.....	72
Gambar 3.11. ER-D tabel Polling.....	73
Gambar 3.12. Admin, Alamat Website, Iklan.....	74
Gambar 3.13. Member, Contant, Pesan.....	75

Gambar 3.14. Pesanan-Pesanan Barang.....	76
Gambar 3.15. Relasi Antar Tabel.....	82
Gambar 3.16. Halaman Admin Clothing Line Industries.....	83
Gambar 3.17. Halaman Utama User Level 1 Clothing Line Industries.....	84
Gambar 3.18. Halaman Utama User Level 2 Clothing Line Industries.....	85
Gambar 4.1 Tabel Admin	87
Gambar 4.2 Tabel Alamat site.....	88
Gambar 4.3 Tabel Berita.....	88
Gambar 4.4 Tabel Buku Tamu.....	89
Gambar 4.5 Tabel Contact Us.....	90
Gambar 4.6 Tabel Forum.....	90
Gambar 4.7 Tabel Iklan.....	91
Gambar 4.8 Tabel Kategori.....	91
Gambar 4.9 Tabel Member User.....	92
Gambar 4.10 Tabel Pesanan.....	93
Gambar 4.11 Tabel Pesanan Barang.....	94
Gambar 4.12. Tabel Polling.....	95
Gambar 4.13. Tabel Produk	95
Gambar 4.14. Tabel Teks Topik.....	96
Gambar 4.15. Tabel Topik.....	96
Gambar 4.16. Halaman Logging Administrator	104
Gambar 4.17. Halaman Menu Admin.....	104
Gambar 4.18. Halaman Logging User Member.....	105

Gambar 4.19 Halaman Berita.....	106
Gambar 4.20 Halaman Menu Produk.....	107
Gambar 4.21 Halaman Buku Tamu.....	108
Gambar 4.22 Tampilan Menu Shopping.....	108
Gambar 4.23 Halaman Menu Checkout.....	109
Gambar 4.24 Tampilan Situs Distro Byethoust.com.....	110
Gambar 4.24 Regestrasi Promosi Web.....	110
Gambar 4.26 Tampilan Untuk Melihat Data Logging.....	111
Gambar 4.27 Tampilan Forum Logging.....	112
Gambar 4.28 Halaman Apload.....	113
Gambara 4.29 Halaman Apload.....	113
Gambar 4.30 Apload Dabase PHP My Admin.....	115
Gambar 4.31 Halaman Tab SQL.....	116
Gambar 4.32 Halaman Tab Struktur Untuk Melihat Tabel.....	116
Gambar 4.33 Penganturan Setting Data Base pada file PHP.....	117

INTISARI

Persaingan bisnis yang semakin kompleks memacu setiap perusahaan atau organisasi untuk dapat mengembangkan strategi pemasaran yang efektif dan menciptakan inovasi-inovasi produk baru yang sesuai dengan keinginan pasar. Metode promosi manual dan konvensional dirasakan sudah tidak efektif lagi untuk dapat mengembangkan pasar karena memiliki keterbatasan dalam ruang dan waktu serta membutuhkan biaya yang tinggi dengan cakupan penetrasi pasar yang terbatas secara teritorial.

Kehadiran teknologi internet menawarkan kemudahan bagi perusahaan dalam mengembangkan pasar dan memperkenalkan produk kepada masyarakat. Teknologi internet menciptakan dunia maya tanpa batas teritorial, ruang, dan waktu. Internet bisa memberikan servis selama 24 jam non stop. Selain itu, kemajuan yang demikian pesat dalam teknologi Telekomunikasi dan Informatika (Telematika), mendorong manusia untuk selalu merasa “ingin tahu” dan ingin mengetahui informasi secara cepat.

Kejelian untuk memanfaatkan dunia maya sebagai sistem pemasaran modern mendapat respon positif dari masyarakat terlihat dari perkembangan pengguna internet yang terus bertambah dari waktu ke waktu.

Kata kunci : web e-commerce, penjualan komputer online, E-Commerce.

ABSTRACT

Competition is increasingly complex business spur any company or organization to develop an effective marketing strategy and create new product innovations that fit the market. Manual and conventional promotion methods are no longer effective perceived to be able to develop the market because it has limitations in space and time and the high cost with coverage limited market penetration in its territory.

The presence of Internet technologies offer convenience for companies in developing markets and introduce products to the community. Internet technology creates virtual world without territorial boundaries, space, and time. The Internet can provide service for 24 hours non-stop. In addition, such a rapid advancement in technology Telecommunications and Information Technology (ICT), encouraging people to always feel "curious" and wanted to find out information quickly.

Foresight to take advantage of the virtual world as a modern marketing system received a positive response from the community seen from the development of Internet users continues to grow over time.

Keywords: web e-commerce, computer sales online, E-Commerce.