

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan implementasi yang telah dilakukan guna penyusunan skripsi yang berjudul “ Analisis dan Perancangan Sistem Infomasi Promo Berbasis Sms Gate way Pada Perusahaan Muncul Group Yogyakarta “ maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan menggunakan media sms dalam melakukan proses promosi kepada para pelanggan pada tiap unit bisnis dan cabang yang berbeda dapat dengan cepat dan mudah dilakukan.
2. Dalam melakukan pengiriman pesan kepada pelanggan dilakukan pengelompokan data berdasarkan unit bisnis, cabang serta waktu pengiriman di mana pesan tersebut akan di kirimkan.
3. Dari segi biaya proses penyampaian pesan promo menggunakan media sms lebih murah di bandingkan media sebelumnya misalnya: untuk pembuatan brosur, dalam mencetak brosur 1000 lembar saja dalam satu tahun jika perlembaranya Rp 2.000 maka dalam satu tahunnya akan menghabiskan biaya Rp. 2.000.000 sedangkan jika menggunakan media sms dalam satu bulan memakan biaya Rp. 50.000 untuk pembelian pulsanya jadi dalam satu tahun hanya memakan biaya sekitar Rp. 600.000.

## 5.2 Saran

Saran yang diberikan berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut :

1. Sistem Informasi Promo Berbasis SMS Gateway yang penulis usulkan dapat diterapkan dan dapat membantu dalam melakukan promosi dengan cepat dan mudah.
2. Pengembangan Sistem Informasi Promo Berbasis SMS Gateway agar menjadi sebuah aplikasi multiguna dan multifungsi.
3. Diperlukan pengembangan lebih lanjut agar jenis layanan yang digunakan tidak terbatas pada SMS Gateway saja, tetapi dapat dikembangkan menggunakan media E-mail, atau pun MMS.

