

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Muncul Group merupakan sebuah group yang merupakan gabungan dari beberapa perusahaan, dimana perusahaan - perusahaan tersebut tersebar di beberapa wilayah di Indonesia. Adapun perusahaan - perusahaan yang tergabung dalam Muncul Group antara lain : PT Muncul Sukses Abadi, PT Digitone, UD Muncul, CV Buana, PT Buana Citra Abadi, PT Kipindo, dan PT Muncul Digdaya Express. Perusahaan - perusahaan yang tergabung dalam Muncul group ini masing masing memiliki cabang yang tersebar di beberapa daerah di Indonesia. Dan setiap cabang sudah memiliki banyak pelanggan.

Di lihat dari hal di atas maka Muncul Group memerlukan media informasi untuk memberikan informasi kepada para pelanggan dari masing - masing perusahaan dari Muncul Group. Dimana dalam penyampaian informasi tersebut di lakukan dan di kontrol oleh pusat dari Muncul Group, hal ini dikarenakan semua data yang berisikan semua informasi baik itu data transaksi, pelanggan dan lain sebagainya di simpan pada pusat Muncul Group.

Dimana informasi yang akan diberikan kepada para pelanggan dari masing - masing perusahaan Muncul Group pada setiapnya yaitu berupa promo - promo yang meliputi info barang baru, diskon, serta program - program layanan yang diberikan

oleh masing – masing perusahaan di setiap cabang, dan tiap daerah yang berbeda, dalam waktu tertentu hal ini tergantung pada masing - masing perusahaan pada tiap cabang yang berbeda, serta penyampaian informasinya hanya dalam waktu yang singkat dan pada implementasinya tidak memerlukan biaya yang besar, karena informasi yang akan disampaikan kepada banyak konsumen dari masing – masing perusahaan di setiap masing – masing cabangnya.

Maka untuk menjawab hal tersebut di buatlah aplikasi SISTEM INFORMASI PROMO BERBASIS SMS GATEWAY PADA PERUSAHAAN MUNCUL GROUP YOGYAKARTA. Pemilihan media SMS dikarenakan media SMS merupakan media komunikasi yang dirasa lebih efektif dan efisien untuk mengatasi hal tersebut. Hal ini karena biaya penggunaan SMS ini cukup murah dan dalam penyampaian informasi dapat dengan cepat dilakukan serta dapat dengan cepat pula diterima oleh para pelanggan dari tiap – tiap unit bisnis Muncul Group yang tersebar di beberapa wilayah yang terdapat di Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang dihadapi adalah bagaimana melakukan pengiriman pesan berupa promo kepada para pelanggan pada masing – masing perusahaan pada setiap cabang di daerah yang berbeda dimana perusahaan itu berada. Pesan yang akan dikirimkan berbeda bergantung pada perusahaan dan daerah cabang masing – masing perusahaan yang akan dikirimkan pesan yang berisikan informasi tersebut. Dalam hal ini pelanggan tidak diberikan hak akses untuk meminta informasi yang ingin didapatkan melainkan pelanggan hanya menerima pesan yang dikirimkan oleh pihak

muncul group. Proses pengiriman dan pengontrolan pesan tersebut dilakukan oleh pusat, serta pengiriman pesan tersebut dapat dengan cepat sampai kepada konsumen dan dari segi biaya tidak memakan biaya yang cukup besar.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah analisis perancangan aplikasi sistem informasi promo berbasis sms dengan menggunakan Visual Basic .net 2005 pada perusahaan Muncul Group yang dimana sms tersebut berisikan promo dan akan dikirimkan kepada para pelanggan dari masing – masing perusahaan di setiap cabang dari masing – masing unit bisnis dari Muncul Group tersebut, dalam hal ini pelanggan tidak dapat meminta informasi kepada pihak Muncul Group melalui SMS melainkan Muncul Group - lah yang mengirimkan pesan terhadap pelanggan. Serta data yang berhubungan dengan pelanggan tersebut diambil dari database yang menggunakan database yaitu SQL Server 2005.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis atas penelitian yang diajukan, antara lain:

1. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama pendidikan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA kedalam aplikasi nyata dengan harapan dapat lebih bermanfaat.
2. Di susun untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan Strata-1 pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA .
3. Menjalani kerja sama antara perguruan tinggi dengan instansi yang ditempati mahasiswa melakukan penelitian.

4. Akan memudahkan pengiriman pesan yang berupa promo dari Unit – unit bisnis Muncul Group kepada masing – masing para pelanggannya dengan menggunakan media SMS dimana pesan yang dikirimkan tersebut dikontrol oleh pusat dari Muncul Group yang bertempat di Yogyakarta.

1.5 Metode penelitian

Dalam mengumpulkan data atau informasi sehubungan dengan skripsi, penulis menggunakan metode penulisan sebagai berikut :

1. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan adalah kajian yang dilakukan untuk mengumpulkan data teoritis guna keperluan penulisan skripsi ini dengan membaca buku-buku literatur dan referensi yang berkaitan.

2. Metode Observasi (Lapangan)

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung di perusahaan Muncul Group untuk memperoleh data yang dibutuhkan.

1.6 Sistematik penulisan

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang masalah, ruang lingkup masalah, perumusan masalah, metodologi penelitian, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : Dasar Teori

Pada bab ini diuraikan tentang teori-teori yang berhubungan dengan materi penulisan skripsi.

Bab III : Analisis Dan Perancangan Sstem

Pada bab ini diuraikan mengenai analisis kebutuhan, analisis masukan, analisis keluaran, diagram alir data (DAD) sistem berjalan, analisis masalah dan alternatif pemecahan masalah.

Bab IV : Implementasi

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dari sebuah program yang telah dibuat dan sebagai gambaran bagaimana cara mengoprasikannya.

Bab V : Penutup

Pada bab terakhir ini dijelaskan kesimpulan yang diperoleh penulis pada penelitian dan saran yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas.