

## BAB VI

### PENUTUP

#### VI.1. Kesimpulan

Setelah dijelaskan dan diuraikan pada bab – bab sebelumnya dari Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Multimedia pada Media Solusindo Visitama, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan

1. Dengan keunggulan yang dimiliki aplikasi multimedia ini terbukti dapat digunakan untuk membuat proses penyampaian informasi terasa lebih menarik dan calon konsumen Media Solusindo Visitama akan lebih mudah memperoleh informasi.
2. Aplikasi Media in Digital dapat membantu para customer service dalam melayani klien. Aplikasi ini memungkinkan untuk mencetak formulir reservasi secara otomatis, dan langsung terisi oleh klien, yang sebelumnya dokumen ini disiapkan oleh customer service.
3. Teknologi informasi seperti aplikasi multimedia ini dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen dalam bidang pemasaran, dan untuk langkah lebih lanjut dapat dijadikan contoh dalam pengembangannya di bidang serupa atau bidang lainnya.
4. Dengan adanya visualisasi yang menarik dalam multimedia seperti animasi, grafis, maupun suara dan musik, mampu mempertajam pesan dan informasi, memberikan nuansa baru dalam berpresentasi, serta dapat mengurangi kejenuhan.

## VI.2. Saran

Dalam pengembangan sistem informasi multimedia interaktif diperlukan adanya pemahaman tentang program aplikasi yang digunakan serta cara efektif penggunaannya, untuk itu, penulis memberikan saran dan masukan yang dapat dipertimbangkan, sebagai berikut :

1. Penggunaan database untuk aplikasi ini masih sederhana sehingga untuk faktor keamanan masih riskan, untuk itu dalam pengembangannya dapat digunakan database yang lebih bagus.
2. Pembahasan aplikasi multimedia ini masih dimungkinkan untuk melibatkan animasi – animasi maupun video untuk memperjelas informasi..
3. Tema aplikasi merupakan acuan untuk pembuat komponen – komponen penyusun.
4. Aplikasi yang penyusun buat belum sempurna, untuk itu diharapkan nantinya dapat diberikan tambahan fitur – fitur yang lebih baik sehingga dapat lebih membantu kegiatan di Media Solusindo Visitama.