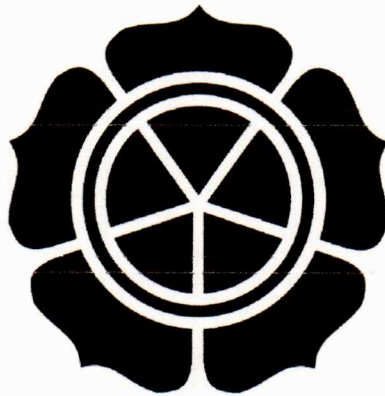


**PENERAPAN E-BUSINESS DALAM PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN BAND BEWE FIGHTER**

SKRIPSI



disusun oleh

Rio Saputra

07.12.2530

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PENERAPAN E-BUSINESS DALAM PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN BAND BEWE FIGHTER**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Rio Saputra

07.12.2530

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENERAPAN E-BUSINESS DALAM PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN BAND BEWE FIGHTER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rio Saputra

07.12.2530

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 September 2012

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENERAPAN E-BUSINESS DALAM PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN BAND BEWE FIGHTER

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rio Saputra

07.12.2530

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Oktober 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 11 November 2013

KEJUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

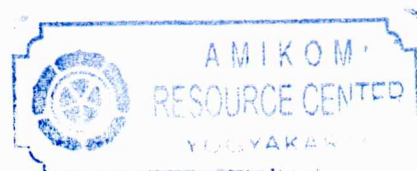
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 November 2013



Rio Saputra

07.12.2530



MOTTO

- ❖ Masa depan adalah milik mereka yang percaya akan mimpi-mimpinya dan berani mewujudkannya.
- ❖ Untuk memulai langkah pertama memang sangat sulit, tetapi setelah berjalan langkah berikutnya semua akan terasa mudah. Jangan takut dengan kerikil bahkan batu tajam yang menghalangi di depan mata.
- ❖ Jatuh itu biasa, tapi jangan terlalu lama berdiam disana, bergegaslah untuk segera bangun karena waktu terus berjalan.
- ❖ Jangan menyerah! Yakinlah, ALLAH SWT tidak diam, DIA hanya ingin melihat perjuanganmu.
- ❖ Tidak ada manusia yang diciptakan sempurna. Sebaik-baiknya manusia di dunia ini adalah manusia yang ingin berubah untuk menjadi yang lebih baik.
- ❖ Tidak ada alasan untuk tidak mengikuti kata hatimu. (Steve Jobs)
- ❖ Sukses berjalan dari satu kegagalan ke kegagalan yang lain, tanpa kita kehilangan semangat. (Abraham Lincoln)

PERSEMBAHAN

“Kupersembahkan hasil karyaku ini untuk keluarga ku tercinta”.

Thank's To :

- Allah SWT atas segala berkat, rahmat, nikmat, karunia dan kasih sayang-Nya, saya tetap diberi kesempatan, kesehatan jasmani dan rohani sampai saya selesai menuntut ilmu di kampus tercinta ini.
- Kedua orang tua ku, Bapak ‘Syamsuardi Hasan’ dan Ibu ‘Williarti’. Terima kasih atas segala kasih sayang, cinta, do’a, dan dukungan moril dan materi selama ini. Semoga kita selalu di berkati oleh Allah SWT. Amin. I love you.
- Kedua kakak ku tercinta ‘Novita Kesnanda & keluarga’ dan ‘Yulia Pastini & keluarga’, serta adik ku tercinta ‘Deni Dwi Putra’. Terima kasih, berkat kalian juga aku bisa menyelesaikan skripsi ini.
- Saudara ku ‘Hatta Harris Rahman’, serta sahabat ku ‘Hector Fernandez’ dan ‘Ganesha Weda Priatna’. Terima kasih atas semua bantuan dan dukungannya.
- Teman-teman seperjuanganku SI G 2007, Gerdon, M. Septiadi, Arif Hidayat, Fernanda Ronny G.S, Robi Rafilosa, Tri Handayani, Indri Yanu Hastuti, Veny Ferryana, Ika Sielvia Rachman, Ari Rusmanto, Jeprianto, Djamal Bachmid, Topan Heri Purwanto, Heri Susanto, dll. Sukses selalu untuk kita semua.
- Dosen pembimbing, Bapak Erik Hadi Saputra yang telah sabar menjadi pembimbing saya dan sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Anak-anak kontrakan Pak Amad, R.M Irawan Kusuma, Hernady Kurniawan, Moch. Aziz Luthfi, Prema Bahtiar, Poniman, Ipan Hielmy.
- Teman-teman band ku BEWE FIGHTER, ‘Dimok’ DISCOMOJOYO, SOPHIA, dan juga teman-teman dari EKSPRESI MANAGEMENT, kalian adalah inspirasi alam kehidupanku, serta memberikanku saran yang terhebat dalam perjalanan ku.
- Untuk seluruh keluarga besarku, sahabat, kerabat, teman, yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, dan semua yang telah membantu. Terima kasih.
- Pembaca skripsi ini yang budiman.

Penulis

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia hingga saat ini serta masih diberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi “Penerapan E-Business Dalam Pembuatan Website Sebagai Media Pemasaran Band Bewe Fighter” dengan baik dan lancar tanpa suatu halangan yang berarti, walaupun disadari banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penulis.

Skripsi ini penulis buat guna menyelesaikan jenjang studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
4. Tim Penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan juga pengalaman yang bermanfaat.
5. Bewe Fighter Band sebagai objek penelitian yang telah bekerjasama dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian guna penulisan skripsi ini.

6. Serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini dan telah memberikan dukungan serta motivasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari penulis, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan masukan bagi penulis sehingga dapat bermanfaat, baik bagi penulis sendiri maupun pihak-pihak yang membutuhkan di waktu yang akan datang.

Penulis juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan laporan skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 11 November 2013

Penulis

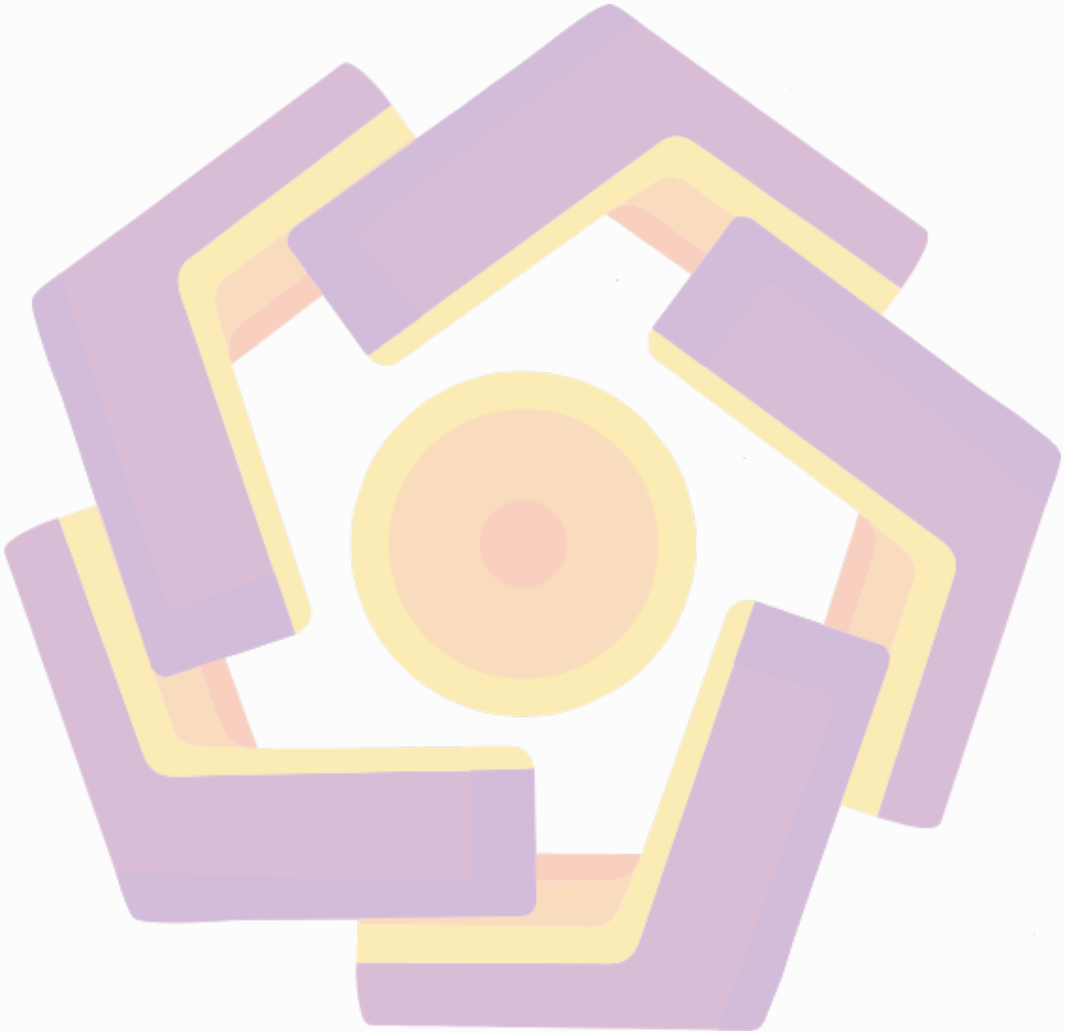
DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisa Data.....	5
1.6.3 Metode Perancangan Sistem.....	5
1.6.4 Implementasi Sistem.....	6
1.6.5 Uji Coba Sistem.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	8
2.1.1 Definisi Sistem.....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	11

2.1.3	Klasifikasi Sistem	12
2.1.4	Definisi Informasi	13
2.1.5	Definisi Sistem Informasi	15
2.1.6	Analisis Sistem	17
2.2	Konsep Dasar Bisnis	21
2.2.1	Teori Pemasaran	21
2.2.2	Definisi E-Business	22
2.2.3	Klasifikasi E-Commerce	23
2.3	Konsep Dasar Internet	25
2.3.1	Definisi Internet	25
2.3.2	Komponen Layanan Internet	26
2.3.3	Fungsi Layanan Internet	29
2.4	Metode Pengalamatan di Internet	31
2.5	Server di Internet	31
2.5.1	DNS (<i>Domain Name Service</i>) Server	32
2.5.1.1	Domain	32
2.5.2	FTP (<i>File Transfer Protocol</i>) Server	33
2.5.3	Web Server	33
2.6	Konsep Arsitektur Sistem	33
2.6.1	Definisi Arsitektur Sistem Informasi	33
2.7	Konsep Pemodelan Sistem	37
2.7.1	Bagan Alir (<i>Flowchart</i>)	37
2.7.2	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	40
2.8	Perangkat Lunak yang Digunakan	43
2.8.1	Web Design	43
2.8.2	Web Programming	46
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		51
3.1	Tinjauan Umum	51
3.1.1	Profil Bewe Fighter	51
3.1.2	Info Band	52
3.2	Identifikasi Masalah	53

3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem	53
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	60
3.2.2.1 Kebutuhan Fungsional.....	60
3.2.2.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	61
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem	67
3.2.3.1 Kelayakan Teknologi	67
3.2.3.2 Kelayakan Hukum.....	67
3.2.3.3 Kelayakan Operasional	68
3.2.3.4 Kelayakan Ekonomi	68
3.3 Perancangan Sistem	79
3.3.1 Perancangan Proses	80
3.3.1.1 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	80
3.3.2 Perancangan Basis Data.....	85
3.3.2.1 Normalisasi	85
3.3.2.2 Perancangan Struktur Tabel.....	92
3.3.3 Perancangan <i>Interface</i>	99
3.3.3.1 <i>Interface</i> Pada Halaman Admin.....	99
3.3.3.2 <i>Interface</i> Pada Halaman User	100
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	109
4.1 Implementasi	109
4.1.1 Perencanaan Implementasi	109
4.1.2 Kegiatan Implementasi	109
4.1.2.1 Pemilihan dan Pelatihan Administrator.....	109
4.1.2.2 Pemilihan Tempat <i>Hardware</i> dan <i>Software</i>	110
4.1.2.3 Cara Kerja Sistem Secara Umum.....	111
4.1.2.4 Pembuatan Database	111
4.1.2.5 Pengujian Sistem.....	123
4.2 Pembahasan Sistem Bewe Fighter	127
4.3 Mekanisme Upload.....	136
4.4 Pemeliharaan Sistem	142
BAB V PENUTUP	143

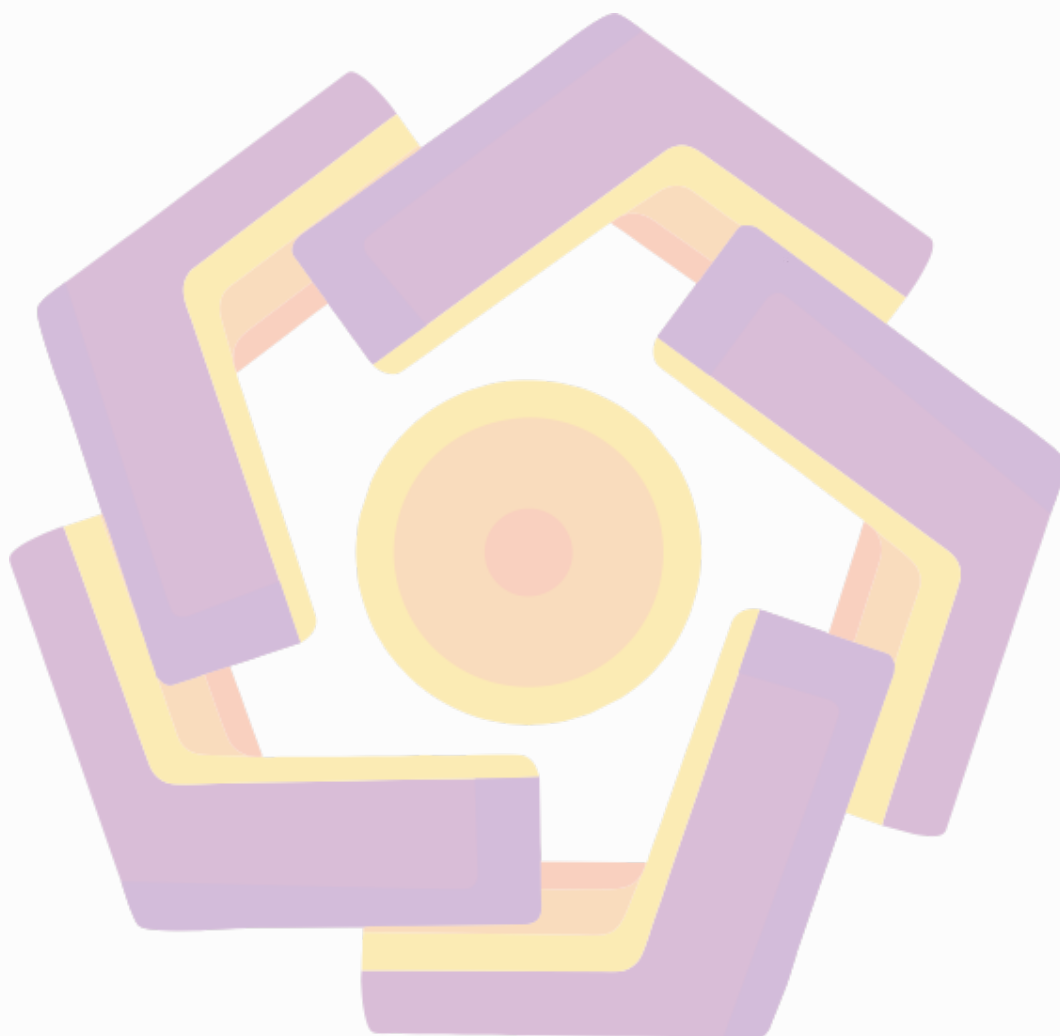
5.1 Kesimpulan 143
5.2 Saran 145
DAFTAR PUSTAKA 146



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Bagan Alir Sistem	38
Tabel 2.2 Simbol Bagan Alir Program	40
Tabel 2.3 Elemen-Elemen DFD dan Lambangnya	42
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	54
Tabel 3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	55
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>).....	57
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	58
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	58
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>)	59
Tabel 3.7 Rincian Biaya dan Manfaat.....	74
Tabel 3.8 Kelayakan Sistem	79
Tabel 3.9 Bentuk Normalisasi Pertama	86
Tabel 3.10 Bentuk Normalisasi Kedua	87
Tabel 3.11 Bentuk Normalisasi Ketiga.....	89
Tabel 3.12 Hubungan Antar Tabel.....	91
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Admin	92
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Gallery.....	93
Tabel 3.15 Rancangan Tabel Kategori.....	93
Tabel 3.16 Rancangan Tabel Keranjang.....	93
Tabel 3.17 Rancangan Tabel Konfirmasi	94
Tabel 3.18 Rancangan Tabel Konsumen	94
Tabel 3.19 Rancangan Tabel Kontak.....	95
Tabel 3.20 Rancangan Tabel Ongkir	95
Tabel 3.21 Rancangan Tabel Orders.....	96
Tabel 3.22 Rancangan Tabel Orders_detail.....	96
Tabel 3.23 Rancangan Tabel Penerima	97
Tabel 3.24 Rancangan Tabel Posting.....	97
Tabel 3.25 Rancangan Tabel Produk.....	98
Tabel 3.26 Rancangan Tabel Setting	98

Tabel 3.27 Rancangan Tabel Sidebar 99
Tabel 4.1 Pengujian *Black Box Testing* 124

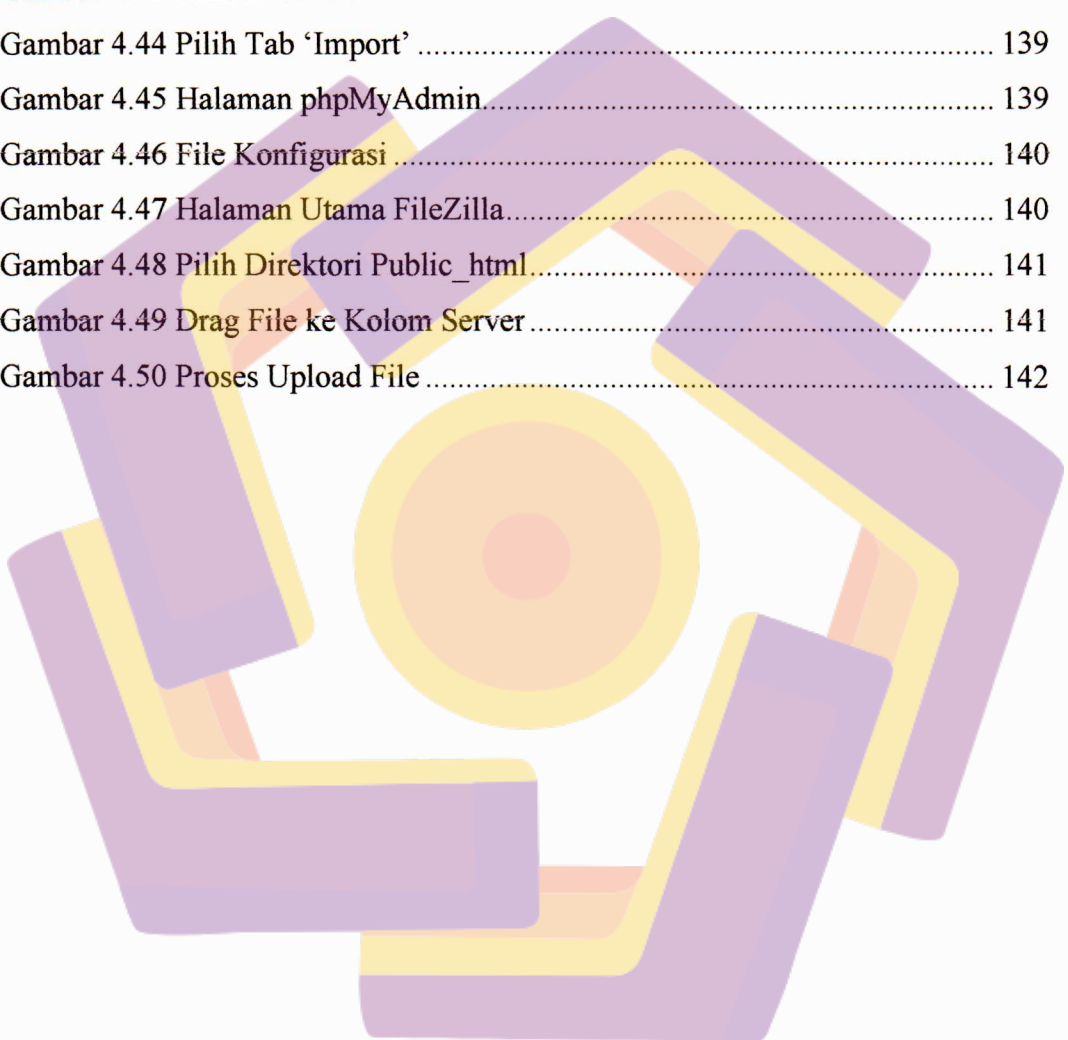


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model sistem.....	9
Gambar 2.2 Model hubungan elemen-elemen sistem.....	10
Gambar 2.3 Siklus Informasi.....	15
Gambar 2.4 Arsitektur Sistem Stand Alone.....	34
Gambar 2.5 Arsitektur Sistem Client Server.....	36
Gambar 2.6 Halaman kerja Adobe Dreamweaver CS 3.....	44
Gambar 2.7 Halaman kerja Adobe Photoshop CS3.....	45
Gambar 2.8 Control Panel XAMPP.....	50
Gambar 3.1 DFD level 0.....	81
Gambar 3.2 DFD level 1.....	82
Gambar 3.3 DFD level 2 Proses 1.....	83
Gambar 3.4 DFD level 2 Proses 2.....	84
Gambar 3.5 Rancangan Halaman Login Administrator.....	99
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Home Admin.....	99
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Home.....	100
Gambar 3.8 Rancangan Halaman About Us.....	101
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Shop.....	102
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Gallery.....	103
Gambar 3.11 Rancangan Halaman News.....	104
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Download.....	105
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Payment.....	106
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Contact Us.....	107
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Login/Register.....	108
Gambar 4.1 Database Bewe Fighter.....	112
Gambar 4.2 Database Admin.....	113
Gambar 4.3 Database Gallery.....	113
Gambar 4.4 Database Kategori.....	114
Gambar 4.5 Database Keranjang.....	115
Gambar 4.6 Database Konfirmasi.....	116

Gambar 4.7 Database Konsumen.....	117
Gambar 4.8 Database Kontak	118
Gambar 4.9 Database Ongkir.....	118
Gambar 4.10 Database Orders.....	119
Gambar 4.11 Database Orders_detail	119
Gambar 4.12 Database Penerima.....	120
Gambar 4.13 Database Posting.....	121
Gambar 4.14 Database Produk	121
Gambar 4.15 Database Setting.....	122
Gambar 4.16 Database Sidebar.....	122
Gambar 4.17 Peringatan <i>Username</i> dan <i>Password</i> Kosong.....	124
Gambar 4.18 <i>Id_Produk</i> tidak ditemukan.....	126
Gambar 4.19 <i>Detail_Produk</i> Blank atau Kosong.....	126
Gambar 4.20 Gambar Halaman Data Produk	127
Gambar 4.21 Gambar Halaman Data Kategori Produk	128
Gambar 4.22 Gambar Halaman Ongkos Kirim	128
Gambar 4.23 Gambar Halaman Data Order	129
Gambar 4.24 Gambar Halaman Halaman.....	129
Gambar 4.25 Gambar Halaman Gallery	130
Gambar 4.26 Gambar Halaman Download.....	130
Gambar 4.27 Gambar Halaman Info Website.....	131
Gambar 4.28 Gambar Halaman Data Pengguna	131
Gambar 4.29 Gambar Halaman Home.....	132
Gambar 4.30 Gambar Halaman About Us.....	132
Gambar 4.31 Gambar Halaman Gallery	133
Gambar 4.32 Gambar Halaman Shop.....	133
Gambar 4.33 Gambar Halaman News	134
Gambar 4.34 Gambar Halaman Download.....	134
Gambar 4.35 Gambar Halaman Payment	135
Gambar 4.36 Gambar Halaman Contact Us	135
Gambar 4.37 Gambar Halaman Login/Register	136

Gambar 4.38 Halaman Login cPanel	136
Gambar 4.39 Halaman Utama cPanel.....	137
Gambar 4.40 Halaman Create A Database	137
Gambar 4.41 Halaman Create User	138
Gambar 4.42 Halaman Utama cPanel.....	138
Gambar 4.43 Pilih Database	139
Gambar 4.44 Pilih Tab 'Import'	139
Gambar 4.45 Halaman phpMyAdmin.....	139
Gambar 4.46 File Konfigurasi	140
Gambar 4.47 Halaman Utama FileZilla.....	140
Gambar 4.48 Pilih Direktori Public_html.....	141
Gambar 4.49 Drag File ke Kolom Server	141
Gambar 4.50 Proses Upload File	142



INTISARI

Perkembangan teknologi yang sangat pesat pada era globalisasi ini, seperti perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memberikan dampak yang begitu besar terhadap perkembangan golongan masyarakat yang membutuhkan sebuah sarana yang dapat mempermudah kegiatan mereka dalam melakukan pemasaran suatu bisnis. Tentunya semua itu juga tidak lepas dari kehidupan masyarakat yang saat ini sangat erat kaitannya dengan internet, karena dengan adanya internet orang-orang menjadi mudah terhubung dalam sebuah jaringan global.

Bewe Fighter adalah salah satu band yang saat ini sudah berkembang pesat. Seiring dengan perkembangan ini tentu saja Bewe Fighter membutuhkan teknologi komputer yang dapat mendukung perkembangan promosi band mereka. Fakta di lapangan, masih terdapat beberapa kendala dalam lingkungan Bewe Fighter, dimana saat ini Bewe Fighter masih menggunakan sistem manual untuk mempromosikan band mereka, yaitu dengan cara membuat pamflet, stiker, dan spanduk yang kemudian media-media promosi tersebut disebarakan ke tempat-tempat yang telah ditargetkan untuk pemasaran band. Sistem ini dinilai kurang efektif dan efisien dari segi biaya, waktu dan sumber daya. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah sistem pemasaran dan promosi *online* pada band Bewe Fighter, seperti promosi melalui media *website* yang dapat menjangkau pasar secara global melalui jaringan internet. Hal ini bertujuan untuk mempermudah masyarakat mengenal dan melakukan pemesanan jasa hiburan bagi peminatnya tanpa harus datang ke basecamp band tersebut. Pihak yang terkait cukup memesan jasa atau *merchandise* melalui *website*, yang mana *website* akan mencatat order tersebut.

Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisa, merancang, dan menerapkan metode pemasaran E-Business untuk menunjang kualitas band itu sendiri. Aplikasi *web* merupakan salah satu media yang tepat untuk menyajikan informasi sekaligus sebagai media promosi Bewe Fighter kepada masyarakat luas. Sistem informasi pemasaran sekaligus pemesanan barang *online* ini dapat membantu pihak Bewe Fighter dalam memasarkan barang-barang yang dijual melalui media internet tanpa terbatas ruang dan waktu.

Kata kunci: Website E-Business, Penerapan E-Business dalam pembuatan website, Band, Bewe Fighter



ABSTRACT

Technological develop rapidly in this era of globalization, such as the development of information and communication technologies has great impact on the development of community groups who need a tool that can facilitate their activities in marketing a business. Surely all of those can not separate from public life that today is related to the internet, because by internet people easily connected in a global network.

Bewe Fighter is a band that growing rapidly. Along with the growth they requires computer technology that can support the development of their band promotion. The fact is there are some obstacles in the their environment, which is they still use manual systems to promote their band, by making pamphlets, stickers, and banners where the media campaign being spread to places that has been targeted for marketing them. The system was considered ineffective and in efficient in terms of cost, times and resources. Therefore, it takes a system of online marketing and promotion of the band Bewe Fighter, such as a website promotion through the media to reach a global market by using Internet. The goal is to facilitate the public to know and make a reservation for entertainment services without having to come to the basecamp. Related parties can order services or merchandise by the website, which is the website will record the order.

This aim of this study is to analyze, design, and implement marketing methods of E-Business to support the quality of the band itself. The web application is one of the media to provide the information as well as their promotional media to public. Marketing information systems and online order can help the band to marketing the goods without limitation.

Keywords: *Website E-Business, E-Business Implementation in the creation of websites, Band, Bewe Fighter*