

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Analisis dan proses pembuatan video promosi pada Living Homestore, dapat disimpulkan bahwa :

1. Dari analisis latar belakang masalah di atas, maka dibuatlah sebuah video media promosi sebagai bentuk media publikasi di media sosial youtube pada Living Homestore.
2. Kelayakan video di uji dengan mengajukan kuesioner untuk beberapa responden masyarakat umum dengan model skala likert dengan rata-rata :
 1. Kualitas gambar 72% kategori baik.
 2. Pemilihan musik 72% kategori baik.
 3. Penyampaian informasi 72% kategori baik.
 4. Pergerakan *Motion Graphic* 70% kategori baik.
 5. Perbandingan media baru lebih baik dari media lama 76 % kategori baik.

3. Video ini menampilkan macam-macam produk Living Homestore sebagai perusahaan penjualan untuk baju, sepatu, tas dan lain-lain.
4. Hasil akhir video ini berdurasi 45 detik diserahkan dan ditayangkan di media sosial Youtube Living Homestore sebagai media promosi.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin saya disampaikan, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Teknik yang dipakai dalam pembuatan video ini masih terlalu biasa dan standar, kalau bisa kedepannya ditambahkan teknik lain jangan hanya menggunakan satu teknik (*Motion Graphic*) saja.
2. Pilih perpaduan warna yang pas agar informasi dalam video dapat tersampaikan dengan baik.
3. Mematangkan perancangan konsep sesuai dengan kebutuhan video yang akan dibuat agar video yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan.