

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan dan penguraian pada bab-bab sebelumnya dan sampai akhir dari analisis dan perancangan sistem informasi multimedia pada SMA Bhakti Praja Batang, maka dapat disimpulkan bahwa sistem informasi multimedia interaktif sebagai sarana promosi pada SMA Bhakti Praja Batang lebih efektif dan efisien.

1. Cara membangun suatu aplikasi multimedia yang menyampaikan informasi mengenai ruang lingkup sekolah serta kegiatannya yang dibutuhkan oleh murid-murid, guru, maupun staf sekolah, adalah :

Dengan cara membuat CD Interaktif berbasis Multimedia, sebagai media promosi yang dapat memberikan kelebihan dan kemudahan didalam memberikan informasi bagi masyarakat pada umumnya dan para calon murid, guru, maupun staf sekolah pada khususnya. Sekolah yang menggunakan Multimedia dalam pemasaran menjadikan sekolah tersebut dapat meningkatkan keunggulan bersaingnya.

2. Cara meningkatkan teknologi multimedia sebagai media promosi bagi sekolah adalah:

Dengan memanfaatkan peranan teknologi multimedia itu sendiri, menampilkan suatu aplikasi multimedia yang menarik yang dapat diterima oleh konsumen, (calon murid/orang tua murid).

3. Nilai tambah bagi pihak sekolah setelah menggunakan aplikasi multimedia sebagai sarana informasi promosi pada SMA Bhakti Praja Batang adalah:

- Sebagai alternative baru metode penyampaian informasi dalam dunia pendidikan lokal, menggunakan Multimedia yang mempunyai nilai lebih di bandingkan dengan media yang lain.
- Dengan adanya aplikasi multimedia ini dapat meningkatkan citra sekolah dimata para orang tua/calon siswa dan masyarakat umum.

4. Penggunaan Aplikasi Multimedia Interaktif lebih efektif karena multimedia dapat menghilangkan kejenuhan dengan tampilan visualisasi yang dapat dinikmati dan mampu memberikan kesan hidup dengan efek animasi.

5. Dengan adanya Aplikasi Multimedia Interaktif ini, akan menjadi sarana penyebaran informasi pada calon siswa, serta dapat meningkatkan promosi dan jumlah siswa.

5.2 Saran

Untuk lebih memahami tentang sebuah aplikasi multimedia diperlukan pemahaman program aplikasi serta spesial efek yang baik. Untuk itu penulis

.....di pertimbangkan, yaitu :

1. Pengembangan teknologi multimedia akan terus berlanjut seiring banyaknya media komunikasi yang ada, sehingga membutuhkan perhatian dan perencanaan jangka panjang yang matang untuk mengantisipasinya. Untuk itu perlu adanya perhatian yang khusus akan hal ini sehingga pemanfaatannya juga akan ikut berkembang.
2. Aplikasi Multimedia dapat di kembangkan untuk melengkapi pada bidang promosi, maka dari itu untuk setiap jenis usaha bisa menggunakan teknologi multimedia sebagai sarana promosi kapan saja sesuai kebutuhan.
3. Masukan penulis, semoga para pengolah aplikasi multimedia berikutnya dapat membangun, mengembangkan dan memperbaiki kelemahan-kelemahan yang masih ada menambahkan fitur-fitur yang masih kurang guna penyempurnaan, Untuk menghasilkan sesuatu yang baik di butuhkan ketelitian dan kecermatan, oleh karena itu kritik dan saran untuk membangun demi mengembangkan dan memperbaiki kelemahan-kelemahan yang masih ada.

Harapan penulis semoga Aplikasi Multimedia Interaktif sebagai sarana promosi SMA Bhakti Praja Batang ini dapat berguna dan di manfaatkan dengan sebaik-baik nya.