

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dan hasil rancangan serta implementasi sistem informasi pemasaran *online* pada Bewe Fighter dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi *web* merupakan salah satu media yang tepat untuk menyajikan informasi sekaligus sebagai media promosi Bewe Fighter kepada masyarakat luas.
2. Ditinjau dari segi analisis PIECES (*performance, information, economic, control, efficiency, dan service*), dimana:
 - *Performance* (kinerja) yang lebih efektif dan waktu tanggap untuk kinerja itu sendiri semakin cepat, karena sistem promosi Bewe Fighter yang sudah *online* dan pemrosesan data yang sudah tidak manual.
 - *Information* (informasi) yang lebih akurat, relevan, dan tepat waktu, karena informasi yang disampaikan selalu *up to date* dan sesuai dengan pihak yang membutuhkan.
 - *Economic* (ekonomi) yang mampu menekan biaya publikasi menggunakan media cetak dan mendapatkan manfaat yang sesuai

dengan yang diharapkan, karena sistem dapat dipakai lagi jika terjadi kesalahan dalam penyampaian informasi.

- *Control* (pengendalian) yang aman, karena adanya pembatasan hak akses terhadap informasi yang ada.
- *Efficiency* (efisiensi) yang mampu mengefisienkan biaya, waktu dan tenaga kerja yang banyak, serta mampu menghasilkan informasi yang sesuai dengan yang dibutuhkan.
- *Service* (pelayanan) yang dapat diberikan secara fleksibel, karena sistem dapat diakses secara langsung dari tempat lain.

Maka sistem ini lebih mempunyai keunggulan untuk media informasi dan promosi bagi Bewe Fighter.

3. Sistem informasi pemasaran sekaligus pemesanan barang *online* ini dapat membantu pihak Bewe Fighter dalam memasarkan barang-barang yang dijual melalui media internet tanpa terbatas ruang dan waktu. Namun sistem ini masih memiliki kekurangan dalam hal pembayaran, karena sistem belum dapat menangani pembayaran langsung secara *online* (belum menerapkan sistem *e-banking*), sehingga konsumen harus melakukan transfer uang secara manual dan melakukan konfirmasi lagi kepada pihak Bewe Fighter setelah melakukan pembayaran.
4. Admin harus dapat menyajikan informasi yang dibutuhkan oleh *user* khususnya penggemar Bewe Fighter, baik itu informasi berupa berita, gambar dan jadwal manggung. Sehingga akan tercipta komunikasi

antara *user* dan admin (dalam hal ini Bewe Fighter) yang berkesinambungan.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan sebagai rekomendasi untuk pengembangan sistem informasi pemasaran online pada Bewe Fighter adalah sebagai berikut:

1. Untuk melakukan pengembangan aplikasi yang lebih baik dimasa mendatang, maka dibutuhkan informasi dan gambar serta animasi yang lebih banyak dengan tujuan dapat lebih menarik perhatian pengunjung situs.
2. Diharapkan Bewe Fighter agar dapat memanfaatkan dan menggunakan sistem ini secara optimal sebagai media pemasaran dan pemesanan barang.